



ISABMER

II. International Symposium of Applied Business Management and Economics Researches



II. International
Symposium
of Applied
Business
Management
and Economics
Researches

II. Uluslararası
Uygulamalı
İşletme,
Yönetim ve
Ekonomi
Araştırmaları
Sempozyumu

2022 12/14
May
Mayıs

ekonomiyonetim.bayburt.edu.tr
isabmer@bayburt.edu.tr
Bayburt / TURKEY
+90 458 211 11 73

EDITORS

Prof. Dr. Ümmügülsüm ERDOĞAN
Assoc. Prof. Dr. Adnan KARA
Assoc. Prof. Dr. Ünal GÜLHAN
Asst. Prof. Şaduman YILDIZ
Res. Asst. Elif KALDIRIMOĞLU TÜRKOĞLU

SYMPOSIUM ABSTRACT BOOK - ÖZET BİLDİRİ KİTABI

Güvenli Şehrin
Huzurlu Üniversitesi www.bayburt.edu.tr [f Bayburt.edu.tr](https://www.facebook.com/Bayburt.edu.tr) [@Bayburtedu](https://www.instagram.com/Bayburtedu) [B Bayburtedu](https://www.youtube.com/channel/UCBjBjBjBjBjBjBjBjBjBjBj)

(c) Copyright Bayburt Üniversitesi

Editörler:

Prof. Dr. Ümmügülsüm ERDOĞAN

Doç. Dr. Adnan KARA

Doç. Dr. Ünal GÜLHAN

Dr. Öğr. Üyesi Şaduman YILDIZ

Arş. Gör. Elif KALDIRIMOĞLU TÜRKOĞLU

Yayına Hazırlayanlar:

Doç. Dr. Ünal GÜLHAN

Arş. Gör. Elif KALDIRIMOĞLU TÜRKOĞLU

Arş. Gör. Mehmet Emin CEYLAN

Arş. Gör. Murat Saltuk BİLGİLİ

Arş. Gör. Ümit KOÇ

Kapak Tasarımı:

Öğr. Gör. Figen MEŞELİ

ISBN:

978-605-9945-30-1

SUNUŞ

Çin'in Wuhan bölgesinde Kasım 2019'da başlayan COVID-19 pandemisinin gündelik hayatın birçok alanına olduğu gibi akademik yaşamımıza da önemli yansımaları olmuştur. Yasaklardan ve kısıtlamalardan yeni yeni normalleşmeye döndüğümüz bugünlerde akademik camianın özlemini çektiği bilimsel bir organizasyona imza atmanın sevinci ve gururunu taşımaktayız. Bu münasebetle Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi olarak Uluslararası Uygulamalı İşletme, Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları (ISABMER) Sempozyumu'nun ikincisini organize etmenin ve ev sahipliği yapmanın onurunu duymaktayız.

Bu sempozyum, Sosyal Bilimler alanındaki yerli ve yabancı bilim insanları ile reel sektör temsilcileri ve sivil toplum örgütü temsilcilerini bir araya getirerek topluma, ekonomiye ve bilim alanlarına katkı sağlaması bakımından büyük bir öneme sahiptir. Sempozyumda sunulan tebliğler sosyal ve beşeri bilimlerin özellikle finansal, ekonomik ve yönetsel alanlarda var olan sorunlara çözüm üretirken bazı alanlarda da yeni fikirlerin doğmasına ve yeni çalışma konularının tespit edilmesine katkıda bulunacaktır. Taşındığı önem ve anlamı itibarıyla pandemi sonrası yapılan ve büyük bir çoğunluğu yüz yüze gerçekleştiren bu sempozyumun Bayburt'ta gerçekleştiriliyor olması ise şehir ve bölge açısından önemli bir yere ve değere sahiptir.

Bu sempozyumun gerçekleştirilmesinde fakültemiz ve üniversitemizin çeşitli birimlerinde görev alan birçok akademik ve idari personel büyük bir özveri ile katkıda bulunmuştur. Bu nedenle başta düzenleme kurulu olmak üzere görev alan tüm ekibe teşekkür ederim.

Sempozyumun hazırlık ve gerçekleştirilme aşamalarında bizlerden hiçbir desteğini esirgemeyen rektörümüz sayın Prof. Dr. Mutlu TÜRKMEN'e, bilim kurulu üyelerine, fakültemiz akademik ve idari personeline ve bu organizasyonun gerçekleşmesinde önemli paya sahip olan sponsor kurum-kuruluşlara ve değerli yöneticilerine ayrıca teşekkürlerimi sunarım.

İkincisini organize ettiğimiz Uygulamalı İşletme, Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Sempozyumu'nun akademik çevrelere, uygulayıcılara ve ekonomik-sosyal yaşama yararlı bir organizasyon olmasını ümit ederim.

Prof. Dr. Ümmügülsüm ERDOĞAN

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı

ULUSLARARASI UYGULAMALI İŞLETME YÖNETİM VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU

12-14 MAYIS 2022

Onursal Başkanlar

Prof. Dr. Vedat BİLGİN

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı

Prof. Dr. Mutlu TÜRKMEN

Bayburt Üniversitesi Rektörü

Düzenleme Kurulu

Prof.Dr. Ümmügülsüm ERDOĞAN

Doç. Dr. Adnan KARA

Doç. Dr. Alirıza AĞ

Doç.Dr. Cem KAHYA

Doç. Dr. Hayriye ŞENGÜN

Doç. Dr. Turgut BAYRAMOĞLU

Doç. Dr. Ünal GÜLHAN

Dr. Öğr. Üyesi Şaduman YILDIZ

Dr. Öğr. Üyesi Ümit YILDIZ

Arş. Gör. Dr. Duygu BAYSAL KURT

Arş. Gör. Dr. Erdemalp ÖZDEN

Arş. Gör. Bilal ÇELİK

Arş. Gör. Ebru ESEN

Arş. Gör. Elif KALDIRIMOĞLU TÜRKOĞLU

Arş. Gör. Ertuğrul ÇINAR

Arş. Gör. Mehmet Emin CEYLAN

Arş. Gör. Murat Saltuk BİLGİLİ

Arş. Gör. Nuri Çağrı AKAR

Arş. Gör. Ümit KOÇ

Bilim Kurulu

Prof. Dr.	Abdullah TAKIM	Atatürk Üniversitesi
Prof.Dr.	Abdullah YILMAZ	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr	Adem KALÇA	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof.Dr	Ahmet ŞAHBAZ	Necmettin Erbakan Üniversitesi
Prof.Dr	Anarkül URDALETOVA	Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi
Prof. Dr.	Atila DOĞAN	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr.	Ayşegül MENGİ	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr.	Jaydip SEN	Indian Statistical Institute
Prof. Dr.	Ercan OKTAY	Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi
Prof. Dr.	Atila DOĞAN	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr.	Ayşegül MENGİ	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr.	Betül KARAGÖZ YERDELEN	Giresun Üniversitesi
Prof. Dr.	Barış ÖVGÜN	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr.	Bekir PARLAK	Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr.	Bener GÜNGÖR	Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr.	Bülent GÜNŞOY	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr.	Can Umut ÇİNER	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr.	Doğan Nadi LEBLEBİCİ	Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr.	Ekrem CENGİZ	Gümüşhane Üniversitesi

Prof. Dr.	Ercan OKTAY	Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi
Prof. Dr.	Fatih Coşkun ERTAŞ	Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr.	Fatma Müge ARSLAN	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Hamza ATEŞ	Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr.	Hikmet KAVRUK	Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof. Dr.	Mithat Arman KARASU	Harran Üniversitesi
Prof. Dr.	Muhammed Muhtar ŞANKİTİ	Katar İslami Araştırmalar Fakültesi
Prof. Dr.	Muharrem GÜNEŞ	Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr.	Murat NİŞANCI	Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Prof. Dr.	Mustafa LAMBA	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Prof. Dr.	Natasha KRALEVA	International Balkan University
Prof. Dr.	Nesrin ALGAN	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr.	Ömer Faruk İŞCAN	Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr.	Ömer Selçuk EMSEN	Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr.	Reşat KARCIOĞLU	Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr.	Ruşen KELEŞ	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr.	Rüstem YANAR	Gaziantep Üniversitesi
Prof. Dr.	Sahavet GÜRDAL	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr.	Savica DIMITRIESKA	International Balkan University
Prof. Dr.	Serdar ONGUN	University of South Florida
Prof. Dr.	Şafak KAYPAK	Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr.	Violeta MADZOVA	International Balkan University
Prof. Dr.	Yusuf ŞAHİN	Aksaray Üniversitesi
Doç. Dr.	Abdullah UZUN	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Doç.Dr.	Həsənov MURTƏZA	Azərbaycan Respublikasının Prezidenti Yanında Dövlət İdarəçilik Akademiyası
Doç.Dr.	Eiko ISHIKAWA	Yokohama City University
Doç.Dr.	Luljeta SADIKU	International Balkan University
Doç. Dr.	Mustafa KIRCA	Ordu Üniversitesi

Doç. Dr.	Oğuzhan ERDOĞAN	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Doç. Dr.	Sevcan Güleç SOLAK	Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi
Doç. Dr.	Seçil Gül Meydan YILDIZ	Bozok Üniversitesi
Doç. Dr.	Şerife PEKKÜÇÜKŞEN	Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi
Doç. Dr.	Volkan GÖÇÖĞLU	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Doç. Dr.	Yasemin Mamur IŞIKÇI	Giresun Üniversitesi
Doç. Dr.	Esra Banu SİPAHİ	Necmettin Erbakan Üniversitesi
Doç. Dr.	Ziya Çağlar YURTTANÇIKMAZ	Atatürk Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Mustafa ERSUNGUR	Atatürk Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Seyil NAJIMUDINOVA	Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi	Golam KABİR	University of Regina
Dr. Öğr. Üyesi	Aam BASTAMAN	Trilogi University

Davetli Konuşmacılar

Prof. Dr. Ruşen KELEŞ -Ankara Üniversitesi

Prof. Dr. Ali Sinan BİLGİLİ-Atatürk Üniversitesi

Prof. Dr. Osman DEMİRDÖĞEN- DAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanı

Prof. Dr. Mukayil KILIÇ- Digital Business University

Oktay GÜVEN-Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri

İÇİNDEKİLER

1. AHP YÖNTEMİ YAKLAŞIMIYLA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ RİSK ANALİZİ.....1
Ender Aydın ARVAS
2. AFET RİSKİNİN AZALTILMASI, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE YÖNETİŞİM ZORLUKLARI.....3
Korkmaz YILDIRIM
3. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ CİPS MARKETİ İÇİN TALEP ANALİZİ...5
Merve ÖZBAĞ KEÇECİ
4. ANAYASALAR BAĞLAMINDA TÜRKİYE'DE HÜKÜMET SİSTEMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....7
İsmail DURSUNOĞLU, Hüda Nur BOSTANCI
5. ANALYSIS OF THE VALIDITY OF THE ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE HYPOTHESIS FOR TURKEY.....9
Şaduman YILDIZ
6. ASGARİ İŞÇİLİK İNCELEMELERİNDE MALZEMELİ VE SALT İŞÇİLİKLİ FATURALARIN ÖNEMİ.....11
Mehmet BULUT, Semih DALTABAN
7. A STUDY OF A PRE-DISASTER RECOVERY TRAINING PROGRAM TAILORED TO REGIONAL VULNERABILITIES THROUGH COLLABORATION BETWEEN LOCAL GOVERNMENT AND UNIVERSITY IN YOKOHAMA JAPAN.....13
Eiko ISHIKAWA, Itsuki NAKABAYASHI, Namiko MINAI
8. BİLGİ ETKİNLİĞİ VE KRİPTO PARA PİYASASININ EVRİMİ.....14
Ceyda AKTAN, Yaşar KÖSE
9. BİR KAMU POLİTİKASI OLARAK SOSYAL GÜVENLİK TEMELİNDE EMEKLİLİK.....16
Furkan ERDOĞMUŞ
10. BİR KAVRAM KARMAŞASI: DİJİTAL VATANDAŞLIK.....18
Mehmet KAPUSIZOĞLU
11. BIST100 VE BİTCOİN İŞLEM HACMİ ARASINDAKİ EŞBÜTÜNLEŞME VE NEDENSELLİK İLİŞKİSİ.....20
Dilek ÖZDEMİR, Kerem Fırat COŞKUN

12. BITCOIN AS A PUBLIC POLICY TOOL FOR FINANCIAL DEVELOPMENT: A CASE FROM EL SALVADOR.....22
Recep YORULMAZ, Mehmet Oğuz TAÇYILDIZ
13. BÜTÜNLEŞİK AFET RİSK YÖNETİMİNDE AFAD'IN FARKINDALIK VE BİLİNÇLENDİRME FAALİYETLERİNİN ETKİNLİĞİ: TRABZON ÖRNEĞİ.....24
Bahar GÜRBÜZ, Abdullah UZUN
14. COVID-19 KRİZİNİN ULUSLARARASI PORTFÖY YATIRIMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....26
Sinem ATICI USTALAR
15. COVID-19 PANDEMİSİNİN BIST ULAŞTIRMA ENDEKSİ İŞLETMELERİNİN FİNANSAL ETKİNLİKLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ.....28
Hakan YILMAZ
16. COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE KADIN İSTİHDAMI VE KADIN YOKSULLUĞU.....30
Işın KORTAN SARAÇOĞLU
17. COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNİN E-TİCARET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....32
Fatih OKUR
18. COVID 19 PANDEMİSİ VE YÜKSEKÖĞRETİMİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ.....34
Şerife PEKKÜÇÜKŞEN, Vasfiye ÇELİK
19. COVID-19 SALGINININ SPOR TURİZMİ PAZARLAMASI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ.....36
Emine TAŞ, Şükran DERTLİ
20. CUMHURBAŞKANLIĞI HÜKÜMET SİSTEMİ: TÜRKİYE'DE İDEOLOJİLERİN SONU MU?.....38
Sinan YAZICI, Fatih ÇELİK
21. ÇALIŞANLARDA DUYGUSAL EMEĞİN YÖNETİMİ: HİZMETKAR LİDERLİĞİN ROLÜ.....40
Sümeyya KULOĞLU, Cem KAHYA
22. DEFINING THE RESEARCH PROBLEM CORRECTLY AND TIPS FOR AVOIDING MISTAKES.....42
Rosmiza BİDİN

23. DEMOKRASİ MODELLERİ VE TÜRKİYE’DEKİ SİYASİ PARTİLER.....43
Tuğba SALMAN, Süleyman NUR, Numan KARACA, Serhat ÇİMEN, Ercan YİĞİT, Hikmet SİVAS, Özcan DOLDUR
24. DEMOKRASİYİ FARKLI ŞEKİLDE DÜŞÜNEBİLMEK: ÇOCUKLU DEMOKRASİ.....45
Yasemin MAMUR IŞIKÇI
25. DIŞ POLİTİKA ANALİZİNDE LİDER DÜZEYİ.....47
Serkan GÜNDOĞDU
26. DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TOURISM SERVICES.....49
Nadiya DEKHTYAR, Olena STRYZHAK
27. DİJİTALLEŞEN YÖNETİM VE METAVERS ÜZERİNE KAVRAMSAL İNCELEME.....50
Halil Hakdan ÖZ
28. DOĞU AZERBAIJAN İLİNİN GÜMRÜKLERİNDE ELEKTRONİK GÜMRÜKLERİN MAL İHRACATINI KOLAYLAŞTIRMADAKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI (ÖRNEK OLAY: TEBRİZ - SEHLAN - JOLFA GÜMRÜKLERİ)52
Samad KARRARI, Ilyas KARRARI
29. DÖVİZ KURUNDAKİ DEĞİŞİMLERİN YABANCI KONUT TALEBİNE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....54
Rüstem YANAR, Canan Şeyma DEMİR
30. EGEMENLİK, ULUS ve HUKUK DEVLETİNİN TÜRKÇESİ YA DA AZ GİDİP UZ GİDİP BİR ARPA BOYU YOL GİTMENİN HİKAYESİ.....56
Şükri NİŞANCI, Tuğba SALMAN
31. EKONOMİK KARMAŞIKLIK VE EKOLOJİK AYAK İZİ İLİŞKİSİ: TODA-YAMAMOTO NEDENSELLİK ANALİZİ.....58
Ş. Mustafa ERSUNGUR, Elifnur TIĞTEPE, Fatma KILIÇ
32. ENDÜSTRİ 4.0’IN MUHASEBE VE FİNANS ÜZERİNE ETKİSİ.....60
Eda AYVACIK
33. ENDÜSTRİ 4.0 VE İNSAN KAYNAKLARININ DEĞİŞEN YAPISI: KAVRAMSAL BİR İNCELEME.....62
Enise AYTAR

34. EURO BÖLGESİ'NDE VERGİ GELİRLERİ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİNİN PANEL VERİ ANALİZİ.....64
Ümit YILDIZ
35. ETİK KURALLAR ÜZERİNE BİR TEORİ İNCELEMESİ: KAMU ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ.....66
Hüma ÇAPKUR
36. FARKLI YÖNLERİ İLE TERÖRÜN KENTLEŞMESİ.....68
Esra Banu SİPAHİ
37. FİNANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİNİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE TESPİTİ VE KARŞILAŞTIRMASI: BAYBURT ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ.....70
Ünal GÜLHAN, Kübra ELMALI, İbrahim MUSABAŞOĞLU, Rümeyza ŞAHİN
38. FİNANS SEKTÖRÜNDE BLOKZİNCİR VE AKILLI SÖZLEŞMELERİN ROLÜNÜN İNCELENMESİ.....72
Eşref KULOĞLU
39. FORWARD "DISASTER MANAGEMENT IN RIVER BASIN AREAS" IN PREPARATION FOR COMPOUND DISASTERS OF FLOODING & EARTHQUAKE.....74
Itsuki NAKABAYASHI
40. GELENEKSEL VE ONLİNE ALIŞVERİŞ AÇISINDAN TÜRK VE HOLLANDALI TÜKETİCİLERİN SATINALMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ.....75
Nazan PURUTOĞLU, M.İhsan ÇUBUKCU
41. GIDA SEKTÖRÜNDEKİ İŞLETMELERİN FİNANSAL PERFORMANSININ COVID-19 PANDEMİSİ ÖNCESİ VE SONRASI KARŞILAŞTIRILMASI.....77
Selçuk YALÇIN, Bora TOPAL
42. GÖLGE KABİNE.....79
Murat Saltuk BİLGİLİ, Mehmet Emin CEYLAN
43. INNOVATION IN PUBLIC ADMINISTRATION: THE AZERBAIJAN EXAMPLE.....81
Murteza HASANOĞLU
44. KADININ KAMUSAL ALANDAKİ YERİNİN KADİM KÖKLERİ: ANTİK YUNAN SİYASİ DÜŞÜNCESİNDE KADIN.....82
R. Burçin YAVUZ

45. KAMU POLİTİKALARI ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'NİN E-DEVLET POLİTİKASI.....84
Handan BOYALI
46. KARMAŞIKLIK ENDEKSİNİN GELİR DAĞILIMI EŞİTSİZLİĞİNE ETKİSİ:
TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....86
Dilek ÖZDEMİR, Elifnur TIĞTEPE
47. KAYIT DIŞI EKONOMİDE KADIN İSTİHDAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ:
TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....88
Turgut BAYRAMOĞLU, Selin KÖMÜR
48. KENTLERİN YÖNETİMİNDE YEREL OMBUDSMANLIĞIN DEMOKRASİ
KÜLTÜRÜNE ETKİSİ.....90
Yasin ALTAY
49. KIRSAL EKONOMİ İÇİN ARICILIĞIN ÖNEMİ.....92
Yaşar ERDOĞAN, Ümmügülsüm ERDOĞAN,
50. KIRSAL KALKINMADA ORGANİK TARIMIN ÖNEMİ.....94
Ümmügülsüm ERDOĞAN, Yaşar ERDOĞAN
51. KİRLİLİK, ORTALAMA YAŞAM VE ŞEHİRLEŞMENİN GELİR EŞİTSİZLİĞİ
ÜZERİNE ETKİSİ: E-7 ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA.....96
Ömer Faruk GÜLTEKİN, Erdemalp ÖZDEN
52. KİŞİSEL VERİLERİN DEĞERİ VE PAZARLAMADA KULLANIM AMAÇLARI
ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA.....98
Adnan KARA
53. KRİPTO PARALAR ÇAĞINDA PARA POLİTİKASI VE MERKEZ BANKASI
BAĞIMSIZLIĞI.....100
Ferhat ÖZTUTUŞ
54. KRİPTO PARANIN VERGİLENDİRİLMESİNDE VE
MUHASEBELEŞTİRİLMESİNDE BELİRSİZLİKLER.....102
Münevver KATKAT ÖZÇELİK
55. KURUMSAL GELİŞMİŞLİK DÜZEYİNİN BELİRLEYİCİLERİ: AB ÜLKELERİ
ÜZERİNE MEKANSAL EKONOMETRİ ANALİZİ.....104
Rüstem YANAR, M. Bahri KIRIKÇI

56. KÜRESELLEŞMENİN KÖRFEZ ÜLKELERİNDE VERGİ POLİTİKALARI VE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....106
Recep YORULMAZ, Alper ŞAHİN
57. MADENCİLİK FAALİYETLERİNİN ÇEVRESEL ETKİLERİ VE KOLLUK GÜÇLERİ DENETİMİ.....108
Esmeray ALACADAĞLI, Adem ÖRS
58. MAKUL SÜREDE YARGILANMA HAKKI.....110
Mehmet Emin CEYLAN, Murat Saltuk BİLGİLİ
59. MİLLİ GÖRÜŞ DÜŞÜNCESİ EKSENİNDE FAALİYET GÖSTEREN PARTİLERİN KADIN SÖYLEMLERİ.....112
Şükrü NİŞANCI, Tuğba SALMAN
60. MOTİVASYONU ETKİLEYEN FAKTÖRLER VE İŞ TATMİNİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: İMALAT SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA.....114
Yasemin HANCIOĞLU
61. MOTİVASYON TEORİLERİ: KAVRAMSAL BİR İNCELEME.....116
Enise AYTAR
62. ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİNDE DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARI.....118
Emine TAŞ
63. ORGANİZASYONEL YAPILARIN DÖNÜŞÜMÜ SÜRECİNDE YÖNETİCİ AKADEMİSYENLERİN DÖNÜŞTÜRÜCÜ LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN ROLÜ.....120
Erol IŞIKÇI, Tuğrul Tekin TUNALILAR
64. ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM VE ÖRGÜTSEL ÇATIŞMA ARASINDAKİ OLASI İLİŞKİ ÜZERİNE BİR FARKINDALIK ÇALIŞMASI.....122
Oktay YILDIZ
65. PANDEMİNİN ÇEVRE ÜZERİNE KISA VADELİ ETKİLERİ UZUN VADELİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAZANIMLARINA DÖNÜŞEBİLİR Mİ?.....124
Enes Emre BAŞAR
66. PAZARLAMA ALANINDA HİZMET BASKIN MANTIKLA İLGİLİ ÇALIŞMALARIN GÖRSEL HARİTALAMA TEKNİĞİYLE BİBLİYOMETRİK ANALİZİ.....126
Şerife KAZANCI SUNAOĞLU, Neslişah ÖZDEMİR

67. POPÜLİST OTORİTER REJİMLERDE MUHALEFET STRATEJİLERİ:
İYİ PARTİ'NİN "MEMLEKET GEZİLERİ" VE "MİLLETİN KÜRSÜSÜ"
UYGULAMALARI.....128
Hamit Can EREN
68. PROTOTİP TASARIM İŞLETMELERİNDE ÖRGÜT İÇİ FAKTÖRLERİN
YENİLİK VE YARATICILIK PERFORMANSINA ETKİLERİ.....130
Filiz DEMİR
69. REFİK SAYDAM HIFZISSİHHA MERKEZİ BAŞKANLIĞI, BİYOLOJİK TERÖR
VE KENT GÜVENLİĞİ.....132
Esmeray ALACADAĞLI
70. RUSYA UKRAYNA SAVAŞINDA AB ENERJİ PARADOKSU VE TÜRKİYE'NİN
JEOPOLİTİK ÖNEMİ.....134
Sevim AKGÜL
71. RUSYA UKRAYNA SAVAŞININ TARIM SEKTÖRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
NEDİR?.....136
Şerife ÖZERDEM
72. SAVUNMA HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:
ORTA DOĞU ÜLKELERİ ÖRNEĞİ.....138
Rabia EFEOĞLU, Sabri AZGÜN
73. SEFALET ENDEKSİ DIŞ GÖÇ İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR
UYGULAMA.....140
Selda ÖZKILBAÇ
74. SEZAI KARAKOÇ'UN BATI MEDENİYETİ ANLATISINA BİR
ELEŞTİRİ.....142
Ahmet BAYAR
75. SİBORG TEKNOLOJİSİNİN EKONOMİK DÖNÜŞÜME ETKİSİ.....144
Esmâ Nur ATASOY
76. SİYASİ PARTİLERİN KADIN İSTİHDAMINA YÖNELİK DÜŞÜNCELERİ:
SEÇİM BEYANNAMELERİ ANALİZİ.....146
Muhammed Enes KAN, Selda KAN
77. SOSYAL ZEKANIN SOSYAL GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: AĞRI
İLİNDE BİR ARAŞTIRMA.....148
Ercan KESER, Hikmet SARI

78. SÜRDÜRÜLEBİLİR KENT MODELİ OLARAK YAVAŞ ŞEHİR (CİTTASLOW) MODELİ: ERZURUM-UZUNDERE ÖRNEĞİ.....150
Zehra BİLİCİ, Hayriye ŞENGÜN
79. THE POWER OF COLORS IN MARKETING.....152
Savica DIMITRIESKA
80. TFRS 15 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDE HASILAT STANDARDININ İRDELENMESİNE YÖNELİK ÖRNEK BİR UYGULAMA.....153
Alirıza AĞ, Elif ÇİL
81. TOPLUMSAL ADALETTEN ÇEVRESEL ADALETE ÇEVRESEL SORUNLAR VE SOSYAL HİZMET.....155
Gürdal TUT, Cihan KAYMAZ
82. TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURU, ENFLASYON VE SANAYİ ÜRETİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİLER: KOŞULLU FREKANS ALANI NEDENSELLİK ANALİZİ.....157
Mustafa KIRCA, Şerif CANBAY
83. TÜRKİYE'DE KADIN SORUNLARI VE KADIN TEMSİLİ İLİŞKİSİ.....159
Tuğba SALMAN, Busenur OVAT, Seda KARADAYI
84. TÜRKİYE'DE KIRSAL KALKINMA UYGULAMALARI ÜZERİNE GENEL BİR DEĞERLENDİRME: LEADER ÇERÇEVESİNDE IPARD ÖRNEĞİ.....161
Ş. Mustafa ERSUNGUR, Fatma KILIÇ, Elifnur TİĞTEPE
85. TÜRKİYE'DE SAĞLIĞIN FİNANSMANI VE GELİŞMİŞ 10 ÜLKE İLE KARŞILAŞTIRILMASI.....163
Bahattin ERDEN, Ramazan YANIK
86. TÜRKİYE'DE SİYASİ PARTİLERİN KADINLARIN SİYASAL SOSYALLEŞMESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....165
Elif KALDIRIMOĞLU TÜRKÖĞLU
87. TÜRKİYE İÇİN NET GÖÇÜN MEKANSAL ANALİZİ.....167
Ayşe ÇAY ATALAY, Yusuf AKAN
88. TÜRK KAMU PERSONEL REJİMİ İÇERİSİNDE 50/D'Lİ ARAŞTIRMA GÖREVLİLERİ.....169
Sema KAYA

89. TÜRK SAĞI'NIN YENİ SAĞ DÖNÜŞÜMÜNDE NEO-LİBERAL AKIMIN ETKİLERİ.....171
Yunus Emre OĞURLU
90. ULUSLARARASI TİCARET ANALİZİNDE GÖZETİMSİZ ÖĞRENME ALGORİTMALARININ UYGULANMASI.....173
Erdemalp ÖZDEN
91. ULUS-ÖTESİ BELEDİYE AĞLARININ COVID-19 İLE MÜCADELEDEKİ YERİ.....175
Suna ERSAVAŞ KAVANOZ, Nisa ERDEM
92. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL BAĞIMLILIK DÜZEYLERİNİN LİDERLİK ÖZELLİKLERİ ÜZERİNE ETKİSİ.....177
Fatma Betül ŞÜKÜR, Fikret KARAKOÇ
93. VATANDAŞ ÜZERİNDE JANDARMA ALGISI – TOKAT ÖRNEĞİ.....179
Fatih ERARSLAN, Ümit ŞİMŞEK
94. YAŞ FAKTÖRÜNÜN MUHAFAZAKAR PARTİ TERCİHİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: DOĞU ANADOLU İLLERİ ÜZERİNDE AMPİRİK BİR İNCELEME.....181
Semih AYSAL, Salih Börteçine AVCI
95. YENİ DÜNYA DÜZENİNDE İKLİM KRİZİ VE YEŞİL ENERJİ.....183
Sevim AKGÜL
96. YENİLENEBİLİR ENERJİ, EKONOMİK BÜYÜME VE YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ CO2 EMİSYONU ÜZERİNE ETKİSİ.....185
Sevim ÖZKAN, Güler GÜNSOY
97. YENİLENEBİLİR VE YENİLENEMEZ ENERJİ TÜKETİMİ İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: NAFTA ÜLKELERİ ÖRNEĞİ.....187
Mehmet DİNÇ
98. YENİ NESİL TÜKETİCİLER VE MARKALARIN PAZARLAMA STRATEJİLERİ.....189
Selim AKBALIK, Esra KADANALI
99. YEREL ÜRÜNLERDE RETRO PAZARLAMA: BAYBURT EHRAMI ÜZERİNE UYGULAMALI BİR ARAŞTIRMA.....191
Nebiye HACIOĞLU, M.İhsan ÇUBUKCU

100. YEREL YÖNETİMLERDE KADININ SİYASAL KATILIMININ İNCELENMESİ.....193
Aykut PALABIYIK
101. YERLEŞİMİN TARİHSEL SÜRECİ VE TÜRKİYE'DE BÜYÜKŞEHİR UYGULAMASININ KÖY YERLEŞİMLERİNE ETKİSİ.....195
Hasan Hüseyin DOĞAN, Hasan Hüseyin CAN
102. YOKSULLUK: HER ZAMAN VE HER YERDE.....197
Turgut BAYRAMOĞLU
103. YÜKSELEN PİYASA EKONOMİLERİNDE EKONOMİK BÜYÜME, CO2 EMİSYONLARI VE SAĞLIK HARCAMALARI İLİŞKİSİ.....199
Kadir İNAN, Serap BEDİR
104. 1 KASIM 2015 SEÇİMLERİNDEN 24 HAZİRAN 2018 SEÇİMLERİNE: SEÇİM BEYANNAMELERİ METİN ANALİZİ.....201
Muhammed Enes KAN
105. 2015-2021 TÜRKİYE EKONOMİSİNİN MAKRO GÖSTERGELERLE ANALİZİ203
Şerife ÖZERDEM

AHP YÖNTEMİ YAKLAŞIMIYLA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ RİSK ANALİZİ

ENDER AYDIN ARVAS¹

ÖZ

Sanayileşme sonrası süreçte büyük önem kazanan İş Sağlığı ve Güvenliği gerek çalışma hayatında gerekse toplum sağlığı bakımından büyük bir yere sahiptir. Hem işyerleri hem de kamu kurumları bu konuda gerekli mekanizmaları işletmekte, ve eğitimler vermektedir. Hükümetler bu konuda önemli yasaları çıkarırken diğer yandan gerekli denetimleri yapmak için kurumları harekete geçirmektedirler. Küreselleşmeyle birlikte işletmelerin iş yükleri artmış, üretim süreçlerinde ve sonraki aşamalarında karşılaşılan iş kazaları da önemli bir araştırma konusu haline gelmiştir. İş sağlığı ve güvenliği kavramının önemi hem işverenler hem de işletmeler açısından hızla artmaktadır. İşletmeler risk faktörlerini minimize etmek için çeşitli yöntemlere başvurumaktadırlar. Kullanılan her yöntemin artıları ve eksileri olmakla beraber, burada önemli olan işletmeler için maksimum faydayı sağlayan metodların seçimidir. İş sağlığı ve güvenliği farkındalığı işletmeler nezdinde artarken, emniyet ve iş kazaları kapsamında risk analizlerine de büyük bir ihtiyaç da ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmada Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) yöntemlerinden olan AHP metodu kullanılarak risk faktörleri önem sırasına göre değerlendirilmiştir. Uzmanlar tarafından verilen yanıtlar 9'lu likert ölçeğine göre ve ikili karşılaştırmalar yapılarak derecelendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: AHP, İş Sağlığı ve Güvenliği, Risk Analizi,

Jel Kodları: J28, K32

¹Doktora Öğrencisi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı, arvasi_1@hotmail.com,
ORCID: 0000 0002 2089 6348

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY RISK ANALYSIS WITH THE AHP APPROACH

ABSTRACT

Occupational Health and Safety which has gained remarkable importance in the post-industrialization period and takes an important place in terms of both working life and public health. Both workplaces and public institutions operate the necessary mechanisms and provide trainings in this regard. While governments are enacting significant laws in this field, they also mobilize institutions to carry out the necessary inspections. The workload of enterprises has increased with globalization and occupational accidents encountered in the production processes and subsequent stages have also become a considerable research topic. The importance of occupational health and safety is increasing rapidly for both employers and businesses. Businesses apply various methods to minimize risk factors. Although each method has pros and cons, the point here is the selection of methods that provide maximum benefit for businesses. While occupational health and safety awareness among businesses is increasing, a great need for risk analysis within the scope of occupational accidents arises as well. In this study, risk factors are evaluated in order of importance by using the AHP method, which is one of the Multi-Criteria Decision Making (MCDM) methods. The answers given by the experts are graded according to a 9-point Likert scale and by making pairwise comparisons.

Key Words: AHP, Occupational Safety and Health, Risk Analysis,

Jel Codes: J28, K32

AFET RİSKİNİN AZALTIMASI, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE YÖNETİŞİM ZORLUKLARI

KORKMAZ YILDIRIM¹

ÖZ

Sendai Afet Riskini Azaltma Çerçevesi, Paris Anlaşması ve Sürdürülebilir Kalkınma için 2030 Gündemi, 2015 yılında sürdürülebilir ve dirençli ekosistemler ve toplumların oluşturulması amacıyla kabul edilen temel uluslararası düzenlemelerdir. Her bir düzenlemenin odak noktasını sürdürülebilir toplum modeline uygun olarak küresel, ulusal ve yerel ölçekte iklim değişikliği ve afetler ile nasıl mücadele edileceğine ilişkin politik ve yönetsel bir çerçeve sunmaktadır. Bu konuda geliştirilecek olan önleyici ve koruyucu politikalar arasındaki entegrasyonun sağlanması, uyum ve tutarlılığın artırılması önemli fırsatlar sunmaktadır. Ancak “yönetişim” olarak adlandırılan ve her bir yönetim seviyesinde ilgili aktörlere farklı yetki, görev, sorumluluk verilmesini öngören bu durum, karmaşıklık ve belirsizlik içeren bir karar alma ve yönetim sürecini gerektirmektedir. Bu kapsamda çalışmanın amacı son yıllarda küresel ölçekte sürdürülebilir topluma ulaşmada önemli bir sorun olarak görülen iklim değişikliği ve afet sorunları ile mücadelede karşılaşılan politik ve yönetsel zorlukları Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler açısından incelemek ve çözüm önerisi geliştirmektir. Bu konuda yapılan akademik çalışmalar başta olmak üzere ulusal ve uluslararası kurumların yayınlamış oldukları bilimsel ve kapsayıcı raporlar dikkate alındığında, bu sorunlarla mücadele karşılaşılan zorluklar; yasal ve kurumsal yetersizlikler, yönetsel boşluklar ve çakışmalar, finansal, teknik kapasite ve planlamaya ilişkin açmazlar yanı sıra liderlik ve siyasi baskı, örgütsel norm ve kültür, bilgi iletişim teknikleri, veri analiz yöntemleri, izleme, denetim ve raporlama, sektörler arası dikey ve yatay koordinasyon, uyum ve işbirliğine ilişkin sorunlar şeklinde ifade edilebilir. Bu sorunların giderilmesi için ulusal ve kentsel ölçekte oluşturulacak bütünleştirici politika, strateji ve eylem planlarında şehircilik, enerji, çevre ve tarım gibi farklı sektörler açısından risk ve etki analizlerin yapılması, fayda-maliyet analizlerine yer verilmesi, beşeri sermaye, finansal ve teknik kapasiteye ilişkin yeterli desteğin sunulması, kurumsal ve yasal boşluk ve çakışmaların giderilmesi, bilgi ve veri konusundaki yetersizliklerin giderilmesi, veri analiz yöntemlerinin geliştirilmesi, sivil toplum ve özel sektör gibi kamu dışı aktörler ile işbirliğinin yapılması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: İklim Değişikliği, Afet Risk Azaltımı, Yönetişim, Sürdürülebilirlik, Dirençlilik.

¹Dr. Öğr. Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, korkmaz.yildirim@erdogan.edu.tr, ORCID:0000-0001-5427-5075.

DISASTER RISK REDUCTION, CLIMATE CHANGE, AND GOVERNANCE CHALLENGES

ABSTRACT

The Sendai Framework for Disaster Risk Reduction, the Paris Agreement, and the 2030 Agenda for Sustainable Development are major international regulations adopted in 2015 to create sustainable and resilient ecosystems and societies. The central point of each regulation is to provide a political and administrative framework on how to deal with climate change and disasters on a global, national and local scale in line with a sustainable society. It is predictable that ensuring the integration between the preventive and protective policies to be developed and increasing the harmony and consistency offer essential opportunities. However, this process, named as “governance”, envisages assigning different powers, duties, and responsibilities to the relevant actors at each administrative level and requires a decision-making and governance process that includes complexity and uncertainty. In this context, the study aims to examine the political and administrative challenges encountered to cope with climate change and disaster problems, which are accepted as major problems to reach a sustainable society on a global scale, in terms of developing countries such as Turkey and to develop a proposal. Considering that scientific and comprehensive reports published by national and international institutions, and academic studies on this subject, the governance challenge encountered in the process have stood out as; legal and institutional inadequacies, regulative gaps and conflicts, problems related to financial and technical capacity, and planning as well as difficulties related to leadership and political pressure, organizational norms and culture, information communication techniques, data analysis methods, monitoring, auditing, and reporting, cross-sectoral vertical and horizontal coordination cohesion and cooperation. The risk and impact analyses for different sectors such as urban, energy, environment, and agriculture, cost-benefit analyzes should be included in the integrative policies, strategies, and action plans to be created at the national and local scale, adequate support for human capital, financial and technical capacity should be provided in order to overcome these problems. It is also necessary to eliminate institutional and legal gaps and conflicts, and inadequacies in information and data, develop data analysis methods and cooperate with non-public actors such as civil society and the private sector.

Keywords: Climate Change, Disaster Risk Reduction, Governance, Sustainability, Resilience.

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ CİPS MARKETİ İÇİN TALEP ANALİZİ

MERVE ÖZBAĞ KEÇECİ ¹

ÖZ

Information Resources Inc. (IRI) paketlenmiş tüketici ürünleri endüstrisi için süpermarketlerden satış verileri toplayarak, araştırmacılar için farklı kategorilerdeki paketlenmiş gıda ürünlerinin taleplerini analiz etmeyi mümkün kılar.

Tuzlu atıştırmalıklar paketlenmiş gıda ürünlerinin kategorilerinden biridir ve bunlar patlamış mısır, patates cipsi, tortilla cipsi, mısır atıştırmalıkları, peynirli atıştırmalıklar, tuzlu kraker, domuz kaburgası cipsi ve diğer tuzlu atıştırmalıklardan oluşur. Tuzlu atıştırmalıklar farklılaştırılmış ürünler olarak kabul edilir. Değişik aroma, paketleme, sodyum içeriği ve pişirme yöntemleri gibi özelliklerle farklılaştırılmış çok sayıda ürün ve marka bulunmaktadır. Bazı tuzlu atıştırmalık kategorilerindeki talep birbirinden bağımsız olabilir. Bu nedenle, bu çalışmada yalnızca patates cipsi, peynirli atıştırmalıklar, mısır atıştırmalıkları ve tortilla cipsini içeren Amerika Birleşik Devletleri (ABD) cips talebi ile ilgilenilmektedir.

AIDS ve Rotterdam modeli gibi geleneksel talep modelleri, özellikle farklılaştırılmış ürün taleplerini analiz ederken çok sayıda parametre tahmin etmeyi gerektirmektedir. Bu problem boyutsallık problemi olarak adlandırılmaktadır. Kesikli seçim modelleri (örneğin, multinomial logit ve nested logit), farklılaştırılmış mallara olan talebi analiz etmeyi kolaylaştırır çünkü boyutsallık problemi yoktur. Kesikli seçim modelleri, talebi tahmin ederken sadece ürünlerin özelliklerini modele dahil eder.

Tüm bunları dikkate alarak, bu çalışma Houston, Teksas 2011 IRI verilerini kullanarak, ABD cips pazarı için talep tahmin analizini yapmayı hedeflemektedir. ABD cips talebini analiz etmek için birim fiyat, kalori, sodyum, lif, doymuş yağ, trans yağ, protein ve potasyum gibi ürün özellikleri kullanılmaktadır.

Cips talep analizinin önemi, farklılaştırılmış ürünlerin talep analizinin genellikle daha sonraki çalışmalar için başlangıç analizi olmasından kaynaklanmaktadır. Cips talebi sadece tuzlu atıştırmalıklara yönelik sağlık endişelerini değil, aynı zamanda pazarın oligopolistik yapısı, vergilendirme ve fiyat rekabetinin değerlendirilmesi gibi soruların cevaplanmasında büyük önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Farklılaştırılmış ürün talebi, Tuzlu atıştırmalık talebi, Cips talebi, Süpermarket Tarayıcı Verisi

Jel Kodları: D12, C35

¹Öğretim Görevlisi Doktor, Hitit Üniversitesi, merveozbagkececi@gmail.com, ORCID 0000-0002-7033-5776

DEMAND ANALYSIS FOR THE UNITED STATES CHIPS MARKET

ABSTRACT

Information Resources Inc. (IRI) provides supermarket scanner data for the consumer-packaged-goods (CPG) industry; hence, the availability of the data helps to analyze CPGs demand for different categories.

One of the CPG categories is salty snacks which consist of ready-to-eat (RTE) popcorn, potato chips, tortilla chips, corn snacks, cheese snacks, pretzels, pork ribs, and other salted snacks. Salty snacks are considered differentiated goods because there is a large number of brands available, and they are horizontally differentiated by flavor, packaging, sodium content, cooking method (i.e., oven-baked chips vs. fried chips), and more. Demand for some of the salty snack categories can be distinct. Therefore, excluding RTE-popcorn, pretzels, pork ribs, and other salted snacks (i.e., mix packages), this study is interested in only the demand of the US chips market which includes potato chips, cheese snacks, corn snacks, and tortilla chips.

Unlike traditional demand models such as AIDS and the Rotterdam model, discrete choice models (DCMs) (i.e., multinomial logit, and nested logit) make it convenient to analyze the demand for differentiated goods at a very disaggregated level because there is no dimensionality problem. DCMs project the products onto a characteristics space such as attributes of the products rather than product space.

For that matter, using the IRI data in 2011 for Houston, Texas, forthcoming analysis for the chips market is done by estimating demand for these differentiated products. Product characteristics such as price per-unit, calories, sodium, fiber, saturated fat, trans fat, protein, and potassium are used to analyze the demand for the chips market.

The importance of the chips' demands analysis stems from demand analysis is often used for initial analysis for further evaluations. Not only health concerns on salty snacks but also the oligopolistic structure of the market make it important for further analysis such as taxing and evaluating price competition.

Keywords: Differentiated Goods Demand, Salty Snack Demand, Chips Demand, Supermarket Scanner Data.

JEL Codes: D12, C35

ANAYASALAR BAĞLAMINDA TÜRKİYE’DE HÜKÜMET SİSTEMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

İSMAİL DURSUNOĞLU¹

HÜDA NUR BOSTANCI²

ÖZ

Türk siyasal tarihinde ilk anayasa 1876 yılında ilan edilen Kanun-i Esasi’dir. O günden bugüne birçok anayasa kaleme alınmış ve bu anayasaların her biri kendine özgü hükümet sistemleri öngörmüştür. Kuvvetler birliğine veya kuvvetler ayrılığına göre sınıflandırılan hükümet sistemleri anayasaların yürütme başlığı altında detaylandırılmıştır. Hükümet sistemlerinin anlaşılmasında ve sınıflandırılmasında, devlet erklerinin hangi organda birleştiği veya ayrıştığı, birbirleri üzerinde hangisinin etkin olduğu, bunlar arasındaki ilişkinin nasıl olması gerektiği temel hareket noktasını oluşturmaktadır. Devletin üç erki yasama, yürütme ve yargının durumuna göre kuvvetler birliğine dayalı sistemler; meclis hükümeti sistemi, monarşi ve diktatörlüktür. Demokrasinin gelişmesine paralel biçimde anlam kazanan kuvvetler ayrılığına dayalı sistemler ise, parlamenter sistem, yarı-başkanlık sistemi ve başkanlık sistemidir. Türkiye siyasal tarihi boyunca farklı hükümet sistemlerini tecrübe etmiştir. Şüphesiz bu hususta siyasal kültür ve pratiklerin belirleyiciliği son derece önemlidir. Bu çalışmanın konusu, Türkiye’de hükümet sistemlerini anayasalar perspektifinden ele almaktır. Çalışmanın amacı, özellikle cumhurbaşkanlığı hükümet sistemine geçilme sürecinde ve sonrasında siyasetin merkezinde tartışılan hükümet sistemi meselesinin tarihsel arka planını irdelemektir. Çalışmada, anayasalar ve literatürde yer alan ilgili çalışmalar üzerinden bir değerlendirme yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Anayasa, Kuvvetler Ayrılığı, Parlamenter Sistem, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi

¹Doç.Dr, Bayburt Üniversitesi, idursunoglu@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000 0002 9831 1119

²Yüksek Lisans Öğrencisi, Bayburt Üniversitesi, hbostanci09@icloud.com, ORCID: 0000 0002 2113 0109

EVALUATION OF GOVERNMENT SYSTEMS IN TURKEY IN THE CONTEXT OF CONSTITUTIONS

ABSTRACT

The first constitution in Turkish political history is Kanun-i Esasi, which was proclaimed in 1876. Since then, many constitutions have been written and each of these constitutions has envisaged its own government systems. The governmental systems classified according to the union of powers or the separation of powers are detailed under the executive heading of the constitutions. In the understanding and classification of government systems, in which body the state powers merge or diverge, which one is effective on each other, and how the relationship between them forms the main point. The three powers of the state; the legislature, the executive and the judiciary systems based on the union of forces; the parliamentary government system, monarchy and dictatorship. The systems based on the separation of powers, which have gained meaning in parallel with the development of democracy, are the parliamentary system, the semi-presidential system and the presidential system. Turkey has experienced different government systems throughout its political history. Undoubtedly, the decisiveness of political culture and practices in this regard is extremely important. The subject of this study is to examine the government systems in Turkey from the perspective of the constitutions. The aim of the study is to examine the historical background of the government system issue, which was discussed at the center of politics, especially during and after the transition to the presidential government system. In the study, an evaluation is made on the basis of constitutions and related studies in the literature.

Keywords: Constitution, Separation of Powers, Parliamentary System, Presidential Government System

ANALYSIS OF THE VALIDITY OF THE ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE HYPOTHESIS FOR TURKEY

ŞADUMAN YILDIZ¹

ABSTRACT

The emerging wastes with industrialization, which has increased economic growth, have caused environmental problems to come into prominence worldwide. Therefore, the relationship between economic growth and environmental pollution has become the center of attention for many researchers, and many studies have been conducted. One of the most important hypotheses that reveal the relationship between these variables is the environmental Kuznets curve (EKC). In this context, the study aimed to examine the validity of the EKC, which revealed an inverse-U-shaped relationship between economic growth and environmental pollution, for Turkey in the period between 1990 and 2015.

The relationship between the variables addressed in the study was analyzed through the ARDL limit test. According to the analysis results, it was concluded that the EKC hypothesis was valid for Turkey in the period mentioned. In this respect, environmental degradation initially rises as economic growth increases, but environmental pollution decreases with the increase in environmental consciousness after a certain threshold growth level. Moreover, the study elucidated that the increase in the amount of renewable energy consumption reduced environmental pollution. Accordingly, it is recommended to produce with clean technology that will enhance the environmental quality in the production process and implement a stable growth policy that will increase the amount of renewable energy consumption within the total energy consumption. Furthermore, legal regulations can be made to promote the use of environmentally friendly technologies in production, and tax reductions or various investment supports can be provided within this framework.

Key Words: Environmental Kuznets Curve, Economic Growth, Environmental Pollution, Renewable Energy, ARDL Analysis.

JEL Codes: O44, Q50, Q40, C22.

¹Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi, sayildiz@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9990-0628.

ÇEVRESEL KUZNETS EĞRİSİ HİPOTEZİNİN TÜRKİYE İÇİN GEÇERLİLİĞİNİN ANALİZİ

ÖZ

İktisadi büyümede artış sağlayan sanayileşme ile birlikte ortaya çıkan atıklar, dünya genelinde çevresel sorunların da ön plana çıkmasına neden olmuştur. Bu yüzden iktisadi büyüme ile çevre kirliliği arasındaki ilişki birçok araştırmacının ilgi odağına yerleşmiş ve çok sayıda araştırma yapılmıştır. Söz konusu değişkenler arasındaki ilişkiyi ortaya koyan en önemli hipotezlerden biri ise Çevresel Kuznets Eğrisi (ÇKE)'dir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, iktisadi büyüme ile çevre kirliliği arasında ters-U şeklinde ilişki olduğunu ortaya koyan ÇKE'nin Türkiye için 1990- 2015 dönem aralığında geçerliliğini araştırmaktır.

Çalışmada ele alınan değişkenler arasındaki ilişki ARDL sınır testi kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, ÇKE hipotezinin ele alınan dönemde Türkiye için geçerli olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu bağlamda başlangıçta iktisadi büyüme arttıkça çevresel bozulmalar artmakta ancak belli bir eşik büyüme düzeyinden sonra çevresel bilinçteki artış ile birlikte çevre kirliliği azalmaktadır. Ayrıca yapılan çalışmada yenilenebilir enerji tüketimi miktarındaki artışın çevre kirliliğini azalttığı sonucu da elde edilmiştir. Bu doğrultuda üretim sürecinde çevresel kaliteyi artıracak temiz teknoloji ile üretim yapılması ve toplam enerji tüketimi içinde yenilenebilir enerji tüketimi miktarının artmasını sağlayacak istikrarlı bir büyüme politikası uygulanması önerilmektedir. Ayrıca üretimde çevreye karşı duyarlı teknolojilerin kullanımını teşvik etmek amacıyla yasal düzenlemelere gidilebilir, bu kapsamda vergi indirimleri veya çeşitli yatırım destekleri de verilebilir.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Kuznets Eğrisi, İktisadi Büyüme, Çevre Kirliliği, Yenilenebilir Enerji, ARDL Analizi.

Jel Kodları: O44, Q50, Q40, C22.

ASGARI İŞÇİLİK İNCELEMELERİNDE MALZEMELİ VE SALT İŞÇİLİKLİ FATURALARIN ÖNEMİ

MEHMET BULUT¹

SEMİH DALTABAN²

ÖZ

Asgari işçilik uygulaması; bir işin yürütümü için gerekli olan en az sigortalı sayısına, sigorta primine esas kazanç tutarına ve çalışma süresine uygun olarak işverence Sosyal Güvenlik Kurumu'na yeterli işçilik bildirilip bildirilmediğinin tespitine yönelik bir uygulama olup, kayıt dışı istihdamın önlenmesinin yanı sıra Kurum gelirlerinin artırılmasını da amaçlamaktadır. Asgari işçilik Türkiye'de farklı şekillerde uygulanmakla birlikte en fazla karşılaşılan ihale konu işlere ve özel bina inşaatlarına ilişkin yapılan incelemelerdir. İhale konusu işlerde işverenler hakediş ödemelerinin yapılması ve teminatların ödenmesi için, özel bina inşaatı işyerlerinde de yapı kullanma izin belgesi verilmesi için Sosyal Güvenlik Kurumu'ndan ilgili dosyadan borcu olmadığına ilişkin belge almaları gerekmektedir. Bunun için de SGK, söz konusu ihale konusu işin veya özel bina inşaatının yeterli sayıda işçi ile yapılıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla asgari işçilik incelemesi yapmaktadır. Şayet asgari işçilik incelemesi sonucunda eksik işçilik ortaya çıkarsa ve işveren tarafından işle ilgili malzemeli veya salt işçilikli faturaların olduğu öne sürülürse SGK müfettişleri tarafından kayıt ve belgelerin incelenmesi amacıyla asgari işçilik denetimi yapılmaktadır. Bu noktada ortaya çıkan prim borcunun azaltılması açısından işveren tarafından düzenlenen faturaların düzeni ve doğruluğu önem taşımaktadır. Bu bildiride asgari işçilik uygulamalarında denetime konu olan malzemeli ve salt işçilikli faturaların öneminden ve etkilerinden bahsedilecektir.

Anahtar Kelimeler: Asgari işçilik, kayıt dışı istihdam, sosyal güvenlik, malzemeli işçilik, salt işçilik.

Jel Kodları: H55, E24

¹Doç. Dr., Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, mehmetbulut@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0157-4906

²Yüksek Lisans Öğrencisi (Bayburt Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı), Gümüşhane Sosyal Güvenlik İl Müdürlüğü, semih.29@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-4895-8782

THE IMPORTANCE OF MATERIAL AND PURE WORKMANSHIP INVOICES IN MINIMUM WORKMANSHIP PRACTICES

ABSTRACT

The minimum workmanship is an application for determining whether sufficient labor is reported to the Social Security Institution (SSI) by the employer in accordance with the minimum number of insured persons required for the execution of a job, the amount of earnings based on the insurance premium and the working period. This application aims to prevent unregistered employment as well as to increase the income of the SSI. Although the minimum workmanship is applied in different ways in Turkey, the most common one is the examinations on the works with tenders and private building constructions. In works with tender, employers are required to obtain a document from the SSI that they do not have any debt in order to make progress payments and to pay the guarantees. In private building construction workplaces, employers are required to obtain a document stating that they have no debt in order to issue a building occupancy permit. For this reason, SSI conducts a minimum workmanship inspection to determine whether the work subject to the tender or the construction of the private building is carried out with sufficient number of workers. If there is a lack of workmanship as a result of the minimum workmanship preliminary assessment and the employer claims that there are invoices with material or pure workmanship, minimum workmanship inspection is carried out by SSI inspectors in order to examine the invoices and documents. At this point, the order and accuracy of the invoices issued by the employer is important in terms of reducing the premium debt. In this study, the importance and effects of invoices with materials and pure workmanship, which are subject to inspection in minimum workmanship practices, will be discussed.

Keywords: Minimum workmanship, unregistered employment, social security, material workmanship invoice, pure workmanship invoice

JEL Codes: H55, E24

A STUDY OF A PRE-DISASTER RECOVERY TRAINING PROGRAM TAILORED TO REGIONAL VULNERABILITIES THROUGH COLLABORATION BETWEEN LOCAL GOVERNMENT AND UNIVERSITY IN YOKOHAMA, JAPAN

EIKO ISHIKAWA¹

ITSUKI NAKABAYASHI²

NAMIKO MINAI³

ABSTRACT

Since the Great Hanshin-Awaji Earthquake, the idea of " Pre-disaster Recovery " has been promoted at the local government level, in which not only disaster-prevention city planning for damage mitigation but also reconstruction after the disaster is prepared and practically tackled before the disaster. " Pre-disaster Recovery " was proposed by the Disaster Prevention Basic Plan (1995, National Land Agency).

The Tokyo Metropolitan Government has created both manuals for recovery measures for local government staff and recovery processes for residents, together with the recovery vision of the earthquake reconstruction grand design. Pre-disaster Recovery Training was started in order to disseminate the idea of pre-recovery. After the Great East Japan Earthquake, pre-recovery efforts have spread nationwide, and have been diversified especially in the tsunami-affected areas of the Nankai Megathrust Earthquake.

In Yokohama City, there is a "densely developed area that is extremely dangerous in the event of an earthquake" in the center of the city. Many of these residential areas have height differences due to the Yato topography. In these areas, there are many issues related to disaster prevention, such as difficulty in evacuating due to a fire during an earthquake. In addition, there are many problems in urban planning theory during reconstruction, unlike flat wooden densely populated urban areas.

On the other hand, many "community design plans" are made by residents. In this study, we report on the pre-reconstruction training programs for residents at many departments in Yokohama City Hall and public university.

Keywords: Collaboration between Local Government and University, Pre-disaster Recovery, Urban Planning

JEL Codes: R500 Regional Government Analysis: General, R580 Regional Development Planning and Policy

¹Associate Professor, Yokohama City University, e_ishi@yokohama-cu.ac.jp, ORCID: 0000-0002-5948-7744

²Professor Emeritus, Tokyo Metropolitan University, nakabayashi_itsuki@nifty.com, ORCID: 0000-0001-8498-9968

³Professor, Japan Women's University, minain@fc.jwu.ac.jp, ORCID: 0000-0003-3437-6965

BİLGİ ETKİNLİĞİ VE KRİPTO PARA PİYASASININ EVRİMİ

CEYDA AKTAN¹

YAŞAR KÖSE²

ÖZ

Son yıllarda Kripto para piyasalarının, sürekli dalgalanmalar yaşanmasına rağmen birçok araştırmacı, yatırımcı ve politika yapıcı arasında popülerlik kazanmıştır. Bu piyasalarda yaşanan volatilité, yatırımcılara yüksek getiri oranları sağlamakta ve dolayısıyla yatırımcıların gözünde portföylerine dahil etmeleri için bir fırsat olarak görülmektedir. Bu da, kripto para piyasalarının bilgi açısından etkin olup olmadığı konusunu gündeme getirmektedir. Fama'nın (1970) çalışması ile bağlantılı olarak bu çalışma, çeşitli doğrusal ve doğrusal olmayan birim kök testleri kullanarak Bitcoin'in zayıf formda etkinliğini incelemeyi ve ayrıca geçmiş araştırmaların nitel bir analizini yaparak kripto para piyasalarının zaman içinde nasıl geliştiğini araştırmayı amaçlamaktadır. Birim kök testlerinin sonuçlarının, aralarında farklılıklar gösterdiğinden, konuyla ilgili daha önce yapılmış araştırmaları desteklediği görülmektedir. Çalışmada, duruma ve/veya zamana bağlı doğrusal olmama durumuna izin veren farklı birim kök testleri uygulanarak, serinin yapısının ayrıntılı bir şekilde anlaşılması sağlanmıştır. Genel olarak, kripto para piyasasının bilgi açısından etkin olmadığı ve yatırımcılara gelecekteki fiyatları tahmin etme ve anormal getiriler elde etme şansı sağladığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kripto Para Piyasası, Piyasa Etkinliği, Etkin Piyasa Hipotezi, Zaman Serisi Analizi.

Jel Kodları: C22, G11, G14

¹Asst. Prof. Dr., University of Turkish Aeronautical Association, caktan@thk.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7040-4711

²Assoc. Prof. Dr., University of Turkish Aeronautical Association, ykose@thk.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0073-2095

INFORMATIONAL EFFICIENCY AND THE EVOLUTION OF THE CRYPTOCURRENCY MARKET

ABSTRACT

During the last decade Cryptocurrency market has gained popularity among many researchers, investors, and policymakers, despite experiencing constant fluctuations in prices. High volatility of these markets are seen to provide investors with high rates of return and, in turn, became an opportunity in the eyes of investors to include them in their portfolios. This has raised the issue as to whether these markets are informationally efficient. Following the work of Fama (1970), this study aims to examine the weak-form efficiency of Bitcoin using various linear and nonlinear unit root tests as well as to investigate how the cryptocurrency markets have evolved over time by conducting a qualitative analysis of past research. The results of the unit root tests are seen to support previous research conducted on the topic as they have demonstrated variations among them. By applying different unit root tests, which allows for state and/or time-dependent nonlinearity provides a detailed understanding of the structure of the series. Overall, the cryptocurrency market is found to be informationally inefficient, providing investors a chance to predict future prices and obtain abnormal returns.

Keywords: Cryptocurrency market, Market Efficiency, Efficient Market Hypothesis, Time Series Analysis.

JEL Codes: C22, G11, G14

BİR KAMU POLİTİKASI OLARAK SOSYAL GÜVENLİK TEMELİNDE EMEKLİLİK

FURKAN ERDOĞMUŞ¹

ÖZ

Hükümetler; sosyal, toplumsal ve ekonomik hayatın düzen içinde ve istikrarlı olarak sürdürülebilmesi için hem kamu yararını hem de ulusal çıkarları gözeterek çeşitli kararlar alırlar. Bu kararlar kurumsal incelemelerden geçirilerek hukuksal değerlilik kazanmaktadır. İfade edilen bu kararlar kamu politikası olarak adlandırılmaktadır. Kamu politikaları devletlerin yasaların kendisine vermiş olduğu yetkiler çerçevesinde ilgili konularda düzenlemeler yapılmasına dair eylem ve işlemleri ifade etmektedir. Devletler kamu politikalarını teşkilatlanmasını oluşturduğu kamu kurumları ve bu kamu kurumlarında görevlendirdiği kamu görevlileri aracılığıyla uygular. Bu bakımdan derinlemesine incelendiğinde kamu politikası ulusal güvenlik, diplomasi, eğitim, sağlık başta olmak üzere hayatın birçok alanında oluşturulmakta ve uygulanmaktadır. Kamu politikaları kamu olarak ifade edilen halkı ilgilendirmektedir. Halk ise çeşitli katmanlardan oluşmaktadır. Çocuklar, gençler, kadınlar, yaşlılar, işsizler, işverenler, işçi ve memurlar, öğrenciler, engelliler, eski hükümlüler, göçmenler ve sığınmacılar halk denilen topluluğun özünde yer alan tabakaları oluşturmaktadır. Kamu politikaları da tam olarak bu noktada ortaya çıkan ve ifade edilen tabakaların temelinden hareketle tüm toplumsal yapının istikrarlı işleyişine dair uygulama bütünüdür ifade etmektedir.

Sosyal güvenlik; bireylerin sosyal, toplumsal ve ekonomik hayatlarında karşılaştıkları risklerin bireylerde neden olduğu tahribatı maddi ve manevi olarak ortadan kaldırmayı amaçlayan bir sosyal politika uygulamasıdır. Sosyal güvenlik; bir mesleki veya sosyal risk yüzünden geliri ya da kazancı kesintiye uğramış kimselerin başkalarının yardımına ihtiyaç kalmaksızın, geçinme ve yaşama ihtiyaçlarını karşılayan bir sistemdir. Sosyal güvenlik; bireylere hastalık, hamilelik, iş kazası ve meslek hastalığı, işsizlik, malullük, yaşlılık ve ölüm gibi etmenlerle tamamen ya da geçici bir gelir kaybının yaşanması durumunda bireyleri hem ekonomik olarak koruyan hem de bireylerin ifade edilen durumlarda temel tedavi süreçlerine destek sağlayan bir uygulama bütünüdür. Bu bakımdan değerlendirildiğinde sosyal güvenlik uygulaması sosyal politika temelinde gerçekleştirilmekle birlikte aslen devlet ve hükümetlerin sağlık alanında kamusal faydayı sağlamak amacıyla oluşturduğu bir kamu politikası uygulama süreçlerine örnektir.

Emeklilik, bir sosyal güvenlik uygulaması olarak belirli bir yaş haddinin doldurulmasıyla birlikte iş hayatından ayrılan bireylere yaşlılık döneminde sunulan yaşlılık aylığı ve temel sağlık yardımlarının yaşandığı dönemdir. Günümüzde üzerinde sıkça tartışılan konulardan biri ise emekliliğe dair temel şartların tartışılması ve emeklilik uygulamalarıdır. Bu bakımdan bu çalışmanın amacı sağlık alanındaki bir kamu politikası olarak sosyal güvenlik çatısı altında yer alan emeklilik uygulamalarında kamusal yararın sağlanması hususunda inceleme gerçekleştirerek emeklilik uygulamalarının ekonomi ve işgücü piyasası açısından en verimli haline dair tartışmalara katkı sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Politikası, Sosyal Güvenlik, Emeklilik.

¹Öğretim Görevlisi, Bayburt Üniversitesi, furkanerdogmus@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9837-7652

PENSION ON THE BASIS OF SOCIAL SECURITY AS A PUBLIC POLICY

ABSTRACT

Governments; they take various decisions by considering both the public interest and national interests in order to maintain the social, social and economic life in an orderly and stable manner. These decisions gain legal value through institutional reviews. These decisions are called public policy. Public policies refer to the actions and processes of making regulations on the relevant issues within the framework of the powers given to them by the laws of the states. States implement their public policies through the public institutions they organize and the public officials they assign in these public institutions. In this respect, when examined in depth, public policy is formed and implemented in many areas of life, especially national security, diplomacy, education and health. Public policies concern the public, which is expressed as the public. People are made up of various layers. Children, young people, women, the elderly, the unemployed, employers, workers and civil servants, students, the disabled, ex-convicts, immigrants and asylum seekers constitute the strata at the core of the community called the people. Public policies also express the whole of practice regarding the stable functioning of the whole social structure, starting from the basis of the strata that emerged and expressed at this point.

Social Security; it is a social policy application that aims to eliminate the damage caused by the risks that individuals face in their social, social and economic lives, materially and morally. Social Security; It is a system that meets the needs of people whose income or earnings have been cut due to an occupational or social risk, without the need for the help of others. Social Security; It is a set of practices that both protect individuals economically and provide support for basic treatment processes in cases of complete or temporary loss of income due to factors such as illness, pregnancy, work accident and occupational disease, unemployment, disability, old age and death. From this point of view, although the social security application is carried out on the basis of social policy, it is actually an example of a public policy implementation process created by the state and governments to provide public benefit in the field of health.

Retirement, as a social security application, is the period in which the old-age pension and basic health benefits offered in old age to individuals who leave business life after a certain age limit is fulfilled. One of the issues that are frequently discussed today is the discussion of the basic conditions of retirement and retirement practices. In this respect, the aim of this study is to contribute to the discussions on the most efficient state of retirement practices in terms of economy and labor market by examining the provision of public benefit in retirement practices under the umbrella of social security as a public policy in the field of health.

Keywords: Social Policy, Social Security, Retirement.

BİR KAVRAM KARMAŞASI: DİJİTAL VATANDAŞLIK

Mehmet KAPUSIZOĞLU¹

ÖZ

İnsanlık tarihi üç aşamada gelişme göstermiştir; tarım toplumuna geçiş, sanayi toplumuna geçiş ve dijital topluma geçiş. Yaşanan her bir süreç yeni ilişki biçimlerini, yeni toplumsal grupları ve yeni örgütlenme biçimlerini ortaya çıkarmıştır. Modern toplum yapısından postmodern topluma geçişte bireyler üreticiden tüketicieye dönüşmüş, bireycilikle etnik ve dini sadakat yer değiştirmiş, parçalı bir özellik gösteren çoğulcu bilgi toplumları ortaya çıkmıştır. 20. yüzyılın ortalarından itibaren önce bilgisayarın daha sonra ise internet ve akıllı cihazların kullanılmaya başlanması ile ulus devletlere olan aidiyet aşınmış ve dijital dünyaya kapı aralanmıştır.

Bilgi ve iletişim teknolojisinde yaşanan ilerlemeler, bir taraftan zaman, mekân ve sınırların ortadan kaldırılarak bir köye dönüşmüş olan dünyada bilgiye hızlı ve kolay erişimin sağlanmasına yol açarken, diğer taraftan birçok kavramın klasik tanımının değişmesine sebep olmuştur. Bu değişim karşısında özellikle sosyal bilimler alanında üzerinde yaygın uzlaşmanın sağlanamadığı kavramların yeniden ele alınması ve farklı boyutlar eklenerek tanımların güncellenmesi ihtiyacı ortaya çıkmıştır.

21. yüzyılda modernizmin ürünü olan temsili demokrasiler ve onun vatandaşlık tanımı, bireylerin sahip olduğu kimlikleri kuşatamaması, çoğulculuk ve katılım olgularını karşılayamaması gibi nedenlerle eleştirilmiş ve yeni vatandaşlık tanımlamaları yapılmıştır.

Vatandaşlık çok yönlü bir kavram olarak, bireyin hem hukukî bağlamda devletle kurduğu yasal ilişkiyi hem de kişinin toplumla kurduğu politik, sosyolojik ve ekonomik ilişkiler içerisindeki statüsünü ve varlığını göstermektedir. Bu çalışmanın amacı; Türkçeye dijital vatandaşlık olarak çevrilen netizenship kavramını, klasik vatandaşlık unsurlarından sapmadan gelişen dünya koşullarında açığa kavuşturmadır.

Anahtar Kelimeler: Vatandaşlık, Dijital Vatandaşlık, Ağdaşlık, Netizenship

¹Öğretim Görevlisi Doktor, Bayburt Üniversitesi, mkapusiz@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0003-1496-1286

A CONFUSION OF CONCEPTS: DIGITAL CITIZENSHIP

ABSTRACT

Human history has developed in three stages; transition to agricultural society, transition to industrial society and transition to digital society. Each process experienced has revealed new forms of relations, new social groups and new forms of organization. In the transition from modern society structure to postmodern society, individuals have turned from producers to consumers, individualism and ethnic and religious loyalty have been replaced, and pluralistic information societies with a fragmented feature have emerged. Since the middle of the 20th century, with the use of computers and then the internet and smart devices, the belonging to nation states has been eroded and the door to the digital world has been opened.

Advances in information and communication technology on the one hand it has led to fast and easy access to information in the world, which has turned into a village by removing time, space and borders, on the other hand, it has caused the classical definition of many concepts to change. In the face of this change, the need to reconsider the concepts on which a widespread consensus could not be achieved, especially in the field of social sciences and to update the definitions by adding different dimensions has emerged.

In the 21st century, representative democracies, the product of modernism, and its definition of citizenship have been criticized and new definitions of citizenship have been made for reasons such as the inability of individuals to encompass their identities, pluralism and participation.

Citizenship, as a multi-faceted concept, shows both the legal relationship of the individual with the state in the legal context and the status and existence of the individual in the political, sociological and economic relations established with the society. The aim of this study; It is to clarify the concept of netizenship, which is translated into Turkish as digital citizenship, in the developing world conditions without deviating from classical citizenship elements.

Keywords: Citizenship, Digital Citizenship, Networking, Netizenship

BIST100 VE BİTCOİN İŞLEM HACMİ ARASINDAKİ EŞBÜTÜNLEŞME VE NEDENSELLİK İLİŞKİSİ

DİLEK ÖZDEMİR¹

KEREM FIRAT COŞKUN²

ÖZ

Borsalar ülke ekonomileri için etkin yatırım araçları olarak kabul edilmektedir. Hem yatırımcılara hem de şirketlere maddi fayda sağlayarak ekonomilerin gelişmesine katkı sağlamaktadır. Yatırımcılar açısından finansal piyasaların gelişimi ile birlikte farklı yatırım araçlarına yönelimi söz konusudur. Bu alternatif yatırım araçlarından biri de kripto paralardır. Kripto para birimlerinin yüksek oynaklığı ve artan işlem hacimleri yatırımcıların ilgisini çekerek Borsa İstanbul'a alternatif oluşturmaktadır. Bu sebeple BIST ile en fazla işlem hacmine sahip kripto paralardan Bitcoin arasındaki ilişkiyi saptamak önemlidir. Bu çalışmada BIST 100 Endeksi ve Bitcoin işlem hacmi arasındaki ilişkiler araştırılmıştır. 2014:10-2022:4 döneminde uzun dönemli ilişkinin varlığı Engle-Granger (1987) ve Tsong vd. (2016) eşbütünlüşme testi ile analiz edilmiştir. Ayrıca Hacker-Hatemi-J (2006) simetrik ve Hatemi-J (2012) asimetrik nedensellik testi yapılarak nedensel ilişkiler bulunmuştur. Analize konu olan BIST 100 ve Bitcoin işlem hacmi arasında eşbütünlüşme ilişkisi olduğu tespit edilmiştir. Hacker-Hatemi-J simetrik nedensellik testine göre BIST100 ile Bitcoin işlem hacmi arasında çift yönlü nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Hatemi-J asimetrik nedensellik analizine göre ise BIST100 işlem hacminin negatif şoklarından Bitcoin işlem hacminin negatif şoklarına, BIST100 işlem hacminin negatif şoklarından Bitcoin işlem hacminin pozitif şoklarına ve BIST100 işlem hacminin pozitif şoklarından Bitcoin işlem hacminin negatif şoklarına doğru çift yönlü nedensellik ilişkisi bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: BIST, Kripto Para, İşlem Hacmi, Eşbütünlüşme, Nedensellik

Jel Kodları: G12, E44

¹Doç. Dr., Atatürk Üniversitesi, pdilek@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0002-8048-7730

²Arş. Gör., Atatürk Üniversitesi, keremfirat.coskun@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9227-2414

COINTEGRATION AND CAUSALITY RELATION BETWEEN BIST100 AND BITCOIN TRADING VOLUME

ABSTRACT

A Stock exchanges are recognised as effective investment tools for economies. They contribute to the development of economies by providing financial benefits to both investors and companies. As for investors, with the development of financial markets, there is a tendency toward other investment instruments. One of these alternative investment instruments is cryptocurrencies. The high volatility and increasing trading volume of cryptocurrencies attract investors and create an alternative to Borsa Istanbul. For this reason, it is important to determine the relationship between BIST and Bitcoin, one of the cryptocurrencies with the highest transaction volume. In this study, the relationships between BIST 100 index and Bitcoin transaction volume were investigated. The existence of a long-term relationship over the period 2014:10-2022:4 was analyzed by Engle-Granger (1987) and Tsong et al. (2016) using a cointegration test. In addition, causal relationships were established using the symmetric Hacker-Hatemi-J (2006) and the asymmetric Hatemi-J (2012) causality tests. It was found that there is a cointegration relationship between the BIST 100 and the bitcoin transaction volume that is the subject of the analysis. According to the symmetric Hacker Hatemi-J causality test, a bidirectional causal relationship was found to exist between the BIST100 and the bitcoin transaction volume. According to the asymmetric Hatemi-J causality analysis, a bidirectional causal relationship was found from the negative shocks of the BIST100 trading volume to the negative shocks of the bitcoin trading volume, from the negative shocks of the BIST100 trading volume to the positive shocks of the bitcoin trading volume, and from the positive shocks of the BIST100 trading volume to the negative shocks of the bitcoin trading volume.

Keywords: BIST, Cryptocurrency, Trading Volume, Cointegration, Causality

JEL Codes: G12, E44

BITCOIN AS A PUBLIC POLICY TOOL FOR FINANCIAL DEVELOPMENT: A CASE FROM EL SALVADOR

RECEP YORULMAZ¹

MEHMET OĞUZ TAÇYILDIZ²

ABSTRACT

In the globalizing world, innovative technologies continue to change peoples' lives. With the innovative technologies offered by Industry 4.0, production, transportation, and internet technologies have increased and in parallel, the trade volume between countries has expanded rapidly. With the new block chain technology, a new dimension has been brought to the transfer of valuable assets. With this technology, the concept of central authority (bank, state, etc.) has been disabled. Yet, the tools of this technology as Bitcoin, has potential to increase financial access which indirectly help financial development. The aim of the study is to measure the impact of policies towards facilitating access to financial instruments through Bitcoin usage, on the financial development. The link between Bitcoin usage data and financial inclusion was measured by ARDL Analyses method. The methodology of the analysis reveals the unique side of the study and its contribution to the literature. It has been revealed with the outcomes of study that policies for increasing access to financial instruments, have positive effects on the financial access levels on the country. Hence, easing the usage of financial instruments help to enhance financial development in El Salvador.

Keywords: Bitcoin, Financial Development, Public Economics, ARDL

Jel Codes B26, H10, C23, E62

¹Dr. Öğretim Üyesi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, ryorulmaz@ybu.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-9769-2100>

²Ph.D. Candidate, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, tacyildizoguz@gmail.com, ORCID: 0000-0001-9284-5729

FİNANSAL GELİŞME İÇİN BİR KAMU POLİTİKASI OLARAK BİTCOİN: EL SALVADOR ÖRNEĞİ

ÖZ

Küreselleşen dünyada yenilikçi teknolojiler insanların hayatlarını değiştirmeye devam etmektedir. Endüstri 4.0'ın sunduğu yenilikçi teknolojiler ile üretim, ulaşım ve internet teknolojileri artmış ve buna paralel olarak ülkeler arasındaki ticaret hacmi de hızla genişlemiştir. Bununla birlikte, yeni blok zincir teknolojisi ile değerli varlıkların transferine yeni bir boyut kazandırılmıştır. Bu teknoloji ile merkezi otorite (banka, devlet vb.) kavramı devre dışı bırakılmıştır. Buna rağmen, Bitcoin gibi yeni teknolojik araçlar, finansal araçlara ulaşımı artırmak suretiyle finansal kalkınmaya katkıda bulunmaktadır. Bu minvalde çalışmanın amacı, Bitcoin kullanımı ile finansal araçlara erişimi kolaylaştırmaya yönelik politikaların finansal gelişme üzerindeki etkisini ölçmektir. Bitcoin kullanım verileri ile finansal katılım arasındaki bağlantı ARDL Analizi yöntemi ile ölçülmüştür. Analizin metodolojisi, çalışmanın benzersiz yanını ve literatüre katkısını ortaya koymaktadır. Finansal araçlara erişimi artırmaya yönelik politikaların ülkedeki finansal erişim düzeylerini olumlu yönde etkilediği araştırma sonuçları ile ortaya konmuştur. Bu bakımdan El Salvador örneğinde finansal araçların kullanımının kolaylaştırılması, finansal gelişmenin artmasına yardımcı olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bitcoin, Finansal Kalkınma, Kamu Ekonomisi, ARDL

Jel Kodları: B26, H10, C23, E62

BÜTÜNLEŞİK AFET RİSK YÖNETİMİNDE AFAD'IN FARKINDALIK VE BİLİNÇLENDİRME FAALİYETLERİNİN ETKİNLİĞİ: TRABZON ÖRNEĞİ

BAHAR GÜRBÜZ¹

ABDULLAH UZUN²

ÖZ

Afetler, bir takım çözüm arayışlarını ve çeşitli yaklaşımları beraberinde getirmiştir. Bunlara bakıldığında geçmişte pek çok yaklaşım benimsenmiş olmasına rağmen bugün için etkin ve yeterli olmadıkları görülmüştür. Modern yaklaşımlar önceki yaklaşımlardan farklı olarak afet öncesi döneme önem vermişlerdir. Çünkü afet öncesi dönemdeki çalışmaların önemi ve faydasını fark etmişlerdir. Modern yaklaşımlardan birisi de Bütünleşik Afet Yönetimi yaklaşımıdır. Bütünleşik afet yönetiminde afet öncesi kısım risk yönetimidir ve afet anı ile afet sonrası ise kriz yönetimidir. Farkındalık ve bilincin afet risk yönetimi etkinliği için önemli olduğu yapılan çalışmalarda fark edilmiştir. Çalışmanın amacı, afet paydaşlarının afet risk yönetimi doğrultusunda farkındalık konusunda ne yaptıkları, AFAD'a bakışları, AFAD hakkında sahip oldukları bilgileri, kurumlar arası işbirliği ve bu konudaki yeterlilik, etkinliğinin incelenmesi ve değerlendirilmesidir. Çalışma bu doğrultuda Trabzon ilinde afet paydaşlarıyla görüşülerek gerçekleştirilmiştir.

Çalışmada veri toplama teknikleri olarak nitel araştırma yöntemlerinden olan yarı yapılandırılmış görüşme kullanılmıştır. Bununla beraber doküman analizi ve gözlem tekniklerinden de faydalanılmıştır. Görüşmeler 35 kişi ile yapılmış ve daha sonrasında yazıya aktarılmıştır. Sonrasında ise içerik analizine tabi tutulmuştur. Ayrıca doküman analizinde T.C. İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı resmi web sitesi incelenmiştir.

Sonuç olarak farkındalık noktasında afet risk yönetiminde çalışmaların daha çok kriz yönetimiyle ilgili olduğu görülmüştür. Bu konuda farkındalık ve bilgilerinin yüksek olmadığı da gözlemlenmiştir. Ayrıca paydaşların da konuyla ilgili mevcut durumu yeterli görmedikleri gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bütünleşik Afet Risk Yönetimi, Farkındalık, Görüşme Tekniği, AFAD

¹Doktora Öğrencisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, grbz.bhr@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6525-3584>

²Doçent Doktor, Karadeniz Teknik Üniversitesi, abdullahuzun@ktu.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-8657-458>

THE EFFECTIVENESS OF AFAD'S AWARENESS AND CONSCIOUSNESS-RAISING ACTIVITIES ON INTEGRATED DISASTER RISK MANAGEMENT: THE EXAMPLE OF TRABZON

ABSTRACT

Disasters have brought several solutions and various approaches. Taking these into consideration, it is clear that while many methods have been used in the past, they are no longer sufficient for today's needs. Unlike previous approaches, modern approaches have given importance to the pre-disaster period because they have realized the importance and benefits of the studies conducted in the pre-disaster period. One of the modern approaches is the Integrated Disaster Management approach. In integrated disaster management, the pre-disaster part is risk management, and the part involving during and after the disaster is crisis management. Studies have noticed that awareness and consciousness are essential for disaster risk management effectiveness. The study aims to examine and evaluate what disaster stakeholders do about awareness in line with disaster risk management, their views on AFAD, the knowledge they have about AFAD, cooperation between institutions, and their sufficiency and effectiveness in this regard. The study was carried out in this direction by interviewing disaster stakeholders in Trabzon.

In the study, a semi-structured interview, which is one of the qualitative research methods, was used as a data collection technique. In addition, document analysis and observation techniques were also utilized. Interviews were conducted with 35 people and then transcribed. Afterward, it was subjected to content analysis. In addition, in the document analysis, the official website of the Republic of Turkey Ministry of Internal Affairs, Disaster and Emergency Management Presidency was examined.

As a result, it has been seen that the studies on disaster risk management are mostly related to crisis management in terms of awareness. It has also been noted that there is a lack of awareness and information about this topic. In addition, it has been observed that the stakeholders do not find the current situation sufficient concerning the subject.

Keywords: Integrated Disaster Risk Management, Awareness, Interview Technique

COVID-19 KRİZİNİN ULUSLARARASI PORTFÖY YATIRIMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

SİNEM ATICI USTALAR¹

ÖZ

Uluslararası portföy yatırımlarının düzeyi ve yapısı yatırımcıların riskten kaçınma güdülerine bağlıdır. COVID-19 küresel krizi küresel riskin dünya ekonomisinde daha önce görülmemiş seviyelerde yükselmesine ve yatırımcıların riskten kaçınma güdülerinin artmasına neden olmuştur. Yatırımcının riskten kaçınma güdüsü yatırım yapacağı finansal piyasa hakkındaki bilgisinden bağımsız değildir. Bu nedenle bilgi maliyetlerinin finansal varlık getirilerinin riski üzerindeki etkisi dikkate alındığında, COVID-19 krizinde ülkeler arasındaki portföy yatırımları üzerindeki etkisinin farklılaşacağı beklenebilir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, COVID-19 krizinin bilgi maliyetleri kanalı aracılığıyla karşılıklı portföy yatırımları üzerindeki etkisini incelemektir. Analiz coğrafi ve kültürel yakınlık gibi bilgi maliyetlerinin etkisini kontrol eden finansal çekim modeli ile gerçekleştirilmiştir. Model 120 ülkenin karşılıklı portföy yatırımları için 2010-2020 yılları itibarıyla EKK ve PPML tahmincileri ile sınanmıştır. Ampirik finansal çekim modeli sonuçları, coğrafi ve kültürel yakınlık ile temsil edilen bilgi maliyetlerinin etkilerinin uluslararası portföy yatırımları üzerindeki etkisinin COVID-19 krizi süresince de önemli olduğunu göstermektedir. Yatırımcılar COVID-19 krizi döneminde, bilgi maliyetleri düşük olsa bile kendilerine coğrafi ve kültürel olarak daha uzak olan ülkelerin finansal varlıklarını tercih etmektedir.

Anahtar Kelimeler: İkili Yabancı Portföy Yatırımları, Bilgi Maliyetleri, COVID-19 Krizi, Çekim Modeli

Jel Kodları: F20, F30, C23, C26, G11

¹Araştırma Görevlisi, Atatürk Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü, sinem.ustalar@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8475-2581.

THE EFFECT OF THE COVID-19 CRISIS ON INTERNATIONAL PORTFOLIO INVESTMENTS

ABSTRACT

The level and structure of international portfolio investments depend on investors' risk aversion. The COVID-19 global crisis has caused the global risk to rise to unprecedented levels in the world economy and the risk aversion of investors to increase. The investor's risk aversion is not independent of his information of the financial market in which he will invest. Therefore, considering the impact of information costs on the risk of financial asset returns, it can be expected that the impact of the COVID-19 crisis on portfolio investments between countries will differ. In this context, the aim of the study is to examine the impact of the COVID-19 crisis on bilateral portfolio investments through the information costs channel. The analysis is carried out with a financial gravity model that controls the effect of information costs such as geographical and cultural proximity. The model has been tested with EKK and PPML estimators for the bilateral portfolio investments of 120 countries as of 2010-2020. The empirical financial gravity model results show that the effects of information costs represented by geographical and cultural proximity on international portfolio investments are also significant during the COVID-19 crisis. During the COVID-19 crisis period, investors preferred financial assets of countries that are geographically and culturally more distant from them, even though their information costs are low.

Keywords: Bilateral Foreign Portfolio Investments, Information Asymmetry, the 2008 Crisis, Gravity Model

JEL Codes: F20, F30, C23, C26, G11

COVID-19 PANDEMİSİNİN BIST ULAŞTIRMA ENDEKSİ İŞLETMELERİNİN FİNANSAL ETKİNLİKLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ

HAKAN YILMAZ¹

ÖZ

Ulaştırma, dünya ülkeleri için oldukça önemli olan ve birçok sektörle doğrudan ya da dolaylı ilişkisi bulunan bir sektördür. Bireylerin gündelik yaşamının vazgeçilmez bir parçası olan seyahat etme olgusu, sektöre olan ilgiyi sürekli bir şekilde artırmakta olup, sektörde faaliyet gösteren işletmeler arasında yaşanan rekabeti de oldukça zorlaştırmaktadır. Sektör işletmelerinin varlıklarını devam ettirebilmeleri ve rekabet edebilme güçlerini artırabilmeleri için başarılı bir etkinlik değerlendirmesine ihtiyaçları bulunmaktadır. 1 Aralık 2019'da Çin'de meydana gelen COVID-19 pandemisi, Türkiye'de 11 Mart 2020 tarihinde ortaya çıkmıştır. COVID-19 salgını, tüm dünyada ve Türkiye'de neredeyse her sektörü etkilemiş ve sektörler üzerinde farklı etkiler göstermiştir. Bu sektörlerden birisi de ulaştırma sektörüdür. Sektör, pandemiyle mücadele kapsamında en fazla kısıtlama uygulanan sektörler arasında yer almaktadır. Ulaştırma sektörü, ülkemizde pandemiden en fazla etkilenen sektörler arasında bulunması nedeniyle çalışma konusu olarak seçilmiştir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, BIST Ulaştırma Endeksinde faaliyet gösteren 10 işletmenin, 2018-2021 yılları arası finansal etkinliklerinin, finansal tablo verilerinden elde edilen 2 girdi ve 3 çıktı oranı ile VZA CCR ve BCC yöntemleri kullanılarak değerlendirilmesidir. Çalışma sonucunda seçili işletmelerin finansal etkinlik skorları elde edilmiş olup, VZA CCR modeline göre; 2018 yılında 3 işletme, 2019 yılında 5 işletme, 2020 yılında 5 işletme ve 2021 yılında 5 işletme etkin bulunmuştur. VZA BCC modeline göre; 2018 yılında 6 işletme, 2019 yılında 6 işletme, 2020 yılında 5 işletme ve 2021 yılında 7 işletme etkin bulunmuştur. Etkinlik sonuçları doğrultusunda; pandemi yıllarında CCR modeline göre işletmelerin etkinlik düzeyinin sabit kaldığı görülmüş, BCC modeline göre 2020 yılında pandeminin sektör üzerindeki etkileri görülerek, işletmelerin etkinlik sayısında düşüş yaşandığı belirlenmiştir. Etkinlik düzeyi düşük olan işletmelerin, yüksek etkinlik skoruna sahip olan işletmeleri referans alarak, etkinliklerini artırmaları önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Finansal Etkinlik, BIST, VZA, Ulaştırma

Jel Kodları: C02, L9, L25

¹Araştırma Görevlisi Dr., Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Muhasebe ve Finansman A.B.D., hyilmaz@agri.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0373-9057

INVESTIGATION OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE FINANCIAL EFFICIENCY OF BIST TRANSPORT INDEX ENTERPRISES

ABSTRACT

Transportation is a sector that is very important for the countries of the world and has direct or indirect relations with many sectors. The phenomenon of traveling, which is an indispensable part of the daily life of individuals, constantly increases the interest in the sector and makes the competition among the businesses operating in the sector very difficult. Sector enterprises need a successful efficiency assessment in order to maintain their existence and increase their competitiveness. The COVID-19 pandemic, which occurred in China on December 1, 2019, emerged on March 11, 2020 in Turkey. The COVID-19 pandemic has affected almost every sector in the world and in Turkey and has had different effects on the sectors. One of these sectors is the transportation sector. The sector is among the sectors where the most restrictions are applied within the scope of combating the pandemic. The transportation sector has been chosen as the subject of study because it is among the sectors most affected by the pandemic in our country. In this direction, the aim of the study is to evaluate the financial activities of 10 enterprises operating in the BIST Transportation Index between the years 2018-2021, using 2 input and 3 output ratios obtained from the financial statement data, and DEA CCR and BCC methods. As a result of the study, the financial efficiency scores of the selected enterprises were obtained. According to the DEA CCR model; 3 enterprises in 2018, 5 enterprises in 2019, 5 enterprises in 2020 and 5 enterprises in 2021 were found to be active. According to the DEA BCC model; 6 enterprises in 2018, 6 enterprises in 2019, 5 enterprises in 2020 and 7 enterprises in 2021 were found to be active. In line with the event results; According to the CCR model, it was observed that the efficiency level of the enterprises remained constant during the pandemic years, and according to the BCC model, the effects of the pandemic on the sector were seen in 2020, and it was determined that the number of activities of the enterprises decreased. It is recommended that businesses with low efficiency levels increase their efficiency by taking as reference businesses with high efficiency scores.

Keywords: COVID-19, Financial Efficiency, BIST, DEA, Transportation

JEL Codes: C02, L9, L25

COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE KADIN İSTİHDAMI VE KADIN YOKSULLUĞU

İŞİN KORTAN SARAÇOĞLU¹

ÖZ

2019 yılının son aylarında ortaya çıkarak tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi, sağlık sistemleri üzerinde yarattığı baskının yanı sıra küresel düzeyde başta ekonomik ve sosyal olmak üzere çeşitli etkiler yaratmıştır. COVID-19 pandemisinin dünya genelinde yarattığı belirsizliğin giderilmesi ve pandemi ile mücadele amacıyla uygulanan önlemler ve politikalar, bireylerin yaşam biçimlerinin değişmesine neden olmuştur. COVID-19 pandemisinin yarattığı ekonomik etkiler özelinde istihdam koşullarındaki değişimler belirleyici rol oynamaktadır. İstihdam koşullarında ortaya çıkan olumsuz değişimler, bireylerin gelir düzeylerini azaltarak yoksulluğa yol açabilmektedir. Toplumsal cinsiyet perspektifinden değerlendirildiğinde, COVID-19 pandemisinin yarattığı ekonomik ve sosyal etkilerin kadınlarda erkeklere göre daha derin hissedildiği görülmektedir. Kadın istihdamının kayıt dışı sektörlerdeki göreceli yoğunluğu, kadınların işgücü piyasasına katılımının çoğunlukla geçici istihdam şeklinde olması ve kadınların erkeklere göre işlerini kaybetme olasılıklarının daha yüksek olması bu durumun nedenleri arasında yer almaktadır. Dolayısıyla, COVID-19 pandemisiyle birlikte, halihazırda küresel düzeyde bir problem olan kadın yoksulluğu artmakta ve derinleşmektedir. Bu çalışmanın amacı, COVID-19 pandemisi sürecinde kadın yoksulluğunu istihdam koşulları çerçevesinde değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: COVID-19 Pandemisi, Kadın İstihdamı, Yoksulluk, Kadın Yoksulluğu.

Jel Kodları: I3, J16, J21.

¹Arş. Gör. Dr., Ordu Üniversitesi, Ünye İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, isinkortan@odu.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5406-2600.

WOMEN'S EMPLOYMENT AND WOMEN'S POVERTY DURING THE COVID-19 PANDEMIC

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic, which emerged in the last months of 2019 and affected the whole world, has created various effects at the global level, primarily economic and social, as well as the pressure it has created on health systems. The precautions and policies implemented to eliminate the uncertainty created by the COVID-19 pandemic worldwide and to combat the pandemic have caused the lifestyles of individuals to change. Changes in employment conditions play a decisive role in the economic impacts of the COVID-19 pandemic. The negative changes in employment conditions can lead to poverty by reducing the income levels of individuals. When evaluated from a gender perspective, it is seen that the economic and social impacts of the COVID-19 pandemic are felt more deeply in women than in men. The relative intensity of employment of women in the informal sector, the fact that participation of women in the labour market is mostly in the form of temporary employment, and that women are more likely to lose their jobs than men are among the reasons for this situation. Therefore, with the COVID-19 pandemic, women's poverty, which is already a global problem, is increasing and deepening. The aim of this study is to evaluate women's poverty within the framework of employment conditions during the COVID-19 pandemic.

Keywords: COVID-19 Pandemic, Women's Employment, Poverty, Women's Poverty.

JEL Codes: I3, J16, J21.

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNİN E-TİCARET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

FATİH OKUR¹

ÖZ

Covid-19 salgını öncelikle Çin’de ortaya çıkmış ve bütün dünyayı etkisi altına alarak farklı alanlarda çok farklı sonuçlar doğurmuştur. Alanlara göre farklılık gösteren bu etkiler ülke ve ülke gruplarına göre de farklılıklar göstermektedir. Salgın öncelikle sağlık alanında bir kriz olarak ortaya çıkmış fakat sonrasında çeşitli kapanma ve kısıtlamalarla ekonomi alanında da olumsuz etkisini kısa sürede göstermiştir. Bu olumsuz ekonomik etkilerin ortadan kaldırılması ya da en azından hafifletilmesi amacıyla neredeyse bütün ülkeler farklı ekonomik paketler ortaya koymuştur. Sektörel bazda bakılacak olursa bu olumsuzluklar içinde e-ticaret sektörü bu dönemden çok avantajlı bir şekilde çıkmıştır. Bunun sebebi ise ülkelerin almış oldukları kapanma kararları, sosyal mesafe kuralları gibi uygulamaların tüketicilerin alışveriş davranışlarını değiştirmelerine neden olmasıdır. Bu çalışmanın amacı Covid-19 pandemi sürecinin e-ticaret sektörünü nasıl etkilediğini ortaya koymaktır. Bulgular alışveriş davranışlarının değişerek alışverişin fiziksel ortamlardan sanal ortamlara kaymaya başladığını ve e-ticaret hacminin önemli ölçüde artış sağladığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Makro Ekonomi, E-Ticaret

JEL Sınıflandırması: F14, F16, D12

¹Dr. Öğr. Üyesi Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, fatih.okr@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4686-4563

THE EFFECT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON E-COMMERCE

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic first emerged in China and affected the whole world, resulting in very different results in different fields. These effects, which differ according to the areas, also show differences according to the country and country groups. The epidemic first emerged as a crisis in the field of health, but then showed its negative impact in the field of economy with various closures and restrictions in a short time. In order to eliminate or at least mitigate these negative economic effects, almost all countries have put forward different economic packages. If we look at the sectoral basis, the e-commerce sector has emerged from this period in a very advantageous way among these negativities. The reason for this is that the closure decisions taken by countries and practices such as social distance rules cause consumers to change their shopping behavior. The aim of this study is to reveal how the Covid-19 pandemic process affects the e-commerce sector. The findings show that shopping behaviors have changed and shopping has started to shift from physical environments to virtual environments, and e-commerce volume has increased significantly.

Keywords: Covid-19, Macro Economy, E-Commerce

JEL Codes: F14, F16, D12

COVID 19 PANDEMİSİ VE YÜKSEKÖĞRETİMİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ

ŞERİFE PEKKÜÇÜKŞEN¹

VASFİYE ÇELİK²

ÖZ

Dijital teknolojilerin toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda bir değer yaratacak şekilde kullanılmasını ifade eden dijital dönüşüm, organizasyonların çalışma şekillerini ve organizasyonu oluşturan tüm unsurları yeniden kurgulayan bütüncül bir süreçtir. Dijitalleşmenin hayatın her alanında olduğu gibi eğitim ve yükseköğretim alanına da yansımaları kaçınılmazdır. Yükseköğretimin dijitalleşmesi; çağın gereklerinin karşılanması için bir zorunluluk olduğu kadar, “dijital yerliler” olarak adlandırılan nesil üniversiteli olduğu için de bir zorunluluktur. Bu nesil, teknolojinin içine doğan, teknolojiye sürekli maruz kalan, bu sebeple önceki dönemlerden farklı öğrenme yöntemlerinin kullanılmasına ihtiyaç duyan bir nesildir. Diğer taraftan içinde bulunduğumuz çağ, zaten dijital dönüşümü her sektörde zorunlu kılan bir çağ iken; Covid 19 pandemisi, bu zorunluluğu kanıtlayan bir olay olarak ortaya çıkmıştır. Bir süredir yükseköğretimde dijital dönüşüm çalışmaları devam ediyor olsa da pandemi ile ortaya çıkan koşullarla birlikte gerekliliği çok yoğun bir şekilde hissedilir hale gelmiştir.

Çalışma yükseköğretimde dijital dönüşüm çalışmalarının YÖK ve hükümet politikaları etrafında ele alınmasını ve pandemi sürecinin dijitalleşme çalışmalarını ne şekilde etkilediğini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital dönüşüm, yükseköğretim, Covid 19 pandemisi

¹Doç. Dr., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, pekkucuksen@kmu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2244-2646

²Doç. Dr., Kırıkkale Üniversitesi, vasfizeyynep@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-2176-892X

THE COVID 19 PANDEMIC AND THE DIGITAL TRANSFORMATION OF HIGHER EDUCATION

ABSTRACT

Digital transformation, which expresses the use of digital technologies in a way that will create value in line with social needs, is a holistic process that reconstructs the way organizations work styles and all components that make up the organization. Reflections of digitalization on education and higher education are inevitable, as in all areas of life. Digitalization of higher education both a necessity to meet the requirements of the age and also a necessity because the generation called "digital natives" are university students. This generation is a generation that is constantly exposed to technology, and therefore needs the use of different learning methods from previous periods. On the other hand, while the age we live in is an age that makes digital transformation compulsory in every sector; The Covid 19 pandemic has emerged as an event that proves this necessity. Although digital transformation studies in higher education have been going on for a while, its necessity has become very felt with the conditions that emerged with the pandemic. The study aims to deal with digital transformation studies in higher education around YÖK and government policies and to reveal how the pandemic process affects digitalization studies.

Keywords: Digital transformation, higher education, Covid 19 pandemic.

COVID-19 SALGINININ SPOR TURİZMİ PAZARLAMASI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ

EMİNE TAŞ¹

ŞÜKRAN DERTLİ²

ÖZ

Spor turizmi, yerli ve yabancı turistlerin bir günü tamamlama gibi süre sıkıntısı olmadan ikamet edilen yerden uzaklaşıp ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarını takip etmeyi ve atletizm, cirit, futbol, kayak, yamaç paraşütü, kaya tırmanışı, golf, rafting gibi hava, kara ve suda gerçekleştirilen her hangi bir spor branşına katılmayı amaçlayan alternatif turizm çeşitlerinden biridir.

Spor turizmi organizasyonlarında, sosyo-ekonomik ve kültürel etmenlerin bir arada gerçekleştirilmesi ile turistlere alışveriş imkânı sunularak bölge ekonomisine katkı sağlamayı amaçlayan bir turizm türüdür. Başka bir ifade ile spor turizmi alıcı-satıcı bağının oluşturulmasına ve spor turizmi ile pazarlamanın iç içe geçmesi sistemine dayanan bir turizm türü olarak tanımlanabilmektedir. Bu bağlamda spor, turizm ve pazarlama arasında önemli bir ilişkinin varlığından söz edilebilir. Spor turizmi pazarlaması kavramı ise spor pazarlaması ve turizm pazarlaması ile ilişkilidir. Bu anlamda spor turizmi ve pazarlama ilişkisi; ülke imajının güçlenmesine, spor organizasyonlarının alt yapısının geliştirilmesine, turizme, istihdam alanlarının çeşitlenmesine, ekonomiye ve markalaşmaya önemli katkılar sunmaktadır. Buradan hareketle diyebiliriz ki spor turizmi, pazarlama karması stratejilerini yansıtmaktadır. Özellikle ekonomik faktörler, teknolojik faktörler, değer ve tutum faktörleri spor turizminin gelişim seyrini olumluya çevirecek önemli unsurlardır.

Bütün dünyayı etkisi altına alan SARS-CoV-2 (koronavirüs) salgını insan sağlığının yanı sıra spor dünyasını ve turizm işletmelerini de derinden etkilemiştir. Dolayısı ile bu araştırmanın temel amacı öncelikle pandemi döneminin spor pazarlaması ve turizm pazarlaması üzerindeki etkilerini tespit ederek literatüre katkı sağlamaktır. Bu çalışmada COVID-19 salgınının spor turizmi üzerindeki etkisi teorik bir çerçevede ikincil verilerden yararlanarak incelenmiştir. Araştırma sonucunda spor turizmi pazarının pandemi döneminin olumsuz etkilerinden kurtulmasına yönelik çözüm önerileri sunulmuştur. Araştırmanın bu yönü ile spor turizmi pazarlaması ile ilgili çalışma yapacak olan araştırmacılara rehberlik ederek akademik anlamda katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Spor, Turizm.

Jel Kodları: M31, L83, I12, I15.

¹Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi, etas@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3706-5919

²Yüksek Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, sukran.dertli19@ogr.atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9901-5349

INVESTIGATION OF THE IMPACT OF THE COVID-19 OUTPUT ON SPORTS TOURISM MARKETING

ABSTRACT

Sports tourism is the aim of domestic and foreign tourists to get away from the place of residence without time constraint, to follow national and international sports organizations and to perform activities such as athletics, javelin, football, skiing, paragliding, rock climbing, golf, rafting in air, land and water. It is one of the alternative tourism types that aims to participate in any sports branch.

In sports tourism organizations, it is a type of tourism that aims to contribute to the regional economy by providing shopping opportunities to tourists by realizing socio-economic and cultural factors together. In other words, sports tourism can be defined as a type of tourism based on the creation of the buyer-seller bond and the intertwining of sports tourism and marketing. In this context, it can be mentioned that there is an important relationship between sports, tourism and marketing. The concept of sports tourism marketing is related to sports marketing and tourism marketing. In this sense, the relationship between sports tourism and marketing; It makes significant contributions to the strengthening of the country's image, the development of the infrastructure of sports organizations, tourism, diversification of employment areas, economy and branding. From this point of view, we can say that sports tourism reflects marketing mix strategies. Especially economic factors, technological factors, value and attitude factors are important factors that will turn the development of sports tourism into a positive one.

The SARS-CoV-2 (coronavirus) epidemic, which affected the whole world, deeply affected the sports world and tourism businesses as well as human health. Therefore, the main purpose of this research is to contribute to the literature by determining the effects of the pandemic period on sports marketing and tourism marketing. In this study, the effect of the COVID-19 epidemic on sports tourism was examined in a theoretical framework by using secondary data. As a result of the research, solution suggestions were presented for the sports tourism market to get rid of the negative effects of the pandemic period. With this aspect of the research, it is thought that it will contribute academically by guiding the researchers who will work on sports tourism marketing.

Keywords: Covid-19, sports, tourism.

JEL Codes: M31, L83, I12, I15.

CUMHURBAŞKANLIĞI HÜKÜMET SİSTEMİ: TÜRKİYE’DE İDEOLOJİLERİN SONU MU?

SİNAN YAZICI¹

FATİH ÇELİK²

ÖZ

Yeni bir yönetim sistemi olarak Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi, 16 Nisan 2017 tarihinde kabul edilen anayasa değişikliği sonucunda Türkiye’de uygulanmaya başlamıştır. Bu sistem sadece yürütme organında önemli değişikliklere yol açmamış aynı zamanda siyasi partileri de ittifaklar kurmaya zorlamıştır. Gerek Cumhuriyet İttifakı ve gerekse Millet İttifakını oluşturan partilere bakıldığında, ittifakları oluşturan partilerin oldukça farklı siyasi anlayışlara sahip oldukları görülmektedir.

Bu çalışma, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile birlikte ortaya çıkan bu ittifakların Türkiye’de ideolojik çeşitliliğin azalması veya ideolojilerin sonu anlamına gelip gelmeyeceğini anlamayı amaçlamaktadır. Bu hedef doğrultusunda gerek ittifakları oluşturan ilgili siyasi partilerin internet sitelerinde bulunan açıklamalar ve gerekse literatürde bulunan ikincil kaynaklar değerlendirilerek araştırma sorusuna yanıt bulmayı amaçlayan çalışma sonunda Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminin Türkiye’de ideolojilerin sonu anlamına gelmediği ancak ittifaklar sayesinde ideolojilerin birbirlerini daha yakından tanıma fırsatı buldukları anlaşılmıştır. Bu durum daha sonraki aşamalarda nitelik olarak bir yakınlaşmanın oluşma potansiyeli doğururken nicelik olarak da ideolojilerin sayısında bir düşüşe yol açması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye’de Hükümet Sistemleri, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi, Türkiye’de İdeolojiler, İttifaklar

¹Doçent Doktor, Bayburt Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, sinanyazici@bayburt.edu.tr, ORCID:0000-0001-9121-4677

²Lisans Üstü Eğitim Enstitüsü-Öğrenci, Bayburt Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, o212228015@stu.bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-8655-6928

PRESIDENTIAL GOVERNMENT SYSTEM: THE END OF IDEOLOGIES IN TURKEY?

ABSTRACT

The Presidential System of Government, as a new administrative system, started to be implemented in Turkey as a result of the constitutional amendment adopted on April 16, 2017. This system not only led to significant changes in the executive branch, but also forced political parties to form alliances. When the parties forming both the People's Alliance and the Nation Alliance are examined, it is seen that the parties forming the alliances have quite different political understandings.

This study aims to understand whether these alliances that emerged with the Presidential Government System will mean a decrease in ideological diversity or the end of ideologies in Turkey. At the end of the study, which aims to answer the research question by evaluating both the explanations on the websites of the relevant political parties that form the alliances and the secondary sources in the literature, it has been understood that the Presidential Government System does not mean the end of ideologies in Turkey, but that the ideologies have the opportunity to get to know each other more closely thanks to the alliances. While this situation creates the potential for a qualitative convergence in the later stages, it is expected to lead to a decrease in the number of ideologies in terms of quantity.

Keywords: Government Systems in Turkey, Presidential Government System, Ideologies in Turkey, Alliances

ÇALIŞANLARDA DUYGUSAL EMEĞİN YÖNETİMİ: HİZMETKÂR LİDERLİĞİN ROLÜ

SÜMEYYA KULOĞLU¹

CEM KAHYA²

ÖZ

Örgütlerin hedef ve amaçlarına ulaşabilmeleri doğrudan çalışanların performansına bağlıdır. Her ne kadar iş hayatında çalışanlardan profesyonelce davranış sergilemesi beklense de her çalışan aynı zaman da bir insan olduğundan, iş ve görevleri gerçekleştirirken duyguları bir kenara bırakılması beklenemez. Durum böyleyken, örgüt yönetimlerinin çalışan duygularını görmezden gelmek yerine bunları etkin bir biçimde yönetmelerinin, örgütsel hedef ve amaçlara ulaşmayı daha da kolaylaştıracağı düşünülmektedir. Bu düşüncenin hayata geçirilmesinde ise örgüt yöneticilerinin, yöneticilik görevini icra ederken daha çalışan odaklı bir anlayış sergilemelerinin gerekli olduğu söylenebilir.

Bu çalışmada, çalışan odaklı bir yönetim anlayışı olarak hizmetkâr liderlik anlayışı dikkate alınmış ve bu liderlik anlayışını sergileyen yöneticilerin, çalışanların duygularını etkin bir biçimde yönetebileceği, dolayısıyla da örgütsel hedef ve amaçlara ulaşılması sürecinde önemli rol oynayacağı öngörülmüştür. Bu bağlamda çalışmadaki temel amaç hizmetkâr liderlik anlayışının çalışanların duygusal emek davranışları üzerindeki rolünü ortaya koymaktır. Bu amacı gerçekleştirmek üzere Atatürk, Bayburt ve Gümüşhane Üniversitelerinde çalışan toplam 343 akademisyen üzerinde bir anket çalışması yürütülmüştür. Elde edilen verilerle gerçekleştirilen analizlerin ardından şu bulgulara ulaşılmıştır: Hizmetkâr liderliğin, yüzeysel davranış negatif yönde etkilediği, aksine samimi davranış ise pozitif yönde etkilediği tespit edilmiştir. Bununla birlikte, derin davranış üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olmadığı görülmüştür. Bu bulgulardan hareketle, hizmetkâr liderlik anlayışını benimseyen yöneticilerin olduğu örgütlerde, çalışanların yüzeysel davranışlar sergileme düzeylerinin azaldığı, samimi davranışlar sergileme düzeylerinin ise artış gösterdiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek, Liderlik, Hizmetkâr Liderlik.

Jel Kodları: C12, M10, M12, M19.

¹Yüksek Lisans Öğrencisi, Bayburt Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, sumeyya.18@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-8932-8402>

²Doç. Dr., Bayburt Üniversitesi, ckahya@bayburt.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-8093-3318>

MANAGEMENT OF EMOTIONAL LABOR ON EMPLOYEES: THE ROLE OF SERVANT LEADERSHIP

ABSTRACT

The achievement of the goals and objectives of the organization directly depends on the performance of the employees. Although it is expected from employees in business life to behave professionally, since every employee is also a human being, emotions cannot be expected to be put aside while performing work and duties. While this is the case, it is thought that the effective management of the employee's emotions instead of ignoring them will make it easier to achieve organizational goals and objectives. In order to realize this idea, it can be said that it is necessary for the managers of the organization to exhibit a more employee-oriented understanding while performing their managerial duties.

In this study, servant leadership understanding as an employee-oriented management approach was taken into consideration, and it was predicted that managers who exhibit this leadership understanding could effectively manage the emotions of the employees and thus play an important role in the process of achieving organizational goals and objectives. In this context, the main purpose of the study is to reveal the role of servant leadership on the emotional labor behaviors of employees. In order to achieve this aim, a survey study was conducted on 343 academicians working at Atatürk University, Bayburt University, and Gümüşhane University. After the analysis carried out with the data obtained, the following findings were reached: It was determined that servant leadership affected the surface acting in a negative way, but on the contrary, it affected the genuine acting in a positive way. However, it did not appear to have a significant effect on deep acting. Based on these findings, it was concluded that in organizations with managers adopting the servant leadership approach, the level of surface acting of the employees decreased, while the level of displaying genuine acting increased.

Keywords: Emotional Labor, Leadership, Servant Leadership.

JEL Codes: C12, M10, M12, M19.

DEFINING THE RESEARCH PROBLEM CORRECTLY AND TIPS FOR AVOIDING MISTAKES

ROSMİZA BİDİN¹

ABSTRACT

In most scientific research, the research problem is not presented in the methodology section. In the methodology part, the purpose of the research is usually expressed and the path followed by the researcher to achieve this goal is explained. However, the process of emergence of scientific knowledge begins with the definition of the research problem. And each step following defining the problem is the input of the next step and the output of the previous step. In other words, an error to be made in defining a problem may create a problem in terms of the scientificity of the emerging information or the validity of a scientific information. There are several features that define the research problem in books on methodology. However, there is a deep silence about how a researcher should approach a problem. The purpose of this presentation is to rethink how a researcher should act when defining a problem. Thus, it is aimed to present some mistakes that should be avoided in problem definition for researchers and to provide tips to avoid these mistakes.

Key words: Defining research problem, methodology, social sciences

Jel Kodları: M0

¹*Dr. Faculty of Modern Languages and Communication, Universiti Putra Malaysia, rosmiza@upm.edu.my, ORCID: 0000-0002-5723-0005*

DEMOKRASİ MODELLERİ VE TÜRKİYE’DEKİ SİYASİ PARTİLER

TUĞBA SALMAN¹

SÜLEYMAN NUR²

NUMAN KARACA³

SERHAT ÇİMEN⁴

ERCAN YİĞİT⁵

HİKMET SİVAS⁶

ÖZCAN DOLDUR⁷

ÖZ

Demokrasi en yaygın anlamıyla halkın yönetimi anlamına gelmektedir. Demokrasi bu anlama gelse de modern siyasette tek bir demokrasi modelinden bahsetmek mümkün değildir. Teoride demokrasi; Antik Yunan kent devletlerinden biri olan Atina’da gelişen yönetim sistemine dayanan klasik demokrasi, yurttaşların kendi haklarına yöneticilerin müdahalesinden korumayı amaçlayan korumacı demokrasi, halkın maddi ve manevi açıdan gelişmesinin amaçlandığı kalkınmacı demokrasi ve halkın bir bütün olarak tamamının yönetim faaliyetinde etkin olmasını savunan halk demokrasisi modeli gibi çeşitli görünümsergilemektedir. Bu modellerin her biri kendi yönetim versiyonunu sunmakta olan rakip demokrasilerdir. Türkiye’de siyasi alanda faaliyet gösteren ve farklı ideolojilere sahip olan Adalet ve Kalkınma Partisi (AKP), Cumhuriyet Halk Partisi (CHP), Milliyetçi Hareket Partisi (MHP), İyi Parti, Halkların Demokratik Partisi (HDP), Saadet Partisi (SP) ve Türkiye Komünist Partisi (TKP)’nin “demokrasi” kavramı hakkındaki söylemlerinin ne olduğunu ve sözü edilen demokrasi modellerinden hangisi veya hangilerini benimsedikleri ortaya koymak bu çalışmanın motivasyonunu oluşturmaktadır. Bu bağlamda çalışmada bu partilerin kendi görüş ve düşünceleri çerçevesinde hazırladıkları parti programları nitel araştırma yöntemlerinden biri olan metin analizi yönetimi kullanılarak incelenmiştir. İnceleme kapsamında partilerin “demokrasi” kavramı üzerine ne söyledikleri ve demokrasi söylemlerinin hangi demokrasi modeli ya da modelleri ile bağdaştıkları ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Demokrasi, Demokrasi Modelleri, Türkiye, Siyasi Partiler

¹ Arş. Gör., Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, tugba.salman@atauni.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-8254-1876>

²Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, nur.slymn25@icloud.com <https://orcid.org/0000-0003-1571-3145>

³Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, Numankaraca555@gmail.com <https://orcid.org/0000-0003-1731-5562>

⁴ Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, cimenserhat69@gmail.com <https://orcid.org/0000-0001-6463-131X>

⁵ Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, ercanyigit640@gmail.com <https://orcid.org/0000-0004-8186-26064>

⁶ Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, hikmetsivas238@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-3434-5221>

⁷ Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, ozcandoldur76@gmail.com <https://orcid.org/0000-0003-2054-9685>

MODELS OF DEMOCRACY AND POLITICAL PARTIES IN TURKEY

ABSTRACT

Democracy in its most common sense means the rule of the people. Although democracy means this, there is no single model of democracy in modern politics. Democracy in theory; Classical democracy, which is based on the administrative system developed in Athens, one of the ancient Greek city-states, exhibits various appearances such as protectionist democracy, which aims to protect citizens from the intervention of rulers in their own rights, developmental democracy, which aims to develop the people materially and spiritually, and people's democracy model, which advocates that all of the people be active in the administrative activities. These models are rival democracies, each offering its own version of government. In this study, the Justice and Development Party (JDP), Republican People's Party (RPC), Nationalist Movement Party (NMP), Good Party, Peoples' Democratic Party (PDP), Felicity Party (FP) and Turkey Communist Party (TKP) aimed to reveal what their discourse about the concept of "democracy" is and which of the above-mentioned democracy models they adopt. In this context, the party programs prepared by these parties within the framework of their own views and thoughts were examined using text analysis method, which is one of the qualitative research methods. Within the scope of the analysis, what the parties said about the concept of "democracy" and which democracy model or models were compatible with the democracy discourses were revealed.

Keywords: Democracy, Democracy Models, Turkey, Political Parties.

DEMOKRASİYİ FARKLI ŞEKİLDE DÜŞÜNEBİLMEK: ÇOCUKLU DEMOKRASİ

YASEMİN MAMUR IŞIKÇI¹

ÖZ

Katılım hakkı çoğu yerde demokrasi ile özdeşleştirilmektedir. Katılım hakkı olmadan demokrasinin olacağını düşünmek mümkün değildir. Farklı türdeki demokrasi anlayışları ve uygulamaları içinde hakim ve yaygın olan demokrasi türü liberal demokrasi olmuştur. Modern demokrasi anlayışına kaynaklık eden liberalizm günümüzde, çoğunluğu yansıtmayan farklılıklar ve grupları yaygın demokrasi anlayışına dahil etmediği yönünde eleştirilere maruz kalmaktadır. Liberal demokrasinin dışarıda bıraktığı kesimlerden en önemlisi de çocuklardır. Çocuk katılımının dışlandığı bir demokrasi anlayışı ise yeterince kapsayıcı olmayacaktır. Bugün liberal demokrasiler, yeni toplumsal hareketler tarafından daha fazla kesimin taleplerini ve görüşlerini yansıtmaya, daha fazla eşitlikçi ve adil olmaya zorlanmaktadır. Öte yandan bugün alınan birçok siyasi ve yönetsel karar en başta çocukları ve onların geleceğini etkilemektedir. Bu nedenle çocukların katılım sürecinin dışında tutulması günümüzde ulaşılan insan hakları anlayışı ile örtüşmemektedir. Eşitlik, kapsayıcılık ve adil olma arayışları kapsamında gelecekte çocuklara demokrasilerde yer açma çaba ve arayışları söz konusu olacaktır. Bu çaba ve arayışlar çocuk katılımı kavramını ve konusunu daha önemli bir hale getirecektir. Bu çalışmada da çocuk ve demokrasi ilişkisi çocuk katılımı bağlamında irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Çocuk, Çocuk katılımı, demokrasi

¹Doç. Dr., Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, mamuryism@gmail.com, ORCID: 0000-0002-2773-7251

THINKING DEMOCRACY DIFFERENTLY: DEMOCRACY WITH CHILDREN

ABSTRACT

The right to participate is often associated with democracy. It is not possible to think of democracy without the right to participate. Liberal democracy has been the dominant and common type of democracy among different understandings and practices of democracy. Liberalism, which is the source of the modern understanding of democracy, is today subject to criticism that it does not include the differences and groups that do not reflect the majority in the widespread understanding of democracy. The most important part of liberal democracy left out are children. An understanding of democracy in which child participation is excluded will not be inclusive enough. Today, liberal democracies are forced by new social movements to reflect the demands and views of more segments, and to be more egalitarian and fair. On the other hand, many political and administrative decisions taken today primarily affect children and their future. For this reason, excluding children from the participation process does not coincide with the understanding of human rights reached today. Within the scope of the search for equality, inclusiveness and fairness, there will be efforts and searches to make room for children in democracies in the future. These efforts and pursuits will make the concept and subject of child participation more important. In this study, the relationship between child and democracy will be examined.

Keywords: Child, Child participation, Democracy

DIŞ POLİTİKA ANALİZİNDE LİDER DÜZEYİ

SERKAN GÜNDOĞDU¹

ÖZ

Dış politika, devletlerin birbirleri arasındaki ilişkiler veya birbirleriyle olan davranışları olarak tanımlanır ve genellikle de bu şekilde tanımlanır. Daha geniş bir tanımla, bir devletin bir başka devletle veya devlet gruplarıyla olan, belirli bir bölgede veya genel olarak uluslararası sistemde sergilemiş olduğu davranışlarıdır. Genellikle yalnızca devletlerin kendisi dışındaki aktörlere yönelik tutum ve davranışlarını tanımlamak için kullanılmaktadır. Dış politikayı iyi tanımlayabilmek için aktörlerin tanımlanmasıyla birlikte bu aktörlerin analiz edilmesi de gerekmektedir. Dış politika analizleri daha çok devlet düzeyi analizleri kullanmayı tercih etmişlerdir. Ancak dış politikadaki tek aktörün devletlerin olmadığı ve devlet dışında kalan alanların da kesinlikle ihmal edilmemesi gereklidir. Bu bağlamda bireysel unsurların (bireylerin inançları, kişilikleri, duyguları, vb.) dış politika üretme ve uygulama süreçlerinde nasıl bir rol oynadıkları yeterince incelenmemiştir. Bu nedenle dış politika analizlerinde liderlerin bireysel özelliklerini ele almadan değerlendirmek çıkarımlarda önemli bir eksiklik doğurabilir. Lider ve karar alıcılara ait değişkenler, dış politika değerlendirmelerinde ele alınması gereken temel unsurlardandır. Liderler bir devletin en önemli karar alıcıları oldukları gibi devlet içerisindeki toplumun da temsilcileridir. Taşıdıkları önemli görevler ve siyasi karar güçleriyle liderler dış politika yapımında öncelikli olarak anlaşılması gereken birimlerdir. Liderlik Düzeyi Analizi devletlerin dış politikasında liderin de devlet kadar politika yapımında etkili olduğunu öne süren bir analiz türüdür. Bazı düşünürler liderlerin karar alma süreçlerinde etkilerinin olmadığını ve bireyin aktör olarak alınmasına karşı çıkmışlardır. Liderlik düzeyi analizinin önemine bakacak olursak Morgenthau gibi düşünürlerin her ne kadar lider düzeyinde dış politika analizinin gereksiz olduğunu düşünseler de dış politikada karar alma süreçlerinde liderlerin etkisi de büyük ve lider olmadan devletler dış politika yapamazlar. Bu bağlamda devletlerin iç ve dış politikaları liderlerin karar almalarıyla ilerleyen bir süreçtir. Devletlerin karar alma süreçlerinde liderlerin kişilik özellikleri, dünya görüşleri, inançları gibi unsurlar dış politika kararlarında son derece etkilidir.

Anahtar Kelimeler: Dış Politika, Dış Politika Analizi, Lider Düzeyi Analiz.

¹Dr. Öğretim Üyesi, Munzur Üniversitesi, sgundogdu@munzur.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7597-879X

LEADER LEVEL IN FOREIGN POLICY ANALYSIS

ABSTRACT

Foreign policy is defined as the relations between states or their behavior with each other, and is often defined as such. In a broader definition, it is the behavior of a state with another state or state groups, in a particular region or in the international system in general. It is generally used only to describe the attitudes and behaviors of states towards actors other than themselves. In order to define foreign policy well, it is necessary to analyze these actors together with the definition of the actors. Foreign policy analyzes have mostly preferred to use state level analyzes. However, states are not the only actors in foreign policy and the areas outside the state should not be neglected. In this context, the role of individual elements (individuals' beliefs, personalities, emotions, etc.) in foreign policy making and implementation processes has not been adequately examined. For this reason, evaluating the individual characteristics of the leaders in foreign policy analyzes may cause a significant deficiency in inferences. The variables of leaders and decision makers are among the basic elements that should be considered in foreign policy evaluations. As leaders are the most important decision makers of a state, they are also representatives of the society within the state. Leaders, with their important duties and political decision-making powers, are the units that should be understood primarily in foreign policy making. Leadership Level Analysis is a type of analysis that suggests that the leader is as effective in policy making as the state in the foreign policy of states. Some thinkers have objected that leaders have no influence in decision-making processes and that the individual is taken as an actor. If we look at the importance of leadership level analysis, although thinkers like Morgenthau think that foreign policy analysis at the leader level is unnecessary, the influence of leaders in foreign policy decision-making processes is great and states cannot conduct foreign policy without leaders. In this context, the domestic and foreign policies of states are a process that progresses with the decision-making of the leaders. In the decision-making processes of states, factors such as the personality traits, worldviews and beliefs of leaders are extremely effective in foreign policy decisions.

Keywords: Foreign Policy, Foreign Policy Analysis, Leader Level Analysis.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TOURISM SERVICES

NADIYA DEKHTYAR¹

OLENA STRYZHAK²

ABSTRACT

The digitalization of national economies causes certain changes in the structure of consumer demand, thereby stimulating the development of new industries and causing a reduction in output in others. Innovative services, products, and technologies with the principal digital component appear. Tourism is no exception to this trend with highly elastic demand for services, depending on fluctuations in economic activity and local markets conditions. Unrest, natural disasters, economic shocks have a very strong impact on the tourism product consumption and international tourist flows, respectively.

Recently, there has been a significant acceleration in the tourism industry digitalization around the world due to global trends in expanding the scope of information and digital technologies –resulting also in a rapid development of digital travel services. The long lockdown due to the Covid pandemic also played an important role. Since tourism is highly dependent on geopolitical risks, military actions in Ukraine can jeopardize the safety of travel, especially by air, in Eastern Europe, in countries closest to the border with Ukraine.

Nevertheless, despite the risks, people are eager to travel, especially since the summer tourist season of 2022 predicted a significant lifting of restrictions. Deferred tourist demand, if physical movement continues to be limited, will be highly profitable for those leisure service providers who will be able to implement the consumption of their products online or otherwise in digital reality. However, in order to launch "mass digital tourism" in the country, it is necessary to possess relevant technical and communication infrastructure. The study assesses the readiness of the recreational infrastructure of Turkey's main partners and competitors in the field of tourism to move to digital standards of tourist services, offers a methodology for assessing the quality of IT and digital communications based on analysis of indicators included in world rankings.

Keywords: tourism industry digitalization, digital tourism, IT infrastructure, factor analysis, Network Readiness Index.

¹ *PhD in Economics, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, UKRAINE, nadiya.dekhtyar@hneu.net, ORCID: 0000-0001-7932-8620*

² *PhD in Economics, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, UKRAINE, ssssellennnn@gmail.com, ORCID: 0000-0002-9367-9061*

DİJİTALLEŞEN YÖNETİM VE METAVERS ÜZERİNE KAVRAMSAL İNCELEME

HALİL HAKDAN ÖZ¹

ÖZ

Dijitalleşme kavramı son yüzyılda çağımızın tirendi haline gelmiştir. Öyle ki tüm alanlarda kendine yer edinmeyi başarmıştır. Sağlık, bankacılık, ticaret, eğitim, alışveriş ve pazarlama dijitalleşmenin yoğun bir şekilde etkisinde kalan alanların başında yer almaktadır. Son 2 yıldır yaşanmakta olan Covid-19 salgını da dijitalleşmeyi hızlandıran bir etken olarak ifade edilmektedir. Farklı alanlarda yaşanmakta olan dijital dönüşümden yönetim yapısı da etkilenmektedir. Yönetimin tarihi gelişimi incelendiğinde her çağın kendi şartlarına uygun bir yönetim ve örgüt yapısı oluşturduğu görülmektedir. Bu nedenle günümüzde de yönetim ve örgüt yapıları çağın gerekliliği olarak dijital bir dönüşüm yaşamaktadır. Buradan hareketle bu çalışma yönetim yapılarında dijitalleşmeyle beraber ortaya çıkan dijital yönetim, dijital dönüşüm ve dijital lider gibi yeni terimleri kavramsal olarak incelemek, yönetim yapılarında ki değişmeyi önceki yönetim yapıları ile karşılaştırarak açıklamak, dijitalleşme kavramı ile ilgili anlam karmaşalarını ortadan kaldırmak amacıyla kavramsal bir inceleme şeklinde gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bu çalışmanın bir diğer amacı üç boyutlu sanal dünya olarak nitelendirilen metaverse hakkında literatürdeki açıklamaları derlemek ve metaverse uygulamasının getirdiği yenilikleri, fırsatları, kaygıları ve eleştirileri değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, dijital yönetim, dijital lider, metaverse

Jel Kodları: M12, M21

¹İşletme Bölümü Doktora Öğrencisi, Gümüşhane Üniversitesi, hllhakdan95@gmail.com, ORCID:0000-0002-1970-6105

CONCEPTUAL EXAMINATION ON DIGITALIZED MANAGEMENT AND METAVERS

ABSTRACT

The concept of digitalization has become the trend of our age in the last century. So much so that it has succeeded in gaining a place in all fields. Health, banking, trade, education, shopping and marketing are among the areas that are heavily influenced by digitalization. The Covid-19 epidemic, which has been experienced for the last 2 years, is also expressed as a factor that accelerates digitalization. The management structure is also affected by the digital transformation that is being experienced in different areas. When the historical development of management is examined, it is seen that each era has created a management and organizational structure suitable for its own conditions. Therefore, today, management and organizational structures are experiencing a digital transformation as a necessity of the age. From this point of view, this study was carried out as a conceptual analysis in order to conceptually examine new terms such as digital management, digital transformation and digital leader that emerged with digitalization in management structures, to explain the change in management structures by comparing them with previous management structures, and to eliminate the ambiguities about the concept of digitalization. In addition, another aim of this study is to compile explanations in the literature about the metaverse, which is described as a three-dimensional virtual world, and to evaluate the innovations, opportunities, concerns and criticisms brought by the metaverse application.

Keywords: Digitalization, digital management, digital leader, metaverse

JEL Codes: M12, M21

DOĞU AZERBAYCAN İLİNİN GÜMRÜKLERİNDE ELEKTRONİK GÜMRÜKLERİN MAL İHRACATINI KOLAYLAŞTIRMADAKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI ÖRNEK OLAY: TEBRİZ - SEHLAN - JOLFA GÜMRÜKLERİ

SAMAD KARRARI¹

İLYAS KARRARI²

ÖZ

Günümüzde uluslararası ticaretin büyük bir bölümünü ülkelerin ihracatı oluşturmaktadır ve aslında döviz artırmanın yollarından biri de ekonomik kalkınma ile mal ve hizmet ihracatıdır. Bu nedenle mal ve hizmet ihracatının gelişmesinde etkili olan faktörlerin belirlenmesi esastır. Gümrük, ihracat malları için gümrük formalitelerinin yerine getirilmesinde kilit rol oynayan kuruluşlardan biri olup, mal ve hizmet ihracatının gelişmesinde etkili faktörlerden biridir. Gümrüklerin mekanizasyonu, bu tür hizmetlerin sunulmasını kolaylaştırmak ve ihracatı artırmaktır.

Bu çalışmanın amacı, Doğu Azerbaycan ili gümrüklerinde faaliyet gösteren gümrük uzmanları, ihracatçılar, ithalatçılar ve gümrük müşavirleri açısından elektronik gümrüklerin mal ve hizmet ihracatını kolaylaştırma ve geliştirme üzerindeki etkisini araştırmaktır. Anketin güvenilirliği Cronbach's alpha yöntemi ve SPSS 26 yazılımı ile incelenmiştir, sonuç 0.917 gösterdi ve bu da anketlerin uygun güvenilirliğini gösterdi. Bu araştırmanın istatistiksel evreni, Doğu Azerbaycan eyaletinin gümrüklerinde faaliyet gösteren gümrükçüler ve ihracatçılar, ithalatçılar ve gümrük müşavirliğinde çalışan 150 uzmandan oluşmaktadır. Bu çalışma anket tipindedir. Anketlerden elde edilen verilerin yapısal denklemlerle (smart-pls ve SPSS26) analiz edildi ve sonuçlar, ihracatla ilgili günlük gümrük işlemlerinin elektronik hale gelmesi ve ilgili kuruluşlar ile gümrük işleri arasında internet iletişiminin kurulması nedeniyle göstermiştir ki, ihracata bağlı gümrük işleri daha şeffaf hale getirilecek, mal ve hizmet ihracatı kolaylaştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Elektronik gümrük, mekanize sistemler, gümrük formaliteleri, ihracatın kolaylaştırılması

Jel Kodları: C12, F14, F23

¹ Yardımcı Doçent, Öğretim Üyesi, İslami Azad Üniversitesi, skarrari2010@gmail.com, ORCID: 0000-0003-0154-3480

² İşletme Yüksek Lisans mezunu, Tebriz İslami Azad Üniversitesi, elyaskarrari1372@gmail.com, ORCID: 0000-0003-0154-3480

INVESTIGATING THE EFFECT OF ELECTRONIC CUSTOMS ON FACILITATING THE EXPORT OF GOODS IN THE CUSTOMS OF EAST AZERBAIJAN PROVINCE (CASE STUDY: TABRIZ - SEHLAN - JOLFA CUSTOMS)

ABSTRACT

Today, a large part of international trade is made up of countries' exports, and in fact, one of the ways to increase foreign exchange is economic development and exports of goods and services. Therefore, identifying the effective factors in the development of exports of goods and services is essential. Customs is one of the organizations that play a key role in performing customs formalities for export goods and is one of the effective factors in the development of exports of goods and services. Mechanization of customs is to facilitate the provision of this type of service as well as increase exports.

The purpose of this study is to investigate the effect of electronic customs on facilitating and developing the export of goods and services from the perspective of customs experts, exporters, importer, and customs brokers active in the customs of East Azerbaijan province. The reliability of the questionnaire was examined by Cronbach's alpha method and SPSS 26 software, the result showed 0.917, which indicated the appropriate reliability of the questionnaires. The statistical population of this study includes 150 experts working in customs and exporters and importers and active agents in the customs of East Azerbaijan province. This research is of survey type. The results of the analysis of the data obtained from the questionnaires by the structural equations (smart-pls) and SPSS26 showed that, due to the electrification of daily customs processes related to exports and the establishment of Internet communication between the relevant organizations , customs affairs related to exports will be more transparent and the export of goods and services will be facilitated

Keywords: Electronic customs, mechanized systems, customs formalities, export facilitation

JEL Codes: C12, F14, F23

DÖVİZ KURUNDAKİ DEĞİŞİMLERİN YABANCI KONUT TALEBİNE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

RÜSTEM YANAR¹

CANAN ŞEYMA DEMİR²

ÖZ

Çalışmamızın amacı reel döviz kurundaki değişimlerin yabancı konut talebi üzerindeki etkisinin araştırılmasıdır. Bu amaçla yabancılara yapılan konut satışlarına döviz kurunun etkisi incelenmek istenmiştir. Bu çalışmada ülke uyruklarına göre yabancılara yapılan konut satış rakamları 2015 yılı itibariyle yayınlandığı için 2015-2021 dönemini kapsayan ülke uyruklarına ait aylık yabancılara yapılan konut satış verileri kullanılmıştır. Bu doğrultuda yapısal kırılmalı birim kök ve eşbütünleşme testleri kullanılmıştır. Zaman serisi analizinin kullanıldığı modelde bağımsız değişken yabancılara konut satışı olup bağımlı değişkenler olarak reel efektif döviz kuru ve konut fiyat endeksi rakamları kullanılmıştır. Gregory-Hansen eşbütünleşme testi sonuçlarına göre yabancılara konut satışı ile reel efektif döviz kuru ve konut fiyat endeksi arasında uzun dönemli eşbütünleşme ilişkisinin varlığı görülmektedir. Eşbütünleşme ilişkisi bulunan değişkenler arasında uzun dönemli ilişkinin analizi yapısal kırılmaların kukla değişken olarak analize dahil edildiği FMOLS katsayı yöntemi ile araştırılmış ve reel efektif döviz kurundaki %1'lik azalış (TL'nin değer kaybetmesi) yabancı konut satışını %3.429731 arttırdığı sonucu elde edilmiştir. Konut fiyat endeksi değişkeninin katsayısı ise istatistiksel olarak anlamsız çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Reel döviz kuru, Konut talebi, Yabancılara konut satışı, Türkiye'de yabancı konut talebi, Zaman serisi analizi

Jel Kodları: F31

¹Prof. Dr., Gaziantep Üniversitesi, yanar@gantep.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4874-5891

² Gaziantep Üniversitesi, cnnsym@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8593-0634

THE EFFECTS OF CHANGES IN EXCHANGE RATE ON FOREIGN HOUSING DEMAND: CASE OF TURKEY

ABSTRACT

The aim of our study is to investigate the effect of changes in real exchange rate on foreign housing demand. For this purpose, the effect of the exchange rate on house sales to foreigners has been examined. In this study, since the figures of house sales to foreigners by nationality were published as of 2015, monthly house sales data for foreigners covering the period of 2015-2021 were used. In this direction, structural break unit root and cointegration tests were used. In the model in which time series analysis is used, the independent variable is house sales to foreigners, and the real effective exchange rate and house price index figures are used as dependent variables. According to the Gregory-Hansen cointegration test results, it is seen that there is a long-term cointegration relationship between house sales to foreigners, real effective exchange rate and house price index. The analysis of the long-term relationship between the variables with a cointegration relationship was investigated with the FMOLS coefficient method, in which the structural breaks were included in the analysis as a dummy variable, and it was concluded that a 1% decrease in the real effective exchange rate (depreciation of the TL) increased the foreign house sales by 3.429731%. The coefficient of the housing price index variable was statistically insignificant.

Keywords: Real exchange rate, Housing demand, housing sales to foreigners, Foreign housing demand in Turkey, Time series analysis.

JEL Codes: F31

EGEMENLİK, ULUS VE HUKUK DEVLETİNİN TÜRKÇESİ YA DA AZ GİDİP UZ GİDİP BİR ARPA BOYU YOL GİTMENİN HİKAYESİ

ŞÜKRÜ NİŞANCI¹

TUĞBA SALMAN²

ÖZ

Egemenlik ulus ve hukuk devleti bir biriyle bağlantılı kavramlardır, modern devlet olgusu temelde bu üç olgunun etrafında şekillenir. Batıda modernlik devlet egemen gücün niteliklerini yeniden tanımlamaktan ziyade ona yeni bir referans bulmakla ilgilidir. Ama modernliğin asıl ruhu, daha doğrusu modernliğin anlamı, toplumun rolündeki değişimle ilgilidir. Yani bilenen tüm insanlık tarihi boyunca, ezeli ve ebedi kaderi yönetilen olarak şekilsiz bir gövde olarak tanımlanan kütle ilk kez ulus olarak tanımlanmış ve hukukun anlamı ve işlevi de bu doğrultuda şekillenmiştir. Türkiye’de ise modernleşme çabalarının yoğunlaştığı Tanzimat’tan itibaren Türkiye’de modernlik, devletin bir özelliği olarak varsayılmış, buna bağlı olarak, modernleşme çabaları da devletin gerekleri etrafında yani hikmet-i hükümet mantığı ile biçimlenmiştir. Böyle bir modernite kabulünde ve uygulamalarında aslında ana kütlelerin gerçek anlamda bir ulus niteliğini kazanması mümkün olmadığı gibi, gerçek anlamda bir hukuk nosyonu ve pratiği de filizlenememiştir. Zira modernitenin gerçek anlamı, egemenliğin devlette hatta bürokraside değil, halkta, millette olması demektir ki, bu ikisi aralarındaki nüans farklarını düzleştirerek ifade etmek gerekirse egemenliğin ulusta olması, Türkiye de teoride olduğu gibi ne yazık ki pratikte karşılık bulmamıştır. Egemenliğin toplumla ilişkilendirilmesinin gerçek zemini bulunmadığı için de, ulusu, devlete ve bürokrasiye karşı koruma endişesinin şekillendirdiği/şekillendirmesi gereken hukuk/devleti anlayışı da gelişip serpilememiştir. Bu yüzden, 23 Nisan’ın Ulusal Egemenlik Bayramı olarak ilan edilmesi iyi niyetinden asla şüphe edilmeyecek büyük bir vizyon olsa da böyle bir söylem gerçek anlamda bir modernlik hikayesi üretememiştir. Toplum Devlet karşısında hizaya davet eden ve bürokrasinin üstün gücünü zihinlere kazıyan meşhur “Bu ülkeye demokrasi lazımsa onu da biz getiririz” aforizması, ulusu da, hukuku da aslında gölge varlıklar haline getirmiştir. Kısaca, Türkçede hala egemen, ulus’u değil, devleti; hukuk ise, ulusu zor kullanma tekeline karşı koruyan şemsiyeyi değil, devletin ve hatta daha özelde bürokrasinin önceliklerini garanti eden hikmetinden sual edilemeyen mekanizmayı ifade eder. Bu önemli kavramlar konusunda, “Her şey aslına rücu eder” kesinliğinde olmasa bile yine de galiba biz çoğunlukla bize benzeriz.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Ulus, Hukuk Devleti, Egemenlik,

¹Prof. Dr., Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, sukrunisanci@atauni.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-3761-065X>

²Arş. Gör., Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, tugba.salman@atauni.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-8254-1876>

THE TURKISH OF SOVEREIGNTY, NATION AND STATE OF LAW OR THE STORY OF GOING LESS AND FAR BUT GOING NOWHERE

ABSTRACT

Sovereignty, nation and state of law are interrelated concepts, and the modern state phenomenon is basically shaped around these three phenomena. In the West, modernity is about finding a new reference to the state rather than redefining the characteristics of state sovereign power. But the real spirit of modernity, or rather the meaning of modernity, has to do with the change in the role of society. In other words, the mass, which was defined as a shapeless body whose eternal destiny is governed throughout the history of humanity, was defined as a nation for the first time, and the meaning and function of law was shaped accordingly. Modernity in Turkey, on the other hand, was assumed as a feature of the state since the Tanzimat when modernization efforts were intensified, and accordingly, modernization efforts were shaped around the requirements of the state, that is, with Raison D'état Tradition. In such an acceptance and practices of modernity, it is not possible for the main mass to become a nation in real terms, and a notion and practice of law could not actually begin to develop. The real meaning of modernity is that the sovereignty is not in the state or even the bureaucracy, but in the people, in the nation, and to express the nuance differences between these two, the sovereignty of the nation unfortunately did not find a response in practice, as in theory, in Turkey. Since there is no real ground for associating sovereignty with society, the understanding of state of law, which is shaped/should be shaped by the concern of protecting the nation against the state and bureaucracy, has not developed. Therefore, although the declaration of 23 April as the National Sovereignty Day is a great vision whose good intentions can never be doubted, such a discourse has not produced a true modernity story. The famous aphorism "If this country needs democracy, we will bring it", which invites the society to align with the State and engraves the superior power of the bureaucracy, has actually turned both the nation and the law into shadow beings. In short, in Turkish, the sovereignty still means the state, not the nation; law, on the other hand, does not mean the umbrella that protects the nation against the monopoly of the use of force, but the mechanism that cannot be questioned which guarantees the priorities of the state and even more specifically the bureaucracy. In terms of these important concepts, even if not with the certainty of "Everything goes back to the original", it seems we are still mostly similar to us.

Keywords: Turkey, Nation, State of Law, Sovereignty

EKONOMİK KARMAŞIKLIK VE EKOLOJİK AYAK İZİ İLİŞKİSİ: TODA-YAMAMOTO NEDENSELLİK ANALİZİ

Ş. MUSTAFA ERSUNGUR¹

ELİFNUR TIĞTEPE²

FATMA KILIÇ³

ÖZ

20. yy ortalarından beri teknoloji ve yenilik kavramları her geçen gün artan bir önemle dünyada yerini almaktadır. Bunun bir sonucu olarak ülkelerde üretim geleneksel yapısından sıyrılmakta ve karmaşık bir yapıya bürünmektedir. Ülkelerin üretimde farklılaşması ve birçok pazarı elinde tutmaya yarayacak çeşitli inovasyonlarla üretimlerini benzersiz kılmaya gereksinimleri ekonomik karmaşıklik kavramını gündeme getirmektedir. Öte yandan gelişmiş ülkeler de dahi karmaşık bir ekonomi doğaya zarar verebilmekte özellikle ekolojik ayakizi kapsamında geniş bir yer tutan karbon emisyonunun artmasına neden olabilmektedir.

Bu noktadan hareketle çalışmada ekonomik karmaşıklik ile ekolojik ayak izi ilişkisi 1970-2016 dönemi ve Almanya, İsveç, Japonya ve Türkiye için Toda Yamamoto nedensellik analizi kullanılarak değerlendirilmektedir. Verilen ilk üç ülke gelişmiş ve ekonomik karmaşıklik yönünden güçlü ülkelerken; Türkiye ise gelişmekte olan ve ekonomik karmaşıklik yönünden hala arzu edilen düzeyde bir ülke değildir. Analiz sonuçları Almanya ve Japonya’ da değişkenler arasında bir nedensellik ilişkisinin olduğunu; İsveç ve Türkiye’ de iki değişken arasında herhangi bir nedensellik ilişkisinin olmadığını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik karmaşıklik, Ekolojik ayak izi, Toda-Yamamoto

Jel Kodları: F14, F18, Q57

¹Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi İİBF, ersungur@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3661-7216,

²Doktora Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi İİBF, elifnur1250@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8751-508X

³Doktora Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi İİBF, ftm.agckl@gmail.com, ORCID: 0000-0001-7230-8547

ECONOMIC COMPLEXITY AND ECOLOGICAL FOOTPRINT RELATIONSHIP: TODA-YAMAMOTO CAUSES ANALYSIS

ABSTRACT

Since the mid-20th century, the concepts of technology and innovation have been taking their place in the world with increasing importance. As a result this, production is stripped away from its traditional structure and pass to a complex structure in countries. The needs to make their production unique with a variety of innovations that will help countries differentiate in production and keep many markets in hand bring up the concept of economic complexity. On the other hand, even in developed countries, a complex economy can harm nature and cause an increase in carbon emissions, which have a large place in the ecological footprint.

From this point forth, the economic complexity and ecological footprint relationship are evaluated using the 1970-2016 period and Toda Yamamoto causal analysis for Germany, Sweden, Japan and Turkey. The first three countries given are developed and strong countries in terms of economic complexity, while Turkey is still a developing country and not at the desired level in terms of economic complexity. Analysis results show that there is a causal relationship between variables in Germany and Japan; there is no causality relationship between two variables in Sweden and Turkey.

Keywords: Economic complexity, Ecologic Footprint, Toda-Yamamoto

JEL Codes: F14, F18, Q57

ENDÜSTRİ 4.0' IN MUHASEBE VE FİNANS ÜZERİNE ETKİSİ

EDA AYVACIK¹

ÖZ

Bu çalışmada dijital dönüşüm olarak adlandırılan Endüstri 4.0 kavramının muhasebe ve finans alanları üzerinde oluşturduğu kavramsal değişiklerin neler olduğu literatür incelemesi yapılarak ele alınmaya çalışılmıştır. Yeni üretim sistemleri yaratmak adına endüstriyel bir kavram olarak hayatımıza giren kavram, başta sadece üretim işletmeleri ve üretim yöntemleri ile ilgili olarak ortaya çıkmış olsa da daha sonraları gündelik hayatın bütün aşamalarını kapsamış ve yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmeye başlamıştır. Endüstri 4.0 Devrimi, temelinde bulundurduğu ileri teknolojiyi kullanarak sanayiye daha fazla dijitalleşirmeyi amaçlamaktadır. Elinizde çok sayıda veriyi barındırmanıza imkan veren, rapor haline getiren, zamandan tasarruf sağlayan ve verimliliği artıran bu devrim; siber - fiziksel sistemler ile online ağlar arasında bir uyum yaratmayı amaçlamaktadır. E-ticaret, Finansal pazarlama, bankacılık, muhasebe, internet, oyun, dijital platformlar, inşaat, hukuk ve hatta sağlık gibi birçok alanla ilişkilendirilebilen kavram aynı zamanda bu alanlarda dönüşümler yaşanmasına da sebep olmuştur. Özellikle muhasebe mesleği ve muhasebe bilgi sistemleri üzerinde etkili olan kavram; muhasebe bilgi sisteminin ve faaliyetlerinin daha hızlı, daha şeffaf, daha doğru ve anlık olarak erişilebilir ve daha verimli hale gelmesini sağlamış ve muhasebecilerin gelişen teknolojiyi özümseyip, kullanarak ortaya yeni finansal çıktılar koyan veri bilimcileri konumuna geçmelerini sağlamıştır. Finansal açıdan da yeni yaratımlara sebep olan devrim, yeni finansal ürünlerin ortaya çıkmasına yeni yatırım kanallarının oluşmasına ve finansal teknolojilerin hızlanmasına sebep olmuştur. Ayrıca bu devrim Finans yöneticileri de etkilemiş gelişen teknolojileri yakından takip ederek işletme bünyelerine adapte etme adına kendilerini geliştirmeye zorlamıştır. Hatta ilerde belki de yöneticilere gerek kalmamasına neden olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Muhasebe, Finans

Jel Kodları: M41,M40,G0

¹Arş. Gör. Dr. Bayburt Üniversitesi, eayvacik@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2992-9978

THE EFFECT OF INDUSTRY 4.0 ON ACCOUNTING AND FINANCE

ABSTRACT

In this study, the conceptual changes created by the concept of Industry 4.0, which is called digital transformation, on the fields of accounting and finance have been tried to be discussed. Although the concept, which entered our lives as an industrial concept in order to create new production systems, first emerged only in relation to production enterprises and production methods, it later covered all stages of daily life and started to become an inseparable part of life. The Industry 4.0 Revolution aims to further digitize the industry by using the advanced technology it contains. This revolution, which includes every data in hand, turns it into a report, saves time and increases productivity; It aims to create a harmony between cyber-physical systems and online networks. The concept, which can be associated with many fields such as e-commerce, financial marketing, banking, accounting, health, internet, gaming, digital platforms, construction, law and even health, has also led to transformations in these areas. The concept that is especially effective on the accounting profession and accounting information systems; It has enabled the accounting information system and its activities to become faster, more transparent, more accurate and instantly accessible and more efficient, and has enabled accountants to become data scientists who adopt and use the developing technology and produce new financial outputs. The revolution, which also led to new creations in financial terms, led to the emergence of new financial products, the creation of new investment channels and the acceleration of financial technologies. In addition, this revolution has also affected Finance managers, forcing them to develop themselves in order to adapt them to business structures by closely following the developing technologies.

Keywords: Industry 4.0, Accounting, Finance.

JEL Codes: M41, M40, G0.

ENDÜSTRİ 4.0 VE İNSAN KAYNAKLARININ DEĞİŞEN YAPISI: KAVRAMSAL BİR İNCELEME

ENİSE AYTAR¹

ÖZ

Sanayi Devrimi'nden günümüze gelişen ve değişim gösteren endüstriyel ilişkiler sistemi, az tanınan bir değişim geçirmektedir. Bu dönüşüm Sanayi 4.0'dır. Endüstri ilişkilerine yeni bir boyut katan bu transformasyon, iş ilişkisini ve dolayısı ile idare biçimini de etkiliyor. Geçmişten günümüze taşınan Sanayi 4.0'ın uygulanması ve insan kaynakları yönetimine nasıl etki ettiği merak konusu olmuştur. Bu çalışmada, geçmişten günümüze insan kaynaklarının nasıl bir evrim geçirdiğine bakılarak 4. sanayi devriminin yani Sanayi 4.0'ın insan kaynakları yönetimine tesiri ele alınacaktır.

Endüstri 4.0, siber-fiziksel hizmetler, nesnelerin interneti, hizmetlerin genel ağı gibi malumat veren ve haberleşme teknolojileri esasına dayanarak dizayn edilmiş üç yapı taşından oluşan, gelecek vizyonudur. Bu amaç doğrultusunda öncelikle Endüstri 4.0 ve birlikte anılan nesnelerin interneti, siber-fiziksel sistemler, büyük veri ve veri analitiği, bulut lojistiği, 3D yazıcılar, artırılmış gerçeklik ve otonom robotlar teorik olarak ele alınarak; istihdam üzerindeki etkisi, Sanayi 4.0'ın değişiminde izlenecek yollar, Sanayi 4.0'ın unsurları ve insan kaynakları yönetimi üzerindeki etkisine değinilmiştir. Literatür taramasına dayanan bu makale, önce sanayi devrimlerinin tarihine kısaca bir göz atacak, ardından endüstrinin teknolojilerini ve yapısını gözden geçirecek ve ardından sonuçları Endüstri 4.0 devrimini ve insan kaynakları perspektifinden değerlendirecektir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Sanayi Devrimi, İnsan Kaynakları, İnsan Kaynakları Yönetimi

Jel Kodları: M00, M10

¹ Y.L. Öğrencisi, Bartın Üniversitesi, enise.aytar@hotmail.com, ORCID:0000-0001-8636-3416

INDUSTRY 4.0 AND THE CHANGİN STRUCTURE OF HUMAN RESOURCES: A CONCEPTUAL REVIEW

ABSTRACT

The system of industrial relations, which has developed and changed since the Industrial Revolution, is undergoing a little-known change. This transformation is Industry 4.0. This transformation, which adds a new dimension to industrial relations, also affects the business relationship and therefore the way of administration. The implementation of Industry 4.0, which has been carried from past to present, and how it affects human resources management has been a matter of curiosity. In this study, the effect of the 4th industrial revolution, namely Industry 4.0, on human resources management will be discussed by looking at how human resources have evolved from past to present.

Industry 4.0 is a vision of the future, consisting of three building blocks designed on the basis of communication technologies and providing information such as cyber-physical services, internet of things, general network of services. For this purpose, first of all, Industry 4.0 and the internet of things, cyber-physical systems, big data and data analytics, cloud logistics, 3D printers, augmented reality and autonomous robots are discussed theoretically; the impact on employment, the ways to be followed in the change of Industry 4.0, the elements of Industry 4.0 and its impact on human resources management were mentioned. Based on a literature review, this article will first take a brief look at the history of industrial revolutions, then review the technologies and structure of the industry, and then evaluate the results from the perspective of the industry 4.0 revolution and human resources.

Keywords: Industry 4.0, Industrial Revolution, Human Resources, Human Resources Management

Jel Kodları: M00, M10

ETİK KURALLAR ÜZERİNE BİR TEORİ İNCELEMESİ: KAMU ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ

HÜMA ÇAPKUR¹

ÖZ

Dünyada yer alan pek çok ülkenin kamu yönetiminde “çıkar çatışması”, kötü yönetim” ve “yolsuzluk” kavramları altında yozlaşma ve etik dışı davranış problemleri’ nin belirlenmesi ve toplumun hükümete ve kamu bürokrasisine karşı var olan güveninin zedelenmesi ve kamu yönetimine ait saygınlığın yitirilmesi gibi negatif durumlara karşı, toplumun hükümete olan güvenini yeniden kamu yönetiminin sahip olduğu saygınlığı sürdürmek bir tür küresel reform kaygısı durumuna gelmektedir. Etik ilkeler ve kodlar günümüz iş hayatında oldukça önemli bir yere sahiptir. Her geçen gün bu konular üzerinde yapılan araştırmalarda artmaktadır. Kamuya güvenin duyulması, yönetimde hesap verilebilirlik ve şeffaflığın benimsenip şekillenmesi, bireyin değişen ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde verimli bir hizmetin sunulması için etiğe yönelik altyapının yasal ve kurumsal olarak oluşturulmasının önemi ve gerekliliği karşımıza çıkmaktadır. Kamu da oluşturulacak olan bu altyapının başarıya ulaşması bu altyapının düzenli aralıklarla gözden geçirilmesine bağlı olmaktadır. Bu çalışmanın amacı, etik, etik ilkeler, etik kurallar konusunda durum analizi yapmaktır. Yani kamu çalışanları ve vatandaşlar tarafından nasıl idrak edildiği amacını taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Etik, Etik Kuralları, Kamu Yönetimi Etiği

Jel Kodları: M40, H83,M1

¹*İş ve Meslek Danışmanı, Bayburt Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, huma.capkur@iskur.gov.tr, ORCID: 0000-0003-3854-7936*

A THEORY STUDY ON ETHICS: THE CASE OF PUBLIC WORKERS

ABSTRACT

In the public administration of many countries in the world, maintaining the public's trust on the government and the respectability of the public administration become a kind of reform concern, despite such negative situations; the occurrence of "degenerateness and unethical behavior problems" under the concepts of "conflict of interest", "mismanagement" and "corruption", and being damaged of the public's trust on the government and public bureaucracy, and being discredited of public administration. Ethical principles and ethical codes have a very important place in today's business life. The number of studies on these subjects is increasing day by day. The importance and necessity of establishing an ethical infrastructure legally and institutionally in order to trust the public, to adopt and shape accountability and transparency in management and to provide an efficient service to meet the changing needs of the individual. The success of this infrastructure, which will be established in the public sector, depends on the regular review of this infrastructure. The aim of this study is to make a situation analysis on ethics, ethical principles and ethical rules. In other words, it aims to understand how it is perceived by public employees and citizens.

Keywords: Ethic, Ethical Code, Public Administration Ethics

JEL Codes: M40, H83

EURO BÖLGESİ'NDE VERGİ GELİRLERİ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİNİN PANEL VERİ ANALİZİ

ÜMIT YILDIZ¹

ÖZ

Kamunun temel finansman kaynakları arasında yer alan vergiler ekonominin temel göstergeleri ile yakından ilişkilidir. Bu nedenle iktisat literatüründe vergilerin diğer makroekonomik değişkenler ile birlikte ele alındığı ve aralarındaki ilişkilerin incelendiği çok sayıda çalışmaya rastlamak mümkündür. Bu çalışma da vergilerin ekonomik büyüme ile ilişkisini konu edinmektedir. Bu kapsamda çalışmada Euro Bölgesi için vergi gelirleri ile milli gelir arasındaki ilişkiler panel eşbütünleşme yöntemi ile incelenmektedir. 1999-2019 dönemi için yıllık toplam vergi gelirleri ve gayri safi yurtiçi hasıla değişkenlerinin logaritmik değerlerinin kullanıldığı çalışmada öncelikle yatay kesit bağımlılığı incelenmiş ve yatay kesit bağımlılığının varlığı tespit edilmiştir. Sonrasında ikinci nesil panel birim kök testlerinden Pesaran (2007) testi ile serilerin durağanlığı araştırılmış ve serilerin birinci farkında durağan olduğu sonucuna varılmıştır. Eğim katsayılarının homojen olup olmadığı ise Pesaran ve Yamagata (2008) testi ile incelenmiş ve modelin heterojen yapıda olduğu anlaşılmıştır. Ardından vergi gelirleri ve ekonomik büyüme arasındaki uzun dönem ilişki Westerlund & Edgerton (2007) tarafından geliştirilen panel bootstrap eşbütünleşme testi yardımıyla test edilerek değişkenler arasında eşbütünleşme ilişkisi tespit edilmiştir. Değişkenler arasındaki uzun dönem eşbütünleşme ilişkisinin belirlenmesinin ardından son olarak Pesaran & Smith (1995) yöntemi ile eşbütünleşme katsayısı tahmin edilerek Euro Bölgesi için toplam vergi gelirlerindeki artışın uzun dönemde gayri safi yurtiçi hasılayı pozitif etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Vergi Gelirleri, Ekonomik Büyüme, Euro Bölgesi, Panel Eşbütünleşme.

Jel Kodları: C23, H20, O40.

¹Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi, umityildiz@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2677-2098

PANEL DATA ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF TAX REVENUES AND ECONOMIC GROWTH IN THE EUROZONE

ABSTRACT

Taxes, which are among the main financial sources of the public, are closely related to the basic indicators of the economy. For this reason, it is possible to come across many studies in the economics literature in which taxes are handled together with other macroeconomic variables and the relationships between them are examined. This study also deals with the relationship between taxes and economic growth. In this context, the relationship between tax revenues and national income for the Euro Zone is examined by panel cointegration method. In the study, in which logarithmic values of annual total tax revenues and gross domestic product variables are used for the period 1999-2019, first of all, the cross-section dependence is examined and the presence of the cross-section dependence is determined. Afterwards, the stationarity of the series was investigated with the Pesaran (2007) test, one of the second generation panel unit root tests, and it was concluded that the first differences of both series are stationary. Whether the slope coefficients are homogeneous or not is examined with the Pesaran and Yamagata (2008) test and it is understood that the model is heterogeneous. Then, the long-term relationship between tax revenues and economic growth is tested with the help of panel bootstrap cointegration test developed by Westerlund & Edgerton (2007) panel cointegration test and the cointegration relationship between the variables is determined. After determining cointegration relationship between the variables in the long-term, the cointegration coefficient is estimated with Pesaran & Smith (1995) method, and it is concluded that the increase in total tax revenues for the Eurozone affects the gross domestic product positively in the long-term.

Keywords: Tax Revenues, Economic Growth, Eurozone, Panel Cointegration

JEL Codes: C23, H20, O40.

FARKLI YÖNLERİ İLE TERÖRÜN KENTLEŞMESİ

ESRA BANU SİPAHİ¹

ÖZ

Küreselleşen dünyada iletişim ve ulaşım olanaklarının artması ile birlikte kentlerin cazibesi daha da artmış ve dünya nüfusunun önemli bir bölümü kentlerde yaşar hale gelmiştir. Bununla birlikte söz konusu süreçte özellikle büyük ve çok büyük kentler, hiç olmadığı ölçüde kozmopolit bir nüfusu bünyesinde barındırır hale gelmiştir. Bu durum da kent güvenliği açısından yeni problem alanları üretmiştir. Bu alanlardan biri de terörün kentleşmesi olgusudur. Terör, insanlık tarihi kadar eski olsa da günümüzde kentsel terör, siber terörizm, küresel terörizm gibi yeni kavramlarla yeniden tanımlanmakta ve eskisinden çok daha büyük bir kitleyi hedef almaktadır. Özellikle insan yığınlarının gündelik hayatlarının devam ettiği kentsel kamusal alanlar, terör örgütlerinin hedefi olmakta, bu sayede eylemleri küresel çapta ses getirmekte ve etki yaratabilmektedir. Öte yandan bu örgütler kozmopolit kentlerde çok daha kolay organize olabilmekte, militan devşirebilmekte ve gizlenebilmektedir. 11 Eylül 2001 saldırılarından itibaren yeni bir yöne doğru evrilen kentsel terörün kamu güvenliği için bir tehdit olmanın yanında farklı boyutlar üzerinden de ele alındığı görülmektedir. Bu çalışma, yalnızca güvenlik birimlerinin yer almadığı, çok aktörlü proaktif çözümlerin önerildiği, kentsel tasarımdan, iletişime değin birçok disiplinin konusu haline gelen terörün kentleşmesi olgusunu dünyadaki ve Türkiye’deki örnek olaylar üzerinden analiz etmekte ve kentlilerde korku yaratarak onları kentin sokaklarından mahrum bırakan kentsel terörle mücadele için yapılanlar ve yapılması gerekenler değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kent, terör, terörün kentleşmesi, kentsel suç.

¹Doç. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, esbipahi@erbakan.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6277-8027

URBAN TERRORISM WITH ITS DIFFERENT DIMENSIONS

ABSTRACT

With the increase in communication and transportation opportunities in the globalizing world, the attractiveness of cities has also increased, thus a significant number of population has becoming city residents. In this process, especially big and very big cities have become more cosmopolitan than ever before. This situation has caused new problem areas in city safety and security. One of these areas is the phenomenon urbanization of terrorism. Although terrorism is as old as human history, today it is being redefined with new concepts such as urban terrorism, cyber terrorism, global terrorism and targets a much larger audience than before. Especially the urban public spaces, where the daily lives of the masses of people continue, are becoming the targets of terrorist organizations, so their actions have a global impact. On the other hand, these organizations can be organized much more easily, recruit militants and hide in cosmopolitan cities. It is seen that urban terrorism, which has evolved in a new direction since the September 11, 2001 attacks, is not only a threat to public security, but also dealt with from different dimensions. This study analyzes the phenomenon of urban terrorism, not only from the perspective of security units, but also multi-actor proactive solutions and as a subject of many disciplines from urban design to communication, in the context of cases in Turkey and also in the world. What has been done and what should be done to combat urban terrorism, which creates fear in the citizens and deprives them of the streets of the city, is evaluated is also evaluated in this study.

Keywords: City, terror, urban terrorism, urban crime.

FINANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİNİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE TESPİTİ VE KARŞILAŞTIRMASI: BAYBURT ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

ÜNAL GÜLHAN¹

KÜBRA ELMALI²

İBRAHİM MUSABAŞOĞLU³

RÜMEYSA SAYIN⁴

ÖZ

Bireylerin tasarruflarını artırma, yatırım ve borç yönetimi yapabilme, olası finansal kriz etkilerinden korunabilme gibi konularda sağlıklı kararlar alabilmeleri için finansal okuryazarlık düzeylerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu durumda finansal okuryazarlığın önemini gittikçe artırmaktadır. Bu doğrultuda önem düzeyi ölçümleri yapılmakta ve finansal okuryazarlığın geliştirilmesi için çeşitli önerilerde bulunmaktadır. Ancak içinde bulunduğumuz ekonomik sistem içerisinde doğru kararlar almak zor olduğundan özellikle üniversite düzeyindeki öğrencilerin finansal okuryazarlığın önemini kavramaları gerekmektedir. Üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi amacıyla Bayburt Üniversitesi'nde gerçekleştirilen bu çalışmada öğrencilere finansal okuryazarlık ile ilgili bir anket uygulanmıştır. Çalışmada uygulanan anket 4 bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde demografik özellikler yer almaktadır. İkinci bölümde finansal okuryazarlık eğilimini belirlemeye yönelik sorular yer alırken anketin 3. Bölümünde finansal yönetim davranışlarının ölçülmesi amaçlanmıştır. Son olarak ise 20 adet kavram verilerle öğrencilerin bilgi düzeyi araştırılmıştır. Çalışmada yöneltilen sorular sınıf, yaş ve bölüm değişkenleri ile ayrı ayrı incelenerek gruplar arası anlamlı bir farklılığın olup olmadığı araştırılmıştır.

Elde edilen bulgulara göre, finansal okuryazarlık, finansal yönetim davranışları ve finansal kavramlara yönelik yöneltilen sorular için gruplar arası farklılıklar tespit edilmiştir. Özellikle kavramsal sorulara verilen yanıtlarda cinsiyete göre verilen yanıtların farklılaştığı belirlenmiştir. Finansal yönetim davranışlarına yönelik yöneltilen sorular içinde bölümler arası farklılık tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra para harcama ve yönetme konusunda cinsiyetler arası anlamlı bir fark tespit edilememiştir. Anket sonuçları incelendiğinde toplumun genelinde olduğu gibi üniversite öğrencilerinde de finansal okuryazarlık düzeyinin beklentilerin altında olduğu görülmüştür. Bu durumda finansal okuryazarlığın geliştirilmesi ve gerekirse seçmeli derslerle öğrencilerin bilgi sahibi olması sağlanmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, Finansal Bilgi, Bayburt Üniversitesi

Jel Kodları: D14, G0

¹Doç.Dr., Bayburt Üniversitesi, unalgulhan@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-8964-4018

²Dr. Öğr.Üyesi, Bayburt Üniversitesi, kubraelmali@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6638-396X

³Öğr. Gör., Bayburt Üniversitesi, imusabasoglu@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7896-5596

⁴Yüksek Lisans Öğrencisi, Bayburt Üniversitesi, sayinrumeysa@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1648-0059

DETERMINATION AND COMPARISON OF FINANCIAL LITERACY LEVEL ON UNIVERSITY STUDENTS: THE CASE OF BAYBURT UNIVERSITY

ABSTRACT

Financial literacy levels need to be developed so that individuals can make sound decisions on issues such as increasing their savings, making investment and debt management, and protecting themselves from the effects of possible financial crisis. In this case, the importance of financial literacy gradually increases. In this direction, importance level measurements are made and various suggestions are made for the development of financial literacy. However, since it is difficult to make the right decisions in the current economic system, especially university-level students should understand the importance of financial literacy. In this study, which was carried out at Bayburt University in order to determine the financial literacy levels of university students, a questionnaire about financial literacy was applied to the students. The questionnaire applied in the study consists of 4 parts. The first part includes demographic characteristics. While the second part includes questions to determine the financial literacy tendency, the third part of the survey aims to measure financial management behaviors. Finally, the knowledge level of the students was investigated by giving 20 concepts. The questions asked in the study were examined separately with the variables of class, age and department, and it was investigated whether there was a significant difference between the groups.

According to the findings, differences between the groups were determined for the questions asked about financial literacy, financial management behaviors and financial concepts. In particular, it was determined that the answers given to conceptual questions differed according to gender. There were differences between departments in the questions asked about financial management behaviors. In addition, there was no significant difference between the genders in spending and managing money. When the result of the survey was examined, it was seen that the level of financial literacy among university students, as in the general population, was below expectations. In this case, financial literacy should be developed and students should be informed through elective courses if necessary.

Keywords: Financial Literacy, Financial Information, Bayburt University

JEL Codes: F13, R12, R00

FİNANS SEKTÖRÜNDE BLOKZİNCİR VE AKILLI SÖZLEŞMELERİN ROLÜNÜN İNCELENMESİ

EŞREF KULOĞLU¹

ÖZ

Blokszincir (Blockchain), Bitcoin ve benzeri kripto paraların finansal piyasalarda kendilerine büyük yer edinmeleri neticesinde yeni bir teknoloji olarak ortaya çıkmış olup finans, sağlık, kamu hizmetleri gibi pek çok sektörde geniş bir kullanım alanı bulmaktadır. Şeffaflık, takip edilebilirlik ve maliyet tasarrufu gibi özelliklerin önem arz ettiği finans sektörü özelinde bu teknolojinin kullanımının giderek artması ile uygulamada oluşabilecek sorunları çözebilmek ve hukuki bir altyapı oluşturabilmek amacıyla akıllı sözleşmelerin (smart contracts) önemi ve kullanımı artmaktadır. Blockchain bir şirket değildir ya da bir şirkete bağlı değildir. Blockchain internet üzerindeki verileri belgelemek, kodlamak, doğrulamak için kullanılacak matematiksel dayalı yeni ve kompleks bir bilim olarak ortaya çıkmış bir teknolojidir. Bu teknoloji içinde kaydedilen bilgi veya veriler sadece kripto paralar için değil; fon transferi, mülkiyet hakkı, iki taraf arasında yapılan bir sözleşme, seçimler için oylama sistemi, sosyal ağlar, e-ticaret sistemleri ve kamu hizmetleri gibi pek çok alanda kullanılabilir. Çalışmada bu temelde öncelikle blokszincir teknolojisinin finans sektöründe kullanımı ve akıllı sözleşmelerin hukuki çerçevesi açıklanacaktır. Daha sonra finans sektörü özelinde ve finans sektörüyle ilişkili birtakım alanlarda blokszincir teknolojilerinin ve akıllı sözleşmelerin kullanımına ilişkin değerlendirmeler yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Blokszincir, Akıllı Sözleşmeler, Kripto Paralar, Bitcoin

Jel Kodları: D53, E44, G23

¹Dr. Öğretim Üyesi., Bayburt Üniversitesi, esrefkuloglu@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8117-6224

INVESTIGATING THE ROLE OF BLOCKCHAIN AND SMART CONTRACTS IN THE FINANCE SECTOR

ABSTRACT

Blockchain has emerged as new technology as a result of Bitcoin and similar cryptocurrencies gaining a great place in the financial markets, and it finds a wide area of use in many sectors such as finance, health, and public services. As a result of the increasing use of this technology in the financial sector, where features such as transparency, traceability, and cost savings are important, the importance and use of smart contracts are increasing to solve the problems that may occur in practice, create a legal infrastructure. Blockchain is not a company, nor is it affiliated with a company. Blockchain is a technology that has emerged as a new and complex science based on mathematics that can be used to document, encode and verify data on the internet. The information or data recorded in this technology is not only for cryptocurrencies; It can be used in many areas such as the transfer of funds, property rights, a contract between two parties, the voting systems for elections, social networks, and e-commerce systems, and public services. On this basis, the use of blockchain technology in the financial sector and the legal framework of smart contracts will be explained in this study. Then, evaluations will be made on the use of blockchain technologies and smart contracts in the financial sector and some areas related to the financial sector.

Keywords: Blockchain, Smart Contracts, Cryptocurrencies, Bitcoin

JEL Codes: D53, E44, G23

FORWARD “DISASTER MANAGEMENT IN RIVER BASIN AREAS” IN PREPARATION FOR COMPOUND DISASTERS OF FLOODING & EARTHQUAKE

ITSUKI NAKABAYASHI¹

ABSTRACT

In recent three decades, many big earthquakes occur in Japan, gathering its interval. Additionally, Global warming is progressing so rapidly on the earth, also in Japan. As the meteorological phenomenon may be changing also in Japan, various meteorological disasters such as storm of huge typhoons, severe floods and heavy rainfalls occur year by year. If the plural disasters are overlapping in the same area, each damage may be severer in a case of single disaster. It is the conceptual formation of ‘compound disasters’. In the 21st century, that is the era of compound disasters of earthquake and flood, the disaster managements must be implemented from the plural angles of not only anti-earthquake but also anti-flood. In Japan, the new flood control system in a river basin area is established in stead of traditional anti-flood system of adapting river water-flow capacity such as derpning and widening of river and embankments. In addition, the flood zone is vulnerable to not only flood but also earthquake, because the stratum of flood zone is weak for seismic motions and liquifanction. In this prezentation, I suggest that it is necessary, not to do only flood control, but to practice the comprehensive disaster control in a river basin area in the 21st century, that is the era of compound disasters as a new strategy of disaster management in Japan. In the 21st century of Global Warming crisis, we have to prepare for compound disasters not only in short term measures but also in long term measures. The short term measures are the provision of multifaceted disaster response measures based on current circumstances, in each preparation for individual disaster which consists of compound disasters in each area.

On the other hand, long term measures are the provision of not only multifaceted area management and developments, such as “national-wide scale”, “river basin area scale” and “urban and community scale”, but also the implements of each disaster-proof planning against individual disaster that consisted of compound disasters with the compound viewpoints for an aim to mitigate and prevent compound disasters. In the river basin area management and development for resilient community, the main actors of these measures are the first “citizens and companies” to do as possible as self-help, the second “community power” to do co-operation and co-help in community, and the third “public activities” of authorities for official assistance for citizens, companies and community.

Keywords: Compound disaster, Disaster management, Earthquake, Flood, River basin area, Resilience.

¹*Dr. Emertus Proffesor of Tokyo Metropolitan University, nakabayashi_itsuki@nifty.com, ORCID: 0000-0001-8498-9968*

GELENEKSEL VE ONLINE ALIŞVERİŞ AÇISINDAN TÜRK VE HOLLANDALI TÜKETİCİLERİN SATINALMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ

NAZAN PURUTOĞLU¹

M.İHSAN ÇUBUKCU²

ÖZ

Bilişim teknolojisindeki gelişmeler sosyal hayatı, ticari hayatı değiştirebilmektedir. Değişimi, gelişimi devam eden bu süreçte farklılaşan tüketicilerle beraber işletmelerin, iş yapma biçimleri ve süreçleri de değişmektedir. Geleneksel satınalma davranışı önemini korumakla birlikte e-ticaretin yaygınlaşması tüketicilerin bu tür alışverişe yönelmelerini hızlandırmıştır. Bu tez çalışmasının amacı Hollandalı ve Türk tüketicilerin satın alma davranışlarının internet ve geleneksel mağazacılıktaki farklılıklarını ortaya koymaktır. Bu hedefe yönelik ilk adımda konuyla ilgili yerli ve yabancı literatür taranarak, kavramsal çerçeve oluşturulmuştur. Çalışmada yer alan konu başlıkları sırasıyla; internetin gelişimi ile son verilere göre dünyada, Türkiye’de ve Hollanda’da internet kullanımı; İnternet’le değişen tüketici satın alma davranışları ve kültürel farklılıklar ele alınmıştır. Daha sonraki bölümlerde internet ile geleneksel mağazacılığın karşılaştırılmaları, e-ticaretin yenilikleri ile son yıllarda hızla gelişen e-ticaretin, tüketici satın alma tutumlarına etkileri, ülkemizde ve Hollanda’da güncel verilerle sunulmuştur.

Çalışmanın sonraki adımında Türkiye ve Hollanda’da üniversitede okuyan öğrenciler üzerinde bir alan çalışması uygulanmış ve elde edilen verilerin analizleri sonucunda internet ve geleneksel mağazacılıkta satın alma davranışlarında bazı farklılıklar tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çevrimiçi alışveriş, geleneksel mağazacılık, e- ticaret, online mağazacılık, internet pazarlaması.

Jel Kodları: M 30, M 31,M 39

¹Uzman, Bayburt Üniversitesi, o212224003@stu.bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7907-6416

²Dr. Öğretim Üyesi, Atatürk Üniversitesi, icubukcu@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9087-6070

INVESTIGATION OF THE PURCHASE BEHAVIORS OF TURKISH AND NETHERLANDS CONSUMERS IN TERMS OF TRADITIONAL AND ONLINE SHOPPING

ABSTRACT

Developments in information technology can change social and commercial life. In this process, whose change and development continues, businesses' ways of doing business and processes are also changing, along with differentiating consumers. Although traditional purchasing behavior remains important, the spread of e-commerce has accelerated consumers' tendency to this type of shopping. The aim of this thesis is to reveal the differences between Dutch and Turkish consumers' purchasing behaviors in internet and traditional merchandising. In the first step towards this goal, a conceptual framework was created by scanning domestic and foreign literature on the subject. The topics covered in the study are respectively; the development of the internet and the use of internet in the world, in Turkey and in the Netherlands, according to the latest data; The changing consumer buying behaviors and cultural differences with the Internet are discussed. In the following sections, comparisons of the internet and traditional merchandising, the innovations of e-commerce and the effects of e-commerce, which has developed rapidly in recent years, on consumer purchasing attitudes are presented with current data in our country and the Netherlands.

In the next step of the study, a field study was carried out on university students in Turkey and the Netherlands, and as a result of the analysis of the obtained data, some differences were determined in purchasing behaviors in internet and traditional merchandising.

Keywords: Online shopping, physical shopping, e-commerce, internet marketing.

JEL Codes: M 30, M 31, M 39

GIDA SEKTÖRÜNDEKİ İŞLETMELERİN FİNANSAL PERFORMANSININ COVID-19 PANDEMİSİ ÖNCESİ VE SONRASI KARŞILAŞTIRILMASI

SELÇUK YALÇIN¹

BORA TOPAL²

ÖZ

Bu çalışmada Borsa İstanbul’ da işlem gören ve gıda sektöründe yer alan 22 işletmenin finansal performansları analiz edilmiştir. Bu çalışmanın amacı gıda sektöründe yer alan işletmelerin finansal performansını COVID-19 pandemisi öncesi ve sonrası dönemler olmak üzere karşılaştırarak incelemektir. Çalışmada 2019, 2020 ve 2021 yılları ayrı ayrı incelenerek karşılaştırma yapılmıştır. İşletmelerin finansal performansı incelenirken likidite, faaliyet, mali yapı ve kârlılık oranlarından oluşan 12 finansal oran kriter olarak belirlenmiş ve bu kriterlere ait veriler Sezgisel Bulanık TOPSIS yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışmanın sonucunda pandemi öncesi dönemi gösteren 2019 yılı için en iyi finansal performans gösteren işletme olarak EKIZ bulunurken pandemi sonrası dönemi gösteren 2020 ve 2021 yılları için en iyi finansal performans gösteren işletmeler sırasıyla PENGD ve VANGD olarak bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Pandemi, TOPSIS, Finansal Performans.

JEL Sınıflandırması: C44, G00.

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Gümüşhane Üniversitesi, selcuk.yalcin@gumushane.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0997-7614

² Dr. Öğr. Üyesi, Ardahan Üniversitesi, boratopal@ardahan.edu.tr, ORCID:0000-0002-7109-4986

COMPARISON OF FINANCIAL PERFORMANCE OF BUSINESSES IN THE FOOD SECTOR BEFORE AND AFTER THE COVID-19 PANDEMIC

ABSTRACT

In this study, financial performances of 22 food sector firms which listed in BIST were analyzed. Aim of the study is to compare and investigate financial performances of the firms before and after Covid19 pandemic. In the study, 2019, 2020 and 2021 years were examined separately and compared. 12 financial ratios which consist of liquidity, operational, financial structure, and profitabilty ratios were determined as criteria while examining financial performances of the firms. Data of these criteria were analyzed using intuitionistic fuzzy TOPSIS method. As a result of the study, EKIZ was the best performer of 2019 which shows the before pandemic era. PENGD and VANGD were best performers of 2020 and 2021 respectively which shows after pandemic era.

Keywords: COVID-19, Pandemic, Intuitionistic Fuzzy TOPSIS, Financial Performance

JEL Codes: C44, G00.

GÖLGE KABİNE

MURAT SALTUK BİLGİLİ¹

MEHMET EMİN CEYLAN²

ÖZ

Kökene İngiliz parlamentosuna uzanan gölge kabine kavramı alternatif bir bakanlar kuruluna işaret eder. Burada bulunan kişiler muhalefet lideri tarafından göreve atanırlar ve hükümetteki kabineyi yansıtır. Günümüzde İngiltere dışında, Kanada, Avustralya, Yeni Zelanda, İtalya, Fransa gibi pek çok ülkede görebileceğimiz gölge kabine uygulamasıyla, hükümetteki her bir bakana bir alternatif (gölge) oluşturup, kendileri iktidara geldiklerinde yürütmek istedikleri politikaları ortaya koyarlar. Bu bakımdan gölge kabinenin her bir üyesi, hükümetteki karşılığının icraatlarını takip eder ve kendi alanıyla ilgili politikalar üretir. Bu sayede gölge kabine hazırda bekleyen bir hükümet gibi görev yapar. Gölge kabine bu işlevini yerine getirirken aynı zamanda meclislerin temel görevlerinden biri olan hükümetin denetlenmesi işlevine de oldukça etkili bir biçimde yardımcı olmaktadır. Çünkü her bir gölge bakan hükümetteki karşılığının politikalarını bireysel olarak takip ederek kendi politikasını oluşturmaktadır. Bu durum aynı zamanda seçmenler için de oldukça faydalı sonuçlar ortaya çıkarmaktadır. Gölge kabine, seçmenlere hükümete karşı bir sonraki seçimler için hazırda bekleyen bir rakip olduğunu göstermektedir. Bu çalışmanın amacı gölge kabinenin kavramsal açıklamasının yapılması ve işlevlerinin ortaya konulmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Kabine, Denetim, Muhalefet

¹Araştırma Görevlisi, Bayburt Üniversitesi, mbilgili@bayburt.edu.tr, ORCID 0000-0002-7764-0896

²Araştırma Görevlisi, Bayburt Üniversitesi, mceylan@bayburt.edu.tr, ORCID 0000-0001-5208-5104

SHADOW CABINET

ABSTRACT

The concept of the shadow cabinet, which has its origins in the British parliament, points to an alternative council of ministers. Those present here are appointed by the opposition leader and reflect the cabinet in government. With the shadow cabinet practice that we can see in many countries such as Canada, Australia, New Zealand, Italy, France, apart from England today, they create an alternative (shadow) to each minister in the government and put forward the policies they want to carry out when they come to power. In this respect, each member of the shadow cabinet follows the actions of their counterparts in the government and makes policies related to their own field. In this way, the shadow cabinet functions like a standing government. While the shadow cabinet fulfills this function, it also helps very effectively in the function of controlling the government, which is one of the main duties of the assemblies. Because each shadow minister creates his own policy by following the policies of his counterpart in the government individually. This situation also creates very beneficial results for the electors. The shadow cabinet shows the electors that there is a rival against the government standing by for the next elections. The aim of this study is to make the conceptual explanation of the shadow cabinet and to reveal its functions.

Keywords: Cabinet, Control, Opposition

INNOVATION IN PUBLIC ADMINISTRATION: THE AZERBAIJAN EXAMPLE

MURTEZA HASANOĞLU¹

ABSTRACT

We know that the great importance of innovation in public administration measures. Innovation in public administration has a positive impact on economic growth, expansion of relations with foreign countries and many other factors. Important measures are being taken to modernize public administration, increase transparency and form a new style of management. “The law on public administration in the Republic of Azerbaijan” is of great importance in the public administration. Significant work is being done on the basis of the strategy of 2019-2025 years with the development of innovation work in public administration. The rapid spread of the change, especially with the phenomenon of globalization, private management and public administration is forced to adapt new management techniques.

One of the innovative measures is the development of e-government in the public sector of Azerbaijan. With the introduction of e-government in Azerbaijan, improvements in public administration have accelerate. Systematic progressive reform measures based on Azerbaijan’s strong political will, the pace of development and the activities of the newly established, efficient, modern service model “ASAN service” centers are also a clear example of innovative measures taken in Azerbaijan. The organization and operation of the ASAN service in many parts of Azerbaijan has further strengthened the relations of citizens with public administration and facilitated their work.

Keywords: Azerbaijan , Innovation, Public Policies, Public Administration, ASAN Service, E-government

¹ Assoc. Prof. Dr., The Academy of Public Administration of Azerbaijan, m_hasanoglu@yahoo.com.tr, ORCID: 0000-0003-3734-4045

KADININ KAMUSAL ALANDAKİ YERİNİN KADİM KÖKLERİ: ANTİK YUNAN SİYASİ DÜŞÜNCESİNDE KADIN

R. BURÇİN YAVUZ¹

ÖZ

Siyasi düşünce tarihinin bizzat kendisinin siyasal bir inşa çabasına denk düşmesinden hareketle, siyasi düşüncenin şekillenmesinin köşe taşlarından biri olarak konumlandırılan Antik Yunan dünyası, her ne kadar farklı bir siyasal yapıya işaret etme potansiyelini barındırsa da, özellikle demokrasi kavramı üzerinden modernitenin referans noktası olarak ön plana çıkarılmaktadır. “Demokrasinin beşiği” olarak nitelendirilen Antik Yunan’da, kadınların kamusal alandaki yeri meselesi günümüz toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin de anlaşılması açısından önemli bir uğraktır. Bu bağlamda çalışmada, Antik Yunan’daki siyasal-sosyal yapıda kadının konumlanışının üzerinde durulacaktır. Referans olarak alınan Antik Yunan siyaset düşüncesinin özünü, kent devleti olarak adlandırabileceğimiz polislerdeki yurttaşların yaşamı oluştururken, belki de ihmal edilen ya da üzerinde yeterince durulmayan nokta ise, yurttaş olmayanların polisin içerisindeki yaşam şartlarıdır. Antik Yunan’da yurttaş olmanın temel koşulu özgür olmaktır, bununla birlikte özgürlük yurttaş olmanın gerek şartı olmasına karşın yeter şartı değildir. Bu durum, noksan bir “özgürlük” anlayışına denk düşen, yani köle olmamasına karşın Antik Yunan polislerinde yurttaş olamayan bir grubun varlığına işaret eder. Antik Yunan’da köle olmayan fakat yurttaş da olamayan söz konusu gruba ticaret veya zanaatla uğraşan “çalışan sınıf” olarak adlandırılacak metoikoslar ve kadınlar dahildir. Antik Yunan polislerinde kadınlar, sözüm ona “fizyolojik” kusurları nedeniyle eve kapatılmışlardır ve hatta kadınların evde konukların ağırlandığı bazı bölümlerde dahi bulunmaları yasaktır. Kadınlar, yurttaşların vesayetinde bir yaşam sürmektedirler ve zorunluluklar alanı olarak tanımlanabilecek evin, genel işleyişini devam ettirmekle yükümlüdürler. Bu bağlamda kamusal-özel alan ayırımının olmadığı vurgulanan polislerde, kastedilen alanın yalnızca yurttaşlarla bütünleştiği, çalışmanın öznesini oluşturan kadınların söz konusu sosyal- siyasal yapıda herhangi bir yerlerinin olmadığı söylenebilir

Anahtar Kelimeler: Kadın, Antik Yunan, Kamusal Alan, Özgürlük, Demokrasi.

¹Araştırma Görevlisi, Ufuk Üniversitesi, rabiaburcinyavuz@gmail.com, ORCID: 0000-0002-6411-3931

ANCIENT ORIGIN OF WOMEN'S PLACE IN THE PUBLIC SPHERE: WOMEN IN ANCIENT GREEK POLITICAL THOUGHT

ABSTRACT

With reference to the history of political thought itself coincides with an effort of political construction, although it is has the potential to point to a different political structure, the Ancient Greek world, which is positioned as one of the cornerstones that forms the political thought, is featured as the reference point of modernity, especially over the concept of democracy. In Ancient Greece, which is characterized as the land of democracy, the case of women's place in the public sphere is a significant point to understand today's gender inequality. In this context, this study will focus on the position of women in the political and social structure in Ancient Greece. While the life of the citizens in the polis - named as the city-state - forms the core of the Ancient Greek political thought, which is taken as a reference, perhaps the point that is neglected or not emphasized enough is the living conditions of the non-citizens in the polis. The basic condition of being a citizen in Ancient Greece is to be free, nevertheless, although freedom is a necessary condition of being a citizen, it is not a sufficient condition. This situation coincides with a deficient freedom concept, in other words it points to the existence of a group of people who cannot be citizens in Ancient Greek poleis although they are not slaves. Mentioned group of people, who are neither citizens nor slaves, includes metoikos, who can be named as "working class" engaged in trade or crafts, and women. In the Ancient Greek poleis, women were confined to their homes because of their so-called "physiological" defects, as a matter of fact, they were forbidden to be in some parts of their houses where guests were entertained. Women lead their lives under custody of citizens, and they are responsible for running the houses which can be defined as the area of obligations. In this context, it can be said that in the poleis, where it is emphasized that there is no distinction between public and private spheres, the public sphere in question is only for the citizens. The women, who are the subjects of this study, do not have any place in the aforementioned social-political structure.

Keywords: Women, Ancient Greece, Public Sphere, Freedom, Democracy

KAMU POLİTİKALARI ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE’NİN E-DEVLET POLİTİKASI

HANDAN BOYALI¹

ÖZ

Kamu politikası, kamu yönetimi disiplini içerisinde oldukça önemli bir yere sahiptir. Eski bir çalışma alanı olmasına rağmen ortaya çıkan dijital dönüşüm ile birlikte yeni kamu politikaları gündeme gelmiştir. Meydana gelen bu dijital dönüşüm tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de hızlı bir şekilde hayata geçirilmiştir. Buna gösterilecek en güzel örnek e-devlet politikalarıdır. E-devlet politikaları daha çok rekabetçi ve dinamik bir ekonomi ile yönetim sistemi oluşturma noktasında önem kazanmaktadır. Ancak bunu sağlamanın yolu bilgi ve teknoloji toplumu olma veya bu unsurlara odaklanmaya bağlıdır. E-devlet politikası, ülkelerin kamu hizmetlerini bürokrasiye takılmadan daha hızlı ve daha az bir maliyetle sunmalarına olanak sağlamıştır. Önceleri gelişmiş ülkelerde uygulanmaya başlayan e-devlet, zamanla dünyanın pek çok ülkesinde olduğu gibi Türkiye’de de kullanılmaya başlamıştır. İnternetin hayatımıza girmesiyle kullanımı yaygınlaşan e-devlet politikaları 1990’lı yıllara dayanmaktadır. Özellikle AB düzeyinde hayata geçirilen e-devlet politikalarına adaptasyon amacıyla işlevsel hale getirilmiştir. Elektronik imza, devlet veri tabanı oluşumu, elektronik kimlik kartları gibi uygulamalarla yaygınlaşmıştır. Bilgi toplumu olma ve gelişimi yolunda hızlı katedilen mesafeler neticesinde e-devlet, kamu politikalarının olmazsa olmazı haline gelmiştir. E-devlet çalışmalarına yönelik kamu politikalarının çoğunluğunun merkezi hükümet tarafından yapıldığı görülmektedir. Bundan kaynaklı olarak kolaylıkla uygulanan bir kamu politikası olmuştur. Bu çalışmada kamu politikaları çerçevesinde Türkiye’nin e-devlet politikası ele alınmıştır. Çalışmanın amacı, e-devlet politikalarının gelişimi ve kavuştuğu noktayı detaylı bir biçimde irdelemektir. E-devlet politikalarının oluşumundaki etkili aktörlerin neler olduğu sorusuna cevap aranmıştır. Literatür taraması yöntemiyle ilgili çalışmalar üzerinden bir değerlendirme yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Politikası, Dijital Dönüşüm, E-Devlet.

¹¹Öğr. Gör. Dr., Munzur Üniversitesi, handanboyali@munzur.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4662-5124

TURKEY'S E-GOVERNMENT POLICY WITHIN THE FRAMEWORK OF PUBLIC POLICIES

ABSTRACT

Public policy has a very important place in the discipline of public administration. Although it is an old field of work, new public policies have come to the fore with the emerging digital transformation. This digital transformation has been implemented rapidly in Turkey as well as in the rest of the world. The best example to show for this is e-government policies. E-government policies gain importance in establishing a competitive and dynamic economy and management system. However, the way to achieve this depends on being an information and technology society or focusing on these elements. The e-government policy has allowed countries to deliver their public services faster and at less cost without the bureaucracy. E-government, which started to be implemented in developed countries in the past, has started to be used in Turkey as well as in many countries of the world over time. E-government policies, the use of which became widespread with the introduction of the internet into our lives, dates back to the 1990s. It has been made functional especially for adaptation to e-government policies implemented at EU level. Electronic signature has become widespread with applications such as state database formation and electronic identity cards. E-government has become an indispensable part of public policies as a result of the rapid progress towards becoming an information society and its development. It is seen that the majority of public policies regarding e-government activities are made by the central government. As a result, it has been an easily implemented public policy. In this study, Turkey's e-government policy is discussed within the framework of public policies. The aim of the study is to examine in detail the development of e-government policies and the point they have reached. An answer has been sought to the question of what are the effective actors in the formation of e-government policies. An evaluation is made on the studies related to the literature review method.

Keywords: Public Policy, Digital Transformation, E-Government.

KARMAŞIKLIK ENDEKSİNİN GELİR DAĞILIMI EŞİTSİZLİĞİNE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

DİLEK ÖZDEMİR¹

ELİFNUR TIĞTEPE²

ÖZ

Gelir dağılım adaletinin sağlanması ekonomik refah farklılıklarının en aza indirilmesi anlamına gelmektedir. Bir ekonomide gelir dağılım eşitsizliklerinin azaltılması bireyin gelirinin artması kadar önemlidir. Öte yandan ülkeler üretim faaliyetlerini artırarak gelir paylarını yükseltmeye çalışmaktadır. Günümüzde üretim, temel yapısından sınırlanmakta ve yeniliklerle desteklenmektedir. Bir ülkedeki üretim artışıyla birlikte üretim yelpazesindeki çeşitliliğinin artması, bilgi, teknoloji ve yetkinliğin ön plana çıkması ekonomik karmaşıklık kavramını ortaya çıkarmıştır. Ülkelere uluslararası ticarete rekabet üstünlüğü tanıyan ekonomik karmaşıklığın gelir eşitsizliğine etkisine de merak konusudur.

Bu çalışma ile Türkiye’de karmaşıklık endeksinin gelir dağılım eşitsizliği üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Bu kapsamda Gini katsayısı ve karmaşıklık endeksi için geleneksel (ADF), yapısal kırılmalı birim kök (Lee Strazicich (2003) ve fourier fonksiyonuna dayanan (Becker, Enders, Lee 2006) birim kök testi yapılmıştır. Uzun dönemli ilişkinin varlığı 1995-2019 dönemi yıllık verileri kullanılarak Tsong Lee Tsai ve Hu (2016) Fourier Eşbütünleşme Testi ve Dinamik En Küçük Kareler (DOLS) yöntemiyle tahmin edilmiştir. Analiz sonucunda Karmaşıklık Endeksindeki iyileşmelerin gelir dağılım eşitsizliğini azalttığı sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca Tada-Yamamoto nedensellik testi yapılmış ve her iki değişken arasında çift yönlü nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gini Katsayısı, Karmaşıklık Endeksi, Fourier Eşbütünleşme, DOLS

Jel Kodları: C22, E61, O11

¹Doç.Dr., Atatürk Üniversitesi, İİBF, pdilek@atauni.edu.tr ORCID, 0000-0002-8048-7730

²Doktora Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, elifnur1250@gmail.com , ORCID:0000-0001-8751-508X

THE IMPACT OF THE COMPLEXITY INDEX ON THE INEQUALITY OF INCOME DISTRIBUTION: THE CASE OF TURKEY

ABSTRACT

Reducing inequality in the distribution of income is as important as increasing the income of individuals in an economy. Ensuring an equitable distribution of income means minimizing differences in economic well-being. On the other hand, countries are trying to increase their income share by expanding their production activity. Today, production is breaking away from its basis structure and is supported by innovations. With the increase in production in a country, the increase in the diversity of the production spectrum, and the primacy of knowledge, technology, and skills, the concept of economic complexity has emerged. Economic complexity, which gives countries a competitive advantage in international trade, affects income inequality but is a matter of curiosity.

This study examined the impact of the complexity index on income distribution inequality in Turkey. In this context, for the Gini coefficient and the complexity index of traditional (ADF), the structural break of unit root (Lee Strazicich(2003) and the Fourier function based unit root test (Becker, Enders, Lee 2006) are used. Existence of a long-term relationship annual data for the period 1995-2019 It was estimated using the Fourier cointegration test of Tsong Lee Tsai and Hu (2016) and the dynamic least squares method. As a result of the analysis, it was found that the improvements in the complexity index reduced the inequality in the income distribution. In addition, the Tado-Yamamota causality test was conducted and a bidirectional causality relationship was found between the two variables

Keywords: Gini Coefficient, Complexity Index, Fourier Cointegration, DOLS

JEL Codes: C22, E61, O11

KAYIT DIŞI EKONOMİDE KADIN İSTİHDAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

TURGUT BAYRAMOĞLU¹
SELİN KÖMÜR²

ÖZ

Kayıt dışı ekonomi, fiilen var olan ekonomik faaliyetlerin kayıt altına alınamama durumudur. Ekonomide kayıt dışılık 1970'li yıllarda literatüre girmesine karşın ancak 1980'lere doğru uluslararası bir olgu haline gelmeye başlamış, birçok ülkede olduğu gibi Türkiye'de de ekonomik faaliyetlerin tamamının kayıt altına alınamaması beraberinde birçok etkiye sebep olmuştur ve olmaya devam etmektedir. Kayıt dışılık gelişmiş ülkelerde de görülmesine rağmen daha ziyade gelişmekte olan ülkelere görülmekte, bu ülkelerin ekonomik yapıları gereği etkileri daha fazla hissedilmektedir. Literatürde ikincil, yasadışı, gölge ekonomi gibi birçok farklı isimle adlandırılan kayıt dışılığın vergi yüklerinin ve sosyal güvenlik primlerinin yüksek olması, vergi mevzuatının karışık olması, yapılan harcamaların büyük bir kısmının gider olarak gösterilememesi, enflasyonun varlığı, gelir dağılımındaki adaletsizlikler, siyasal ve idari nedenler gibi birçok nedeni vardır. Kayıt dışı ekonominin, vergi kayıplarına neden olarak bütçe üzerinde etkili olabildiği gibi, istihdam sektörüne yaptığı etkiler ile işgücü piyasasına, kaynak tahsisini bozarak ekonomik etkinliğin makro politikalarla uyumlu olmamasına, ekonominin ülke coğrafyası düşünüldüğünde bazı bölgelerde denetimsiz bir şekilde büyümesine ve bölgeler arası gelişme farklılıklarına, gelir dağılımını bozucu etkilerine ve rekabette eşitliğin bozulmasına kadar birçok alanda istenmeyen sonuçları olabilecektir. İstihdam alanındaki kayıt dışılık kendisini en fazla kadın istihdamında hissettirmektedir. Kadınların istihdamda yer almaları ülkelerin gelişmişlik düzeylerinin en önemli göstergelerinden biridir. Sanayi Devrimi ile birlikte ücretli işçi olarak emek piyasasına katılan kadınlar, Sanayi devriminden günümüze kadar geçen süreçte çalışma hayatında birçok sorunla karşı karşıya kalmışlardır. Kadınlar hem ailesi hem işvereni hem de toplum tarafından kendilerine atfedilen sorumluluklar nedeniyle 'ikincil işgücü' olarak görüldüğünden iş gücü piyasalarında düşük ücretli, vasıfsız, sosyal güvencesiz ve geçici işlerde istihdam edilmektedirler. Bu nedenle formel sektörde bu tür ayrımcılıklarla karşı karşıya kalan kadınlar enformel sektörde daha fazla yer almaktadırlar. Türkiye'de kadın istihdam oranlarına bakıldığında son yıllarda kadın istihdamının arttığı görülmekte buna rağmen kadınların kayıt dışılıklarının ise istenen oranlarda düşmediği gözlemlenmektedir. Bu kapsamda bu çalışmanın amacı, kayıt dışı ekonomi ile kayıt dışı kadın istihdamı arasındaki ilişkiyi zaman serisi analizi ile tespit etmektir.

Anahtar Kelimeler: Kayıt Dışı Ekonomi, Kayıt Dışı İstihdam, Kadın İş Gücü

Jel Kodları: O17, J46, E24

¹Doç. Dr. Bayburt Üniversitesi, tayramoglu@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0778-0516

²Yüksek Lisans Öğrencisi, Bayburt Üniversitesi, selinkomur@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7964-126X

EVALUATION OF WOMEN'S EMPLOYMENT IN THE INFORMAL ECONOMY: MODEL OF TURKEY

ABSTRACT

Informal economy is the state of not being able to record economic activities. Although informality in the economy entered the literature in the 1970s, it began to become an international phenomenon only in the 1980s. As in many countries, the fact that all economic activities cannot be recorded in Turkey also causes many effects. Although informality is also seen in developed countries, it is mostly seen in developing countries. Due to the economic structures of developing countries, the effects of informality are felt more. The reasons for informality, which is called by many different names such as secondary, illegal and shadow economy in the literature: high tax burdens and social security premiums, complex tax legislation, inability to show a large part of the expenditures as expenditure, existence of inflation, injustice in income distribution, political and administrative reasons. While the informal economy may have an impact on the budget by causing tax losses, its effects on the employment sector, by disrupting the labor market, resource allocation, causing the economic efficiency to be incompatible with macro policies, the uncontrolled growth of the economy in some regions and inter-regional development differences, disrupting the income distribution. It may have undesirable results in many areas, from its effects to the deterioration of equality in competition. Informality in employment is most evident in women's employment. The participation of women in employment is one of the most important indicators of the development level of countries. Women, who joined the labor market as wage workers with the Industrial Revolution, have faced many problems in their working life from the Industrial Revolution to the present. Since women are seen as 'secondary labor' due to the responsibilities attributed to them by both their families, employers and society, they are employed in low-paid, unqualified, socially insecure and temporary jobs in the labor market. For this reason, women who face such discrimination in the formal sector face more discrimination in areas where there is informality. When we look at the female employment rates in Turkey, it is observed that female employment has increased in recent years, although it is observed that the informality of women has not decreased at the desired rates. In this context, the aim of this study is to determine the relationship between the informal economy and informal women's employment with time series analysis.

Keywords: Shadow economy, Informal employment, Female labor force

JEL Codes: O17, J46, E24

KENTLERİN YÖNETİMİNDE YEREL OMBUDSMANLIĞIN DEMOKRASİ KÜLTÜRÜNE ETKİSİ

YASİN ALTAY¹

ÖZ

Ülkemizde ombudsmanlık kurumu ilk olarak, 2006 yılında kabul edilen 5548 sayılı Kamu Denetçiliği Kurumu Kanunu ile mevzuatımıza girmiştir. Ancak bu kanun Anayasa Mahkemesi'nin 25.12.2008 Tarih, 2006/140 Esas, 2008/185 Karar sayılı hükmüyle, Anayasa'nın 6., 87. ve 123. maddelerine aykırı görülerek iptal edilmiştir. Ardından 2010 yılında yapılan kapsamlı Anayasa değişikliği ile Anayasamıza giren ombudsmanlık kurumu, 2012 yılında yürürlüğe giren 6328 sayılı Kamu Denetçiliği Kurumu Kanunu ile birlikte 2013 yılında fiilen uygulanmaya başlanmıştır. İlgili Kanunda, “ombudsman” terimi yerine “kamu denetçisi” terimi kullanılmıştır. Kamu Denetçiliği Kurumu, 2013 yılından bu yana, ulusal düzeyde (ülke genelinde) faaliyetlerine devam etmektedir. Ulusal düzeyde faaliyet yürüten ombudsmanlık kurumunun, özellikle kent merkezlerinde faaliyet gösteren yerel ombudsmanlık ile desteklenmesi daha yararlı olacaktır.

Halkın ülke yönetimine aktif olarak katılması amacına hizmet eden demokrasi, gerçek amacına ulaşabilmesi için halk tarafından bir yönetim kültürü olarak benimsenmeli ve içselleştirilmelidir. Demokrasi, yalnızca ülke mevzuatına konulmakla yetinildiğinde, aslında uygulanmazken, uygulanıyormuş gibi gösterildiğinde ve halk tarafından içselleştirilmediğinde, halkın ülke yönetimine aktif olarak katılımı mümkün olamamaktadır. Demokrasi kültürünün oluşabilmesi için merkezi yönetimin yanında yerel yönetimlerin de demokrasiye bağlı hale gelmeleri kaçınılmaz bir gerekliliktir. Günümüzde, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde, halkın çoğunluğunun kent merkezlerinde yaşadığı bir gerçektir. Ülkemizde de 2021 yılı itibarıyla, halkın % 93'ü kent (il veya ilçe) merkezlerinde yaşamaktadır. Dolayısıyla insan yaşamının merkezi haline gelen kentlerin yönetiminde, halkın mümkün olabildiğince yüksek seviyede yönetime katılımını sağlamak, halkın demokrasi bilincinin artması, halk arasında demokrasi kültürünün güçlenmesi, kısacası ülkenin gerçek bir demokrasiyle yönetilmesi adına son derece önemlidir. Bu bağlamda yalnızca bulunduğu kentin merkezinde görev yapacak olan yerel bir ombudsman, o kentte yaşayan halkın sorunlarını ilk ağızdan dinleyebilecek ve bu sorunlara, o kente özgü, hukuka ve hakkaniyete uygun bir çözüm getirebilecektir. Bu şekilde halkın kentin yönetimine doğrudan katılımı sağlanmış olacak ve o ülkede demokrasi kültürü güçlenecektir.

Bu çalışmada kentlerin yönetiminde, yalnızca o kent özelinde uygulanacak ombudsmanlık uygulamasının, halkın demokrasi kültürüne etkisi incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kent yönetimi, Yerel Ombudsmanlık, Demokrasi kültürü, Etki.

¹ Öğretim Görevlisi,, Bayburt Üniversitesi, yasinaltay@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0679-3665

THE EFFECT OF LOCAL OMBUDSMANSHIP PRACTICE AT ADMINISTRATION OF CITIES ON DEMOCRACY CULTURE

ABSTRACT

The ombudsman institution in our country was first introduced into our legislation with the Law on the Ombudsman Institution No. 5548, which was adopted in 2006. However, this Law was annulled by the Constitutional Court's decision dated 25.12.2008, numbered 2006/140, and 2008/185 Decision, as it was deemed contrary to Articles 6, 87 and 123 of the Constitution. Afterwards, the ombudsman institution, which was included in our Constitution with the comprehensive constitutional amendment made in 2010, started to be implemented de facto with the Law on the Ombudsman Institution No. 6328, which entered into force in 2012. In the relevant Law, the term "*kamu denetçisi*" is used instead of "ombudsman". The Ombudsman Institution has been continuing its activities at the national level (across the all country) since 2013. It would be more beneficial to support the ombudsman institution, which operates at the national level, with the local ombudsmanship, which operates especially in city centres.

Democracy, which serves the purpose of the active participation of the people in the country's administration, should be adopted and internalized by the people as a management culture to achieve its primary purpose. It is not possible for the people to actively participate in the country's administration when democracy is only put into the country's legislation when it is not actually implemented when it is shown as being implemented and is not internalized by the people. In order for a culture of democracy to be formed, it is an inevitable necessity for local governments to become dependent on democracy and the central government. Today, it is a fact that most of the people in developed and developing countries live in urban centres. As of 2021, 93% of the people live in our country's city (province or district) centres. Therefore, it is essential to ensure that the people have a voice as high as possible in the management of cities, which have become the centre of human life, increase the awareness of democracy among the people, and strengthen the culture of democracy. In this context, a local ombudsman, who will only work in the centre of the city where he is located, will be able to listen to the problems of the people living in that city first-hand and will be able to bring a solution specific to that city, following the law and equity. In this way, the direct participation of the people in the management of the city will be ensured, and the culture of democracy will be strengthened in that country.

In this study, the effect of the ombudsmanship practice, which apply to only in that city, on the democratic culture of the people is examined.

Keywords: City Administration, Local Ombudsmanship, Culture of Democracy, Effect.

KIRSAL EKONOMİ İÇİN ARICILIĞIN ÖNEMİ

YAŞAR ERDOĞAN¹

ÜMMÜGÜLSÜM ERDOĞAN²

ÖZ

Türkiye sahip olduğu coğrafyası, iklimi ve bitki örtüsü bakımından arıcılığa çok uygun bir ülkedir. Bu nedenle arıcılık, Türkiye'nin tüm bölgelerinde yaygın bir şekilde yapılan, bireylere ve topluluklara ekonomik, çevresel ve sosyal olarak çeşitli faydalar sağlayan gelir getirici bir faaliyettir. Bu faaliyet, erkek, kadın, yaşlı ve genç ailelerdeki tüm bireyler tarafından daha düşük emek ve daha az zaman harcayarak yapılabilen nispeten kolay bir tarımsal üretim şeklidir. Arıcılık, biyo çeşitliliğin korunması, gıda güvenliğinin sağlanması, kırsal bölgelerde yaşayan insanların gelir seviyelerinin yükseltilerek köyden kente göçün önlenmesi bakımından da oldukça önemlidir. Türkiye'de 8.733.394 adet koloniye sahip 89.361 aile geçimini arıcılıktan sağlamakta olup, arıcılığın ülke ekonomisine olan bal, polen, balmumu, propolis arı sütü, ana arı ve arı zehiri gibi arı ürünlerinin üretimi ile doğrudan veya balarılarının sağladığı polinasyon ile dolaylı olarak toplam katkısı yıllık 190 milyar liradır. Yapılmış olan birçok çalışmanın neticesinde, arıcılığın, kırsalda yaşayıp bu faaliyetle uğraşan halkın sosyo-ekonomik seviyeleri üzerine olumlu katkıları bulunduğu tespit edilmiştir

Anahtar Kelimeler: Apis Mellifera, Arıcılık, Kırsal Bölge, Balırsı

Jel Kodları: A12

¹ Doç. Dr. Bayburt Üniversitesi, yasarerdogan@hotmail.com, ORCID: 0000-0001-6154-7008

² Prof. Dr. Bayburt Üniversitesi, gulsumerdogan@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5988-3758

THE IMPORTANCE OF BEEKEEPING FOR THE RURAL ECONOMY

ABSTRACT

Turkey is a very suitable country for beekeeping in terms of its geography, climate, and vegetation. For this reason, beekeeping is an income-generating activity that is widely practiced in all regions of Turkey and provides various economic, environmental, and social benefits to individuals and communities. Beekeeping is also very important in terms of protecting biodiversity, ensuring food security, increasing the income level of people living in rural areas, and preventing migration from village to city. In Turkey, 89,361 families with 8,733,394 colonies make their living from beekeeping. Beekeeping contributes a total of 190 billion TL per year to the national economy directly with the production of bee products such as honey, pollen, beeswax, propolis royal jelly and bee venom, or indirectly through pollination provided by honeybees. As a result of many studies, it has been determined that beekeeping has positive contributions to the socio-economic levels of the people living in the countryside and dealing with this activity.

Keywords: Apis Mellifera, Beekeeping, Rural area, Honeybee

Jel Codes: A12

KIRSAL KALKINMADA ORGANİK TARIMIN ÖNEMİ

ÜMMÜGÜLSÜM ERDOĞAN¹

YAŞAR ERDOĞAN²

ÖZ

Dünyanın en önemli sorunlarından birisi, bozulan doğal dengenin yeniden düzeltilmesidir. Doğal dengenin bozulmasında etkili olan faktörlerden birisi de konvansiyonel tarımdır. Organik tarım, konvansiyonel tarımın çevreye ve doğal dengeye vermiş olduğu büyük tahribatın ortadan kaldırılmasında oldukça etkilidir. Bozulan doğal dengenin düzeltilmesi ve insanların sağlıklı beslenmesi kırsalda yaşayan çiftçilere çok önemli bir görev yüklemiştir. Köyden kente göç, işsizlik ve sağlıksız beslenme ile artan gıda talebi organik tarım ile kırsal kalkınmayı birbirine bağımlı hale getirmiştir. Organik tarım ile kırsal kalkınmanın gerçekleşmesi sonucu, kırsal alanda yaşayan çiftçilerin sosyal ve kültürel olanaklara kavuşması ile daha iyi yaşam standartlarına kavuşması sağlanmış olur. Ülkemizin sahip olduğu iklim ve bitki çeşitliliği ile kırsalda yaşayan nüfusun fazlalığı organik tarımı avantajlı bir hale getirmiştir. Bu avantajların doğru bir şekilde kullanılması ile organik tarımın önemli bir istihdam alanı ile gelir kaynağı haline gelmesi, ayrıca kırsal kalkınmanın gerçekleşmesi sağlanmış olur.

Anahtar Kelimeler: Organik Tarım, Konvansiyonel Tarım, Kırsal Kalkınma,

Jel Kodları: A12

¹Prof. Dr. Bayburt Üniversitesi, gulsumerdogan@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5988-3758

²Doç. Dr. Bayburt Üniversitesi, yasarerdogan@hotmail.com, ORCID: 0000-0001-6154-7008

THE IMPORTANCE OF ORGANIC AGRICULTURE IN RURAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

One of the most important problems of the world is restoring the deteriorated natural balance. One of the factors affecting the deterioration of the natural balance is conventional agriculture. Organic agriculture is very effective in eliminating the great destruction that conventional agriculture has caused to the environment and natural balance. The restoration of the deteriorated natural balance and the healthy nutrition of people have given a very important mission to the farmers living in the countryside. Rural to urban migration, unemployment and unhealthy diet and increasing food demand have made organic agriculture and rural development interdependent. Because of the realization of rural development with organic agriculture, it is ensured that farmers living in rural areas have social and cultural opportunities and better living standards. The climate and plant diversity of our country and the abundance of the population living in the countryside have made organic agriculture advantageous. With the correct use of these advantages, organic agriculture becomes an important employment area and a source of income, as well as the realization of rural development.

Keywords: Organic Agriculture, Conventional Agriculture, Rural Development

Jel Codes: A12

KİRLİLİK, ORTALAMA YAŞAM VE ŞEHİRLEŞMENİN GELİR EŞİTSİZLİĞİ ÜZERİNE ETKİSİ: E-7 ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

ÖMER FARUK GÜLTEKİN¹

ERDEMALP ÖZDEN²

ÖZ

Toplumlar ekonomik olarak geliştikçe, refah seviyeleri ve ekonomik gelişme sürecinin bir çıktısı olan kirlilik seviyesi de artmaktadır. Şehirleşme de ekonomik kalkınmayla doğrudan ilişkili olup toplumların ekonomik ve sosyal yapılarını etkilemektedir. Gelir eşitsizliği de toplumlar üzerinde önemli bir baskı unsuru olarak ekonomik kalkınma sürecine zarar verebilirken, ortalama yaşam artışı da önemli bir ekonomik gelişme çıktısı olarak değerlendirilebilir. Bu çalışmanın amacı E-7 ülkeleri için ekonomik gelişme sürecinin önemli çıktıları kirlilik, ortalama yaşam süresi ve şehirleşmenin gelir eşitsizliği üzerindeki etkilerini araştırmaktır. Bu doğrultuda 1988-2018 dönemi için kirliliği temsilen karbon emisyonu, gelir eşitsizliğini temsilen Gini katsayısı, ortalama yaşam ve şehirleşme oranı verileri kullanılmıştır. Elde edilen bulgulara göre, şehirleşmenin gelir eşitsizliği üzerindeki etkisi anlamlı ve pozitifken, kirliliğin etkisi anlamlı ve negatiftir. Buna karşın ortalama yaşam süresinin gelir eşitsizliği üzerinde anlamlı bir etkisi bulunmamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Şehirleşme, Kirlilik, Gelir Eşitsizliği, E-7 Ülkeleri, Panel Veri Analizi.

Jel Kodları: F64, O11, Q50.

¹Dr. Öğretim Üyesi, Bayburt Üniversitesi, ofgultekin@bayburt.edu.tr, ORCID:0000-0002-4832-4683

²Arş. Gör. Dr., Bayburt Üniversitesi, eozen@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5019-1675

THE EFFECT OF POLLUTION, AVERAGE LIFE AND URBANIZATION ON INCOME INEQUALITY: AN APPLICATION ON E-7 COUNTRIES

ABSTRACT

When the societies developing economically, the level of pollution, which is an output of the welfare levels and economic development process, is also increasing. Urbanization is also directly related to economic development and affects the economic and social structures of societies. While income inequality can also harm the economic development process as an important factor of pressure on societies, the increase in average life expectancy can also be considered as an important economic development output. The aim of this study is to investigate the effects of pollution, average life expectancy and urbanization on income inequality, which are the important outputs of the economic development process for E-7 countries. In this direction, carbon emissions representing pollution, Gini coefficient representing income inequality, average life and urbanization rate data were used for the period of 1988-2018. According to the findings, while the effect of urbanization on income inequality is significant and positive, the effect of pollution is significant and negative. On the other hand, life expectancy does not have a significant effect on income inequality.

Keywords: Urbanization, Pollution, Income Inequality, E-7 Countries, Panel Data Analysis.

JEL Codes: F64, O11, Q50.

KİŞİSEL VERİLERİN DEĞERİ VE PAZARLAMADA KULLANIM AMAÇLARI ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA

ADNAN KARA¹

ÖZ

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte toplumdaki tüm bireylerin verilerinin toplanması ve analiz edilmesi kolaylaşmaktadır. Verilerin toplanmasında işletmeler tüketici verisi üzerine odaklanmaktadır. Tüketici davranışlarını tahmin etmek için pazarlamacılar tarafından veriler düzenli olarak tutulur, depolanır ve analiz edilir. Bazı firmalar tüm işletme modelini tüketicilerin kişisel verilerini satmak üzerine inşa etmişlerdir. Bu tür satıcılar “Walled Gardens” olarak isimlendirilen üçüncü parti verilerin kaydını tutarak satan büyük veri firmalarıdır. Meta, walled gardens firmalarına örnek gösterilebilir. Facebook, Instagram ve WhatsApp gibi uygulamalarını kullanarak elde ettiği kişisel verileri üçüncü parti kişilere sattığı bilinmektedir. Bu çalışmanın amacı kişisel verilerin bir değişim aracı olarak değeri olduğunda kullanıcılar ve pazarlamacılar açısından değerinin belirlenmesidir. Bu amaç doğrultusunda literatür taraması ve internet sayfalarının içerik analizi yapılmıştır. Araştırmanın özgün değeri, kişisel verilerin bir değişim aracı olarak gelecekte bir değerinin olup olmayacağıyla ilgili literatürdeki boşluğu dolduracağıdır. Elde edilen bulgular sonucunda kullanıcıların kişisel verilerinin toplanması hakkındaki görüşleri ve kişisel verilerini bir bedel karşılığında verme istekleri değer literatürdeki ampirik çalışmalardan yararlanılarak yorumlanmıştır. Ayrıca pazarlamacıların kişisel verileri nasıl kullandıkları internet kaynaklarından edinilen verilerle açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kişisel Veri Pazarları, Pazarlama, İnternet Ekonomisi.

JEL Kodları: L14, L20, M30

¹Doç.Dr., Bayburt Üniversitesi, adnankara@bayburt.edu.tr, ORCID 0000-0002-9045-0392

AN EXPLORATORY STUDY ON THE VALUE OF PERSONAL DATA AND ITS USAGE PURPOSES IN MARKETING

ABSTRACT

With the development of technology, it becomes easier to collect and analyze the data of all individuals in the society. In collecting data, businesses focus on consumer data. Data is regularly kept, stored and analyzed by marketers to predict consumer behavior. Some companies have built their entire business model on selling consumers' personal data. Such vendors are big data firms that keep track of third-party data called “Walled Gardens” and sell it. Meta is an example of a walled gardens firm. It is known that he sells personal data obtained using applications such as Facebook, Instagram and WhatsApp to third parties. The purpose of this study is to determine the value of personal data in terms of users and marketers when it has value as a medium of exchange. For this purpose, literature review and content analysis of internet pages were made. The originality of the research is that it will fill the gap in the literature about whether personal data can have a value as a medium of exchange in future. As a result of the findings, the opinions of the users about the collection of their personal data and their willingness to give their personal data in return for a price were reported by interpreting of the empirical studies in the literature. In addition, how marketers use personal data is explained with data obtained from internet sources.

Keywords: Personal Data Markets, Marketing, Internet Economics.

JEL Codes: L14, L20, M30

KRİPTO PARALAR ÇAĞINDA PARA POLİTİKASI VE MERKEZ BANKASI BAĞIMSIZLIĞI

FERHAT ÖZTUTUŞ¹

ÖZ

Kripto (dijital) para birimlerinin modern anlamda teorik temelleri Avusturya Ekonomi Okulu'nun 1976'daki Serbest Bankacılık Sistemi görüşüne kadar dayanmaktadır. Bu paralar 2008 finansal krizinden sonra küresel finans piyasasının dolaylı bir şekilde parçası haline gelmiştir. Yine bu para birimlerinin dayandığı blokzincir (blockchain) teknolojisi, merkez bankaları tarafından işletilen ödeme sistemlerine kolaylık, şeffaflık, maliyet ve hız açısından örnek teşkil etmekte ve onların da kendi dijital ödeme sistemlerine ve dijital para birimlerine dönük çalışmalar yapmalarına öncülük etmektedir. Fakat, Bitcoin ve Ethereum gibi kripto paralar herhangi bir merkezi olmayan dijital paralardır ve herhangi bir kurum tarafından ihraç ya da kontrol edilmezler. Bunların küresel piyasalarda giderek artan varlığı, onların bir yandan itibari para birimlerine karşı rakip olarak görünmelerine yol açarken diğer yandan da merkez bankalarının gelecekteki politika kararlarını bir şekilde etkileyecekleri düşünülmektedir. Bu bilgiler ışığında, bu çalışmada kripto paralar ilk olarak serbest bankacılık sistemi açısından değerlendirilmekte ve daha sonra kripto para birimlerinin paranın üç temel işlevini (değişim aracı, değer ölçüsü ve tasarruf aracı) yerine getirip getirmediikleri, bir finansal varlık olarak değerlendirilip değerlendirilemeyecekleri, gelecekte bir zamanda para politikası kararlarının belirlenmesinde etkili olup olmayacakları ve son olarak merkez bankası bağımsızlığı açısından potansiyel olarak risk oluşturup oluşturmadıkları tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kripto Para, Serbest Bankacılık Sistemi, Para Politikası, Merkez Bankası Bağımsızlığı

Jel Kodları: B30, E42, E5

¹Öğretim Görevlisi, Hakkari Üniversitesi, ferhatoztutus@hakkari.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-6146-144X>

MONETARY POLICY AND CENTRAL BANK INDEPENDENCE IN THE AGE OF CRYPTOCURRENCIES

ABSTRACT

The theoretical foundations of crypto (digital) currencies go back to the Free Banking view of the Austrian School of Economic Thought in 1976. Cryptocurrencies have become more and more integrated into the global financial markets - albeit indirectly- since the financial crisis of 2008. Besides, the blockchain technology on which these currencies are based sets an example for central banks in terms of the convenience, transparency, cost and speed of financial transactions. They have also provided them with some insight into working on their own digital payment systems and digital currencies. However, cryptocurrencies such as Bitcoin and Ethereum are decentralized digital money and not issued or controlled by any institution. Thus, it is envisaged that the rise of decentralized digital money in financial markets may, on the one hand, be an alternative to government-issued fiat currencies and, on the other hand, influence central banks' future policy decisions. In this regard, this paper firstly evaluates cryptocurrencies in terms of free-banking system and later discusses the extent to which cryptocurrencies may perform the three key functions of money (unit of account, a means of payment and a store of value), whether they can be considered as financial assets, whether they would affect monetary policies decisions in the future, and finally whether they would pose any risks to central bank independence.

Keywords: Cryptocurrency, Free Banking System, Monetary Policy, Central Bank Independence

JEL Codes: B30, E42, E5

KRİPTO PARANIN VERGİLENDİRİLMESİNDE VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİNDE BELİRSİZLİKLER

MÜNEVVER KATKAT ÖZÇELİK¹

ÖZ

Para, tarihsel süreç içerisinde yaşam şartları ve ihtiyaçların değişimi ile teknolojik gelişmelere bağlı olarak mal para, metal para, kağıt para, elektronik para şeklinde evrimleşmiş, evrimin son halkası da kripto para olmuştur. Elektronik paranın yaygınlaşması ile ortaya çıkan kripto para, herhangi bir devletin kontrolü olmadan madenci olarak adlandırılan kişiler tarafından bilgisayar teknolojilerinden yararlanılarak internet ortamında üretilmektedir. Herhangi bir merkeze bağlı olmaması ve kamu idaresinden bağımsız olarak üretilmesi nedeniyle kripto paranın üretimi ve kullanımı endişe ile karşılanmakta, ülkelere göre yasal statüsü değişmekte, tüm dünyada geçerli bir yasal statüsü bulunmamaktadır. Buna rağmen kripto paranın kullanım alanı ve hacmi her geçen gün artmakta, kripto para alım-satımı yapılabilmesi için kripto para borsaları açılmaktadır. Kripto para işlemleri; kripto para alım-satımı, kripto para madenciliği ve kripto paraya ilişkin aracılık faaliyetleri şeklinde gerçekleştirilmektedir. Bu işlemlerden elde edilen gelirin kayıt altına alınması ve vergilendirilmesi konusunda yasal boşluk bulunması nedeniyle belirsizlikler yaşanmaktadır.

Literatür taramasına dayalı olarak gerçekleştirilen bu çalışma, kripto para işlemlerinden elde edilen gelirlerin kayıt altına alınması ve vergilendirilmesi konusunu irdelemek, belirsizlikleri tespit etmek amacıyla yapılmıştır. Çalışmada kripto paranın tanımının yapılmadığı, yasal düzenlemenin olmadığı bu nedenle kripto paraların vergilendirilme ve muhasebeleştirilme işlemlerinde menkul kıymet mi, emtia mı yoksa para olarak mı değerlendirileceği hususunun literatürde ve uygulamada tartışma konusu olduğu ve farklı şekillerde sınıflandırıldığı görülmüştür. Kripto paraların vergilendirilmesi ve muhasebeleştirilmesinde uygulama birliği sağlanması, doğru, güvenilir ve tutarlı bir bilginin elde edilmesi için konu ile ilgili kurumlar tarafından ortak çalışmaların yürütülerek belirsizliklerin giderilmesi ve kripto paraların sınıflandırılmasında belli bir standardizasyonun sağlanması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Para, Kripto Para, Elektronik Para, Vergilendirme, Muhasebe

Jel Kodları: E42, H20, M41

¹Dr. Öğr. Üyesi, Artvin Çoruh Üniversitesi, mkatkat@artvin.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7299-7952

UNCERTAINTIES IN TAXATION AND ACCOUNTING OF CRYPTOCURRENCY

ABSTRACT

With the changes in living conditions and needs, and the technological developments, money has evolved over time in the form of commodity money, metal money, paper money, and electronic money, and the last link of the evolution is cryptocurrency. Cryptocurrency, which emerged with the spread of electronic money, is produced in the internet environment through computer technology by people called miners without the control of any state. The production and the use of cryptocurrency are met with concern as it is not connected to any center and is produced independently from the public administration, its legal status varies by countries, and it does not have a valid legal status all over the world. Nevertheless, the area and the volume of use of cryptocurrency increase day by day, and stock markets for cryptocurrency are opened for cryptocurrency trade. Cryptocurrency transactions are conducted as cryptocurrency buying-selling, cryptocurrency mining, and brokerage operations for cryptocurrency. Uncertainties are experienced due to the legal gap regarding the documentation and taxation of the income obtained from these transactions.

This study was conducted based on a literature review to examine the documentation and taxation of income from cryptocurrency transactions and to identify uncertainties. As a result of the study, it was found that cryptocurrency is not defined, that there is no legal regulation, and thus, the issue of whether a cryptocurrency will be evaluated as securities, commodities, or money in taxation and accounting processes is a subject of discussion both in the literature and practice. Additionally, different ways of classifications were identified. It is recommended that joint studies by the relevant institutions should be conducted to eliminate the uncertainties and to provide a certain standardization in the classification of cryptocurrencies so that uniformity of practice in the taxation and accounting of cryptocurrencies can be achieved, and accurate, reliable, and consistent information can be obtained.

Keywords: Money, Crypto Money, Electronic Money, Taxation, Accounting

JEL Codes: E42, H20, M41

KURUMSAL GELİŞMİŞLİK DÜZEYİNİN BELİRLEYİCİLERİ: AB ÜLKELERİ ÜZERİNE MEKANSAL EKONOMETRİ ANALİZİ

RÜSTEM YANAR¹

M. BAHRİ KIRIKÇI²

ÖZ

Kurumcu İktisat öğretisi kurumlar ekonomik performans üzerinde önemli bir rol oynamaktadır. Kurumcu iktisat yaklaşım biçimine göre etkin ve gelişmiş kurumlar ekonomik gelişmeyi olumlu yönde etkilemektedir. Bu çalışmanın amacı ülkelerin kurumsal gelişmişlik düzeyleri üzerinde coğrafi konumundan kaynaklı bir etkinin var olma durumunun incelenmesidir. Bu bağlamda çalışma Avrupa Birliği'ne üye 27 ülkenin 2018 verileri kullanılarak ülkelerin kurumsal gelişmişlik düzeylerinin coğrafi etkilerinin varlığı incelenmiştir. Çalışmada kullanılan modelde bağımlı değişken olan kurumsal gelişmişlik düzeyini temsilen hukukun üstünlüğü endeksi kullanılmaktadır. Modelde yer alan bağımsız değişkenler kişi başına düşen reel milli gelir, işsizlik oranı ve eğitim endeksidir. Çalışma sonucunda elde edilen bulgulara göre ülkelerin kurumsal gelişmişlik düzeyleri komşu ülkelerin kurumsal gelişmişliklerinden pozitif yönde etkilenmektedir. Kişi başına düşen reel milli gelir, hukukun üstünlüğü endeksini istatistiki olarak anlamlı ve pozitif yönde etkilemektedir. Hukukun üstünlüğü endeksi ile işsizlik oranı arasında istatistiksel olarak anlamsız bir ilişki saptanmaktadır. Eğitim endeksi hukukun üstünlüğü endeksini istatistiki olarak anlamlı ve pozitif yönde etkilemektedir. Bu bağlamda Avrupa Birliği'ne üye ülkelerin kurumsal gelişmişlik düzeyleri mekânsal olarak, birliğe üye komşu ülkelerin kurumsal gelişmişlik düzeylerinden olumlu yönde etkilenmektedir. Ülkelerin kişi başına düşen reel gelirlerindeki artışlar beraberinde kurumsal gelişmişlik düzeylerine olumlu yönde katkı sağlamaktadır. Avrupa Birliği'ne üye ülkeler, ülkedeki bireylerin eğitim seviyelerini artırıcı yönde uygulayacakları politikalar, ülkenin kurumsal gelişmişlik düzeyini arttıracaktır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yapı, Mekansal Ekonometri, Avrupa Birliği

Jel Kodları: O43

¹Prof. Dr., Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, yanar@gantep.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4874-5891

²Doktora Öğr., Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, bahrikirikci@gmail.com ORCID: 0000-0002-4427-5124

DETERMINING THE LEVEL OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT: A SPATIAL ECONOMETRIC ANALYSIS OF EU COUNTRIES

ABSTRACT

Institutions play an important role in economic performance, according to institutional economics doctrine. Effective and developed institutions positively impact economic development, according to the way of the institutional economic approach. This study aims to examine the status of the countries' geographical impact on their institutional development levels. In this context, the study was analyzed using the data of 2018 of the 27 countries that are members of the European Union and the geographical impact of the institutional development levels of the countries. The model used in this study uses the rule of law index, representing the level of dependent variable institutional development. The independent variables in the model are the real national income per capita, unemployment rate, and education index. According to the findings obtained from the study, the institutional development levels of countries are positively affected by the institutional developments of neighboring countries. The national income per capita affects the index of the rule of law statistically in a significant and positive way. A statistically insignificant relationship between the rule of law index and the unemployment rate is detected. The educational index influences the rule of law index statistically in a significantly positive way. In this context, the institutional development levels of the European Union member states are spatial, it is positively affected by the institutional development levels of neighboring countries that are members of the union. The growth in the country's real income per capita contributes positively to the development of institutional growth levels. European Union member states will increase the country's institutional development level by applying policies to increase the education levels of individuals in the country.

Keywords: Institutional Structure, Spatial Econometry, European Union

JEL Codes: O43

KÜRESELLEŞMENİN KÖRFEZ ÜLKELERİNDE VERGİ POLİTİKALARI VE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

RECEP YORULMAZ¹

ALPER ŞAHİN²

ÖZ

1980 yılı sonrası yaşanan teknolojik gelişmeler ve sonrasında 1989 yılında “World Wide Web” sisteminin kurulması insanların istedikleri bilgiye saniyeler içinde erişilebilmesinin önünü açmış, bu sayede küreselleşmenin hızlanmasını daha kolay bir hale getirmiştir. Bununla birlikte karşılıklı etkileşimin artması ülke sınırlarını kaldırırken, paranın ve işgücünün ülkeler arasında serbestçe hareket etmesine olanak sağlamıştır. Küreselleşme ile birlikte artan uluslararası entegrasyon ülkeler üzerinde olumlu ve olumsuz etkiler yaratmış yabancı sermayeyi ülkelere çekmek isteyen hükümetler bazı düzenlemelerle ekonomik büyümelerine katkı sağlamayı amaçlamışlardır. Gelirlerinin büyük kısmı petrol ve türevlerinden oluşan Körfez ülkeleri de bu amaç doğrultusunda ekonomilerini geliştirmek için büyük bir atılım hedeflemiş ve Körfez İşbirliği Konseyi ülkeleri gelecek planlarını yapmak amacıyla Vizyon hedefleri oluşturmuşlardır. Suudi Arabistan yeni akıllı şehirler kurmuş, önceden kutlanması yasak olan Sevgililer Gününün kutlanmasına izin vermiş, kadınların ehliyet sahibi olmalarının önü açılmıştır. Katar ise dünyanın en büyük futbol organizasyonlarından birisi olan 2022 FIFA Dünya Kupasına ev sahipliği yapmanın karşılığında milyonlarca dolar gelir elde etmeyi planlamaktadır. BAE örneğine baktığımızda 1900’lü yıllarda bile büyük kısmı çöllerden oluşan ülke büyük bir değişime giderek finans merkezi haline gelmiştir. Bu çalışmada 1990 yılından itibaren küreselleşme rüzgarını arkasına alan Körfez ülkelerinin 1990-2020 döneminde vergi politikalarının ve doğrudan yabancı yatırımlarının ne yönde etkilendiğinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, Dinamik Panel Veri Analizi yöntemleri kullanılarak söz konusu etkinin endojeneite ve otokorelasyon gibi etkilerden arındırılmış şekilde ölçülmesi hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Körfez Ülkeleri, Küreselleşme, Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Vergi Politikası, Dinamik Panel Veri Analizi

Jel Kodları: G23, H25, C23

¹ Dr. Öğretim Üyesi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, ryorulmaz@ybu.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9769-2100

² Yüksek Lisans Öğrencisi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, alpersahinmy@gmail.com, ORCID: 0000-0003-0149-8560

EFFECT OF GLOBALIZATION ON TAX POLICIES AND FOREIGN DIRECT INVESTMENTS IN THE GULF COUNTRIES

ABSTRACT

Technological developments after 1980 and the establishment of the "World Wide Web" system in 1989 paved the way for people to access the information they wanted within seconds, thus making it easier to accelerate globalization. However, the increase in mutual interaction removed the country borders and allowed money and labor to move freely between countries. Increasing international integration with globalization has created positive and negative effects on countries, and governments that want to attract foreign capital to their countries have aimed to contribute to their economic growth with some regulations. The Gulf countries, whose income is mostly from oil and its derivatives, also aimed a big leap to develop their economies in line with this purpose, and the Gulf Cooperation Council countries created Vision targets to make their future plans. Saudi Arabia has established new smart cities, allowed the celebration of Valentine's Day, which was previously forbidden to be celebrated, and paved the way for women to have a driver's license. Qatar, on the other hand, plans to generate millions of dollars in return for hosting the 2022 FIFA World Cup, one of the largest football organizations in the world. When we look at the example of the UAE, even in the 1900s, the country, mostly deserts, underwent a major change and became a financial center. In this study, it is aimed to determine how the tax policies and foreign direct investments of the Gulf countries, which have been behind the wind of globalization since 1990, were affected in the 1990-2020 period. In this context, by using Dynamic Panel Data Analysis methods, it is aimed to measure the effect of globalization on FDI free from endogeneity and autocorrelation.

Keywords: Gulf Countries, Globalization, Foreign Direct Investments, Tax Policy, Dynamic Panel Data Analysis

JEL Codes: G23, H25, C23

MADENCİLİK FAALİYETLERİNİN ÇEVRESEL ETKİLERİ VE KOLLUK GÜÇLERİ DENETİMİ

ESMERAY ALACADAĞLI¹

ADEM ÖRS²

ÖZ

Sanayi ve enerji sektörleri için temel girdileri sağlayan madenler, bir ülkenin kalkınmasındaki en önemli kaynaklardan biridir. Bu kaynakların işletilmesi, sosyo-ekonomik yararlarının yanında, gereken önlemler alınmazsa çevresel açıdan çok ciddi sorunlara da yol açabilmektedir. Çünkü, madencilik faaliyetlerinin çevresel etkileri; çıkarılmasından, taşınmasına, işlenmesine ve hatta kapatılıp terkedilmesine; işletme öncesinde ve sonrasında sürmektedir. Bu nedenle, çevre değerlerini korumaya yönelik gerekli planlamaların yapılması ve kurumsal yapıların oluşturulmasıyla, bu etkilerin giderilmesi veya en aza indirilmesi gerekmektedir.

Ülkemizde, çevre hakkı, temel bir hak olarak kabul edilerek, Anayasa’da tanımlanmıştır. 1930’lu yıllarda yürürlüğe giren Umumi Hıfzıssıhha Kanunu’nda, Çevre Kanunu’nda, Ceza, Orman, Maden kanunlarında ve diğer pek çok yasal düzenlemede de, çevresel değerlerin korunması konusunda yaptırımlara ve sorumluluklara yer verilmiştir. 2007’de yürürlüğe giren “Madencilik Faaliyetleri ile Bozulan Arazilerin Doğaya Yeniden Kazandırılması Yönetmeliği” ne göre, madencilikle ilgili faaliyetlerini bitiren işletmeler, en geç iki yıl içinde arazinin doğaya yeniden kazandırılmasını sağlamak zorundadır. Ancak tüm bu düzenlemelere ve yasal gerekliliklere karşın, ülkemizdeki madencilik faaliyetlerinde, farklı nedenlere dayalı da olsa, çevre faktörü, pek dikkate alınmamakta, maden ocağı terk edilirken arazi yeniden düzenlenmeden bırakılmaktadır.

Bu çalışmanın amacı; madencilik faaliyetleri sonrasında çevrenin korunmasında, maden çıkarma alanlarının doğaya yeniden kazandırılması çalışmalarının amacına ulaşabilmesinde, mevcut anlayışın, bu konudaki yapılanmaların değişmesine olan ihtiyaç ile mücavir alanlarda kolluk güçlerinin denetim yetkisinin önemini ortaya koymaktır. Yapılan literatür taraması sonrasında ulaşılan veriler, bizde, Maden Kanunu başta olmak üzere, Çevre Kanunu vd kanunların, ÇED ve Madencilik Faaliyetleriyle Bozulan Arazilerin Yeniden Kazandırılması yönetmelikleri gibi mevzuatın yeniden gözden geçirilerek, kolluk güçlerince izleme ve denetim yetkisinin daha etkin kullanımını sağlayacak bir model oluşturulmasının yararlı olacağı kanısını uyandırmıştır.

Anahtar Kelimeler: Madencilik, Yeniden Kazandırma, Denetim, Çevre Koruma

¹Doç. Dr., Bayburt Üniversitesi, ecalacadagli@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0003-1604-6487

²Yüksek Lisans Öğrencisi, Bayburt Üniversitesi, ademors88@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4917-6894

ENVIRONMENTAL IMPACTS OF MINING ACTIVITIES AND LAW ENFORCEMENT INSPECTION

ABSTRACT

Mines are one of the most important resources in the development of a country. The exploitation of these resources, it provides basic input for industry and energy sectors. However, this activities, if necessary precautions are not taken, may cause serious environmental problems as well as socio-economic benefits. Because the environmental effects of mining activities; extraction, transport, processing and even closure and abandonment; it continues before and after the mining operation activity. For this reason, it is necessary to eliminate or minimize these effects by making the necessary plans to protect environmental values and establishing institutional structures.

In our country, the right to the environment is recognized as a fundamental right and defined in the constitution. There were sanctions and responsibilities regarding the protection of environmental values, in the Public Health Law that came into force in the 1930s, in the Environmental Law, Penal Code, Forest, Mining laws and many legal regulations. According to the "Registration of Lands Degraded by Mining Activities", which entered into force in 2007, companies that have completed their mining-related activities have to ensure that the land is reintroduced to nature within two years at the latest. However, despite all these regulations and legal requirements, the environmental factor is not taken into account in mining activities in our country, albeit based on different reasons while the mine is abandoned, the land is left without rearrangement.

The aim of this study is to reveal the importance of the control authority of law enforcement in contiguous areas, in order to protect the environment after mining activities, to achieve the purpose of reintroducing mining areas to nature, to change the existing understanding and structures on this subject. The data obtained through literature review, It has been suggested that it would be beneficial to create a model that will enable more effective use of monitoring and inspection authority by law enforcement officers by reviewing the legislation such as the Environmental Law and other laws, especially the Mining Law, and the regulations on the Recovering of Lands Degraded by Mining Activitie

Keywords: Mining, Recovery, Inspection, Environmental Protection

MAKUL SÜREDE YARGILANMA HAKKI

MEHMET EMİN CEYLAN¹

MURAT SALTUK BİLGİLİ²

ÖZ

Makul sürede yargılanma hakkı Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi (AİHS)'nde, Anayasamızda ve muhakeme kanunlarımızda ifadesini bulmuş "adil yargılanma hakkı"nın bir alt başlığıdır. Adil yargılanma hakkı birçok parametreyi ihtiva etmektedir. Bu nedenle adil yargılanma hakkının tesisi için birçok hususun mevcudiyeti gerekmektedir. Bunların en önemlilerinden biri makul sürede yargılanma hakkıdır. Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi'nin 6.maddesinde ifade bulunduğu şekliyle, "Herkes davasının yasayla kurulmuş, bağımsız ve tarafsız bir mahkeme tarafından, kamuya açık olarak ve *makul bir süre içinde* görülmesini isteme hakkına sahiptir.". Buradan da anladığımız üzere yargılama faaliyetinin kanunla kurulmuş bağımsız ve tarafsız mahkemelerce gerçekleştirilmesinin yanı sıra makul bir sürede sonuçlandırılması gerekmektedir. Zira, yargılama faaliyetlerinin amacı sadece bir hakkın temini yahut bir uyuşmazlığın çözümü değil, bunu olabildiğince süratli bir şekilde gerçekleştirmektir. Bu çalışmada makul sürede yargılanma hakkının kanuni dayanakları, ölçütleri, konuya ilişkin Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi (AİHM) ve Anayasa Mahkemesi (AYM)'nin muhtelif kararları ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Adil Yargılanma Hakkı, Makul Sürede Yargılanma Hakkı, Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi

¹Arş..Gör., Bayburt Üniversitesi, mceylan@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5208-5104

² Arş..Gör., Bayburt Üniversitesi, mbilgili@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7764-0896

RIGHT TO BE TRIED WITHIN A REASONABLE TIME

ABSTRACT

Right to be tried within a reasonable time is a sub-title of right to fair trial that located in European Convention on Human Rights (ECHR), our constitution and codes of procedure. Right to fair trial have many parameters. So, there must be existence of many issues for right to fair trial. One of the most important of these is right to be tried within a reasonable time. As expressed in Article 6 of the European Convention on Human Rights, “Everyone has the right to have their case..... heard in public and *within a reasonable time* by an independent and impartial court established by law.”. As we understand from this article, judging activity must be concluded within a reasonable time, as well as being carried out by independent and impartial courts established by law. Because, aim of judging activity is not only the provision of a right or the solution of a dispute, to do this within a reasonable time. In this study, the legal bases and criteria of the right to be tried within a reasonable time, various decisions of European Court of Human Rights (ECHR) and Turkish Constitutional Court (AYM) on this subject are discussed.

Keywords: Right To Fair Trial, Right To Be Tried Within A Reasonable Time, European Convention Of Human Rights

MİLLİ GÖRÜŞ DÜŞÜNCESİ EKSENİNDE FAALİYET GÖSTEREN PARTİLERİN KADIN SÖYLEMLERİ

ŞÜKRÜ NİŞANCI¹

TUĞBA SALMAN²

ÖZ

Tanzimat Dönemi ile başlayan kadının toplumsal konumun ne olması gerektiğine ilişkin söylemler günümüzde hala devam etmektedir. Kendi oluşturdukları düşünce çerçevesi içinde kadının konumunun ne olması gerektiğini metinlerinde ve politikalarında partiler, sahip oldukları düşünce çerçevesinde kadın kimliğinin ne olması gerektiğini ortaya koymaktadırlar. 1969'dan itibaren Türk siyasal hayatında ortaya çıkan "Millî Görüş" düşüncesi çizgisinde olan Millî Nizam Partisi (MNP), Millî Selamet Partisi (MSP), Refah Partisi (RP), Fazilet Partisi (FP) ve Saadet Partisi (SP)'nin "kadın" konusu /sorunsalına ilişkin söylemlerini ortaya koymak bu çalışmanın motivasyonunu oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda bu görüşe sahip olan partilerin parti programları, seçim beyannameleri ve bu çizgide faaliyet gösterip iktidara gelen partilerin iktidara geldiği zamandaki hükümet programları incelenmiştir. Bunun sonucunda ise "Millî Görüş" düşüncesine sahip olan bu beş partinin genel olarak "kadın" kavramını geleneksel muhafazakâr nosyon içinde yoğurulmuş aile kavramıyla birlikte ele aldığı görülmüştür. Fakat bu ortak paydanın yanı sıra zaman içerisinde politika ve söylemlerinde birtakım değişikliklerin meydana geldiği tespit edilmiştir. MNP ve MSP düşüncesinde özel alana hapsedilen ve anne/eş rolleriyle değer ve anlam kazanan kadın, RP'nde kadının kamusal alanda görünür kılınmasına yönelik çalışmalar yapılmış, FP ve SP'nde ise kadının geleneksel rollerinin göz ardı edilmemesi koşuluyla kamusal alanda rol alması yaklaşımı benimsenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Millî Görüş, Partiler, Kadın, Kadın Söylemleri

¹Prof. Dr., Atatürk Üniversitesi, sukrunisanci@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3761-065X

²Arş. Gör., Atatürk Üniversitesi, tugba.salman@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0002-8254-1876

WOMEN'S DISCUSSIONS OF PARTIES OPERATING ON THE AXIS OF NATIONAL OPINION (MİLLİ GÖRÜŞ) THOUGHTS

ABSTRACT

The discourses on what the social position of women should be, which started with the Tanzimat Period, still continue today. In their texts and policies, the parties reveal what the woman's identity should be within the framework of their thoughts. The National Order Party (NOP), National Salvation Party (NSP), Welfare Party (WP), Virtue Party (VP) and Felicity Party (FP)", which are in line with the idea of "National Vision" that emerged in Turkish political life since 1969, The motivation of this study is to reveal the discourses on the subject / problematic of "women". For this purpose, the party programs, election manifestos of the parties with this view, and the government programs of the parties operating in this line and coming to power when they came to power were examined. As a result of this, it has been seen that these five parties, which have the idea of "National Vision", generally deal with the concept of "women" together with the concept of family mixed in the traditional conservative notion. However, in addition to this common denominator, it has been determined that some changes have occurred in their policies and discourses over time. The woman who is imprisoned in the private space and gains value and meaning with the mother/wife roles in the NOP and NSP thought, studies were carried out to make women visible in the public space in the WP, while the approach of women taking a role in the public space was adopted in the VP and FP, provided that the traditional roles of the women are not ignored.

Keywords: National Opinion, Parties, Women, Women's Discourses

MOTİVASYONU ETKİLEYEN FAKTÖRLER VE İŞ TATMİNİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: İMALAT SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

YASEMİN HANCIOĞLU¹

ÖZ

Bir işletmenin rekabet gücünü artırabilmesi ya da sektörde var olan rekabet düzeyine uyum sağlayabilmesi, insan kaynağına önem vermesi ve bu kaynağı etkili ve verimli bir şekilde kullanabilmesine bağlıdır. Motivasyon ve iş tatmini kavramları hem çalışanlar hem de işletme ve yöneticiler açısından iş başarımının gerçekleştirilmesinde etkili unsurlardır. Bu çalışmada, Ordu ilinde faaliyet gösteren iki imalat işletmesinde çalışan personelin iş tatmini düzeylerinin saptanması ve motivasyonu etkileyen faktörlerin iş tatmini üzerindeki etkisinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmanın evrenini iki imalat işletmesinde çalışan 540 personel oluştururken, araştırmanın örneklemini 310 personelden oluşmaktadır. Verilerin toplanması anket yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilerin analizinde, açıklayıcı faktör analizi, korelasyon analizi, çoklu doğrusal regresyon analizi, t testi, tek yönlü varyans analizi (ANOVA) tekniklerinden yararlanılmıştır. İş tatmini ile içsel tatmin ve dışsal tatmin; motivasyon ile motivasyonu etkileyen sosyo-psikolojik faktörler, örgütsel ve yönetsel faktörler arasında pozitif yönlü, yüksek düzeyde anlamlı bir ilişki bulunmaktadır. Motivasyon ile motivasyonu etkileyen ekonomik faktörler arasında ise pozitif yönlü, orta düzeyde anlamlı bir ilişki bulunmaktadır. İş tatmini, içsel tatmin ve dışsal tatmin ile motivasyonu etkileyen ekonomik, sosyo-psikolojik, örgütsel ve yönetsel faktörler arasında pozitif yönlü, orta düzeyde anlamlı bir ilişki bulunmaktadır. İş tatmini düzeyinin cinsiyet, medeni durum, yaş, çalışma süresi değişkenlerine göre farklılaştığı, öğrenim durumu değişkenine göre farklılaşmadığı görülmektedir. Motivasyon düzeyinin tüm demografik değişkenlere göre farklılaştığı görülmektedir. İçsel tatmin düzeyinin cinsiyet, medeni durum, yaş, çalışma süresi değişkenlerine göre, dışsal tatmin düzeyinin cinsiyet ve medeni durum değişkenlerine göre, motivasyonu etkileyen ekonomik faktörlerin medeni durum ve öğrenim durumu değişkenine göre, sosyo-psikolojik faktörlerin cinsiyet, medeni durum, yaş, çalışma süresi değişkenlerine göre, örgütsel ve yönetsel faktörlerin tüm demografik değişkenlere göre farklılaştığı görülmektedir. Çoklu regresyon analizi sonucunda, iş tatmini ile motivasyonu etkileyen ekonomik, sosyo-psikolojik, örgütsel ve yönetsel faktörler arasında anlamlı bir ilişki bulunduğu belirlenmiştir. Motivasyonu etkileyen faktörlerin iş tatminindeki değişimin %36'sını açıkladığı görülmektedir. İş tatmini sağlayan unsurların belirlenmesi, yöneticilere motivasyon stratejileri için ipuçları verecek ve isabetli kararların verilmesi adına olanak sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: İş Tatmini, Motivasyon, Motivasyonu Etkileyen Faktörler, İmalat Sektörü.

Jel Kodları: M10, M12, M54.

¹Doç. Dr., Ordu Üniversitesi, yaseminhancioglu@odu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6337-1314

THE RELATIONSHIP BETWEEN FACTORS AFFECTING MOTIVATION AND JOB SATISFACTION: A RESEARCH ON MANUFACTURING SECTOR EMPLOYEES

ABSTRACT

The ability of a business to increase its competitiveness or adapt to the level of competition that exists in the sector depends on the importance of human resources and the ability to use this resource effectively and efficiently. The concepts of motivation and job satisfaction are effective factors in the realization of business success for both employees and business and managers. In this study, it is aimed to determine job satisfaction levels of personnel working in two manufacturing companies operating in Ordu province and to determine the effect of factors affecting motivation on job satisfaction. The population of the research consists of 540 personnel working in the manufacturing business and the sample of the research consists of 310 personnel. Data collection was conducted by questionnaire. In the analysis of obtained data, explanatory factor analysis, pearson product-moment correlation coefficient, multiple regression analysis, t test, one-way analysis of variance (ANOVA) techniques were used. There is a positive, highly significant relationship between job satisfaction and internal satisfaction and external satisfaction; motivation and socio-psychological factors, organizational and managerial factors affecting motivation. There is a positive, moderately significant relationship between motivation and economic factors affecting motivation. There is a positive, moderately significant relationship between job satisfaction, internal satisfaction and external satisfaction, and economic, socio-psychological, organizational and managerial factors affecting motivation. It is seen that the level of job satisfaction differs according to the variables of gender, marital status, age, working time, but not according to the variable of educational status. It is seen that the level of motivation differs according to all demographic variables. It is observed that the level of internal satisfaction differs according to the variables of gender, marital status, age, and working time; the level of extrinsic satisfaction differs according to the variables of gender and marital status; the economic factors affecting motivation differ according to the variable of marital status and educational status, the socio-psychological factors differ according to the variables of gender, marital status, age, working time, and the organizational and managerial factors differ according to all demographic variables. As a result of multiple regression analysis, it was found that there is a significant relationship between job satisfaction and economic, socio-psychological, organizational and managerial factors affecting motivation. Factors affecting motivation explain 36% of the change in job satisfaction. Identifying the elements that provide job satisfaction will give managers tips for motivation strategies and enable them to make the right decisions.

Keywords: Job Satisfaction, Motivation, Factors Affecting Motivation, Manufacturing Sector.

JEL Codes: M10, M12, M54.

MOTİVASYON TEORİLERİ: KAVRAMSAL BİR İNCELEME

ENİSE AY TAR¹

ÖZ

Motivasyon, Latince “motive” kelimesinden gelmektedir. Motivasyon, insanın kendi arzu ve isteği ile belirlenmiş hedeflere yönelen zihinsel çabalara denmektedir. Bazı kaynaklarda güdülenme olarak da geçmektedir. Motivasyon insan ilişkilerine yön veren önemli bir olgudur. Her ne olursa olsun istenen söz konusu işin yapılması için insanın istekli olması ve işi benimsemesi gerekir. Bu isteği sağlayan bireyin motivasyon düzeyidir.

Makale çalışmasının amacı, motivasyon teorilerine yönelik kavramsal bir araştırma yapmaktır. İlk olarak bu makale çalışmasında motivasyon kavramı tanımlanarak, motivasyon teorileri kavramları ele alınmıştır. Araştırmada güdülenme (motivasyon) teorileri, “kapsam teorileri” ve “süreç teorileri” olmak üzere iki başlık altında incelenmiştir. Kapsam teorileri; Maslow İhtiyaçlar Hiyerarşisi Teorisi (Abraham Maslow), Çift Faktör Teorisi (Fredrick Herzberg), Başarma İhtiyacı Teorisi (David McClelland), Varolma, İlişki Kurma ve Gelişme İhtiyacı Teorisi (VİG) (ERG) (Clayton Alderfer) ’dir. Süreç teorileri; Skinner’in Davranış Şartlandırması, Victor H. Vroom’un Bekleyiş Teorisi, Lawler ve Porter’in Bekleyiş Teorisi, Adams’ın Eşitlik Teorisi, Locke’un Amaç Teorisi’dir. Bu amaçla yapılan literatür incelemesi ile çalışmada yer alan motivasyon kavramı ve motivasyon teorileri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Motivasyon, Motivasyon Teorileri

Jel Kodları: M00, M10

¹ Y.L. Öğrencisi, Bartın Üniversitesi, enise.aytar@hotmail.com, ORCID: 0000-0001-8636-3416

MOTIVATION THEORIES: A CONCEPTUAL EXAMINATION

ABSTRACT

Motivation comes from the Latin word "motivated." Motivation is called the mental efforts that lead to goals determined by one's own desire and desire. In some sources, it is also referred to as motivation. Motivation is an important phenomenon that directs human relations. Whatever happens, people must be willing and able to adopt the work in question in order to do the desired work. It is the motivation level of the individual who provides this desire.

The aim of the manuscript study is to conduct a conceptual research on theories of motivation. Firstly, in this article study, the concept of motivation is defined and the concepts of motivation theories are discussed. In the research, motivation theories were examined under two headings as "scope theories" and "process theories". Scope theories; Maslow Hierarchy of Needs Theory (Abraham Maslow), Double Factor Theory (Fredrick Herzberg), Need to Achieve Theory (David McClelland), Theory of Need to Exist, Relate and Develop (ERG) (Clayton Alderfer). Process theories; Skinner's Behavior Conditioning, Victor H. Vroom's Waiting Theory, Lawler and Porter's Waiting Theory, Adams' Equality Theory, Locke's Purpose Theory. For this purpose, the concept of motivation and motivation theories in the study were examined with the literature review.

Keywords: Motivation, Motivation Theories

Jel Kodları: M00, M10

ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİNDE DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARI

EMİNE TAŞ¹

ÖZ

Organik tarım ürünlerine yönelik artan ilgi ve değişken rekabet ortamı işletmeleri farklı pazarlama uygulamaları bulmaya yöneltmektedir. İşletmeler ve organik tarım ürünü üreticileri dijital pazarlama yöntemlerini kullanarak daha fazla müşteriye daha kısa sürede ulaşmayı hedeflemektedirler. Böylece organik tarım ürünü üreticisi doğrudan ürününü son tüketiciye tanıtılabilmekte ve tüketiciden gelecek sorulara interaktif bir ortamda cevap verebilmektedir.

Organik üretim tarladan sofraya gelinceye kadar kimyasal kullanılmayan, ürünlerin KSK (Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşları) tarafından kontrol ve kayıt altına alınıp takip edilmesine dayanan güven esaslı bir üretim sistemi olarak tanımlanmaktadır. Dolayısıyla organik tarımsal üretimin temel amaçlarından ilki insan, hayvan ve bitki sağlığını koruyarak, toprak verimliliğini ve ürün kalitesini arttırmak ikincisi ise organik tarım ürünlerinin pazarlanmasında dijital dünyanın sağladığı fırsatlardan yararlanarak, geleneksel pazarlama yöntemlerini teknoloji ile birleştirmektir. Organik tarım ürünlerinin pazarlanmasında dijital pazarlama uygulamalarını kullanarak dijital pazarlama ile kampanya dönüşüm sürecinin hız kazanması, maliyet düşüklüğü avantajı, üretici-tüketici arasındaki etkili iletişimin artırılması, veri toplama, işleme ve değerlendirme sürecinin hızlanması ve işletmelerin rakipleriyle başarılı bir şekilde mücadele edebilmeleri gerçekleştirilebilir.

Bu çalışmada organik tarım, pazarlama ve dijital pazarlama kavramlarına yönelik olarak teorik bir çerçeve çizilerek organik tarım ürünlerinin dijital pazarlama uygulamaları aracılığıyla pazarlanmasında kullanılan yöntemler ikincil kaynaklardan yararlanılarak araştırılmıştır. Bu bağlamda organik tarım ürünlerinin dijital pazarlama uygulamaları aracılığıyla tüketicilere ulaştırılmasının avantaj ve dezavantajları araştırmacılara teorik bir alt yapı oluşturacak şekilde sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Organik Tarım, Pazarlama, Teknoloji, Dijital Pazarlama.

Jel Kodları: Q13, M31, M37.

¹Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi, etas@bayburt.edu.tr, ORCID:0000-0003-3706-5919

DIGITALMARKETING APPLICATIONS IN ORGANIC AGRICULTURAL PRODUCTS

ABSTRACT

Increasing interest in organic agricultural products and variable competition environment lead businesses to find different marketing applications. Businesses and organic agricultural product manufacturers aim to reach more customers in a shorter time by using digital marketing methods. Thus, the organic agricultural product producer can directly introduce his product to the end consumer and answer the questions from the consumer in an interactive environment.

Organic production is defined as a trust-based production system that does not use chemicals from the field to the table, and is based on the control, recording and monitoring of the products by KSK (Control and Certification Organizations). Therefore, one of the main purposes of organic agricultural production is to protect human, animal and plant health, increase soil fertility and product quality, and secondly, to combine traditional marketing methods with technology by taking advantage of the opportunities provided by the digital world in the marketing of organic agricultural products. By using digital marketing applications in the marketing of organic agricultural products, it is possible to accelerate the digital marketing and campaign transformation process, to reduce the cost, to increase the effective communication between the producer and the consumer, to accelerate the data collection, processing and evaluation process, and to successfully fight with the competitors of the enterprises.

In this study, a theoretical framework was drawn for the concepts of organic agriculture, marketing and digital marketing, and the methods used in the marketing of organic agricultural products through digital marketing applications were investigated by using secondary sources. In this context, the advantages and disadvantages of delivering organic agricultural products to consumers through digital marketing applications have been presented to researchers to form a theoretical infrastructure.

Keywords: Organic Framing, Marketing, Technology, Digital Marketing.

JEL Codes: Q13, M31, M37.

ORGANİZASYONEL YAPILARIN DÖNÜŞÜMÜ SÜRECİNDE YÖNETİCİ AKADEMİSYENLERİN DÖNÜŞTÜRÜCÜ LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN ROLÜ

EROL İŞİKÇI¹

TUĞRUL TEKİN TUNALILAR²

ÖZ

Günümüzde birçok organizasyon, sosyal, kültürel, bilimsel ve teknolojik gelişmelerin gereği olarak ortaya çıkan ani ve sürekli değişimlere ayak uydurabilmek için kendini yenileme ve büyük değişimleri gerçekleştirme ihtiyacı duymaktadır. Söz konusu yönetsel paradigma değişikliklerinin evrimi ve dijital dönüşümün beraberinde getirdiği kolaylıklar ile yönetimde holokrasi, heterarşi gibi kavramlar ile düz yapılar, turuncu (teal) ve sarmal organizasyon yapıları hayatımıza girmiş durumda. Bu durum, yöneticilerin çalışanların kendilerini işlerine adayacakları bir iş iklimi yaratmak; esnek örgüt yapıları kurmak ve çalışanlar üzerindeki teknolojik kolaylıkların kullanmalarını destekleyecek şekilde organizasyon yapıları oluşturulmasına odaklanmaları gerekliliği sonucunu doğurmaktadır.

Organizasyonların amacı insanları, işleri ve sorumlulukları doğru şekilde düzenleyerek hedefine ulaşmaktır. Kendini yenileme sorumluluğunu taşıyan kurumların en başında üniversiteler gelir. Üniversitelerde sözü edilen bu ihtiyacın karşılanabilmesi için bahse konu dönüşümleri gerçekleştirebilecek nitelikleri taşıyan yönetici akademisyenler gerekmektedir. Bu çalışmada, günümüz örgütsel yapı ve yönetim düşüncesindeki değişimin ışığında, yönetici akademisyenlerin ihtiyaç duyduğu dönüştürücü liderlik davranış özelliklerinin hangileri olduğu irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Yönetim, Yönetici Akademisyen, Organizasyonel Yapı

JEL Kodları: M12, O32, Z00

¹Dr., Bağımsız araştırmacı, isikcierol@gmail.com, ORCID: 0000-0002-7597-3099

²Dr., Başkent Üniversitesi, ttunalilar@baskent.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6165-4345

THE ROLE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP FEATURES OF EXECUTIVE ACADEMICIANS IN THE TRANSFORMATION OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES

ABSTRACT

Today, many organizations need to renew themselves and make great changes in order to keep up with the sudden and continuous changes that arise as a result of social, cultural, scientific and technological developments. With the evolution of these managerial paradigm changes and the conveniences brought by digital transformation, concepts such as holacracy, heterarchy and flat structures, holocracy, teal and spiral organizational structures. In this context, it is necessary for managers to focus on creating a business climate that will increase the commitment and productivity of employees to their work and organization by making use of existing technological opportunities and facilities, and to establish flexible organizational structures that will support this climate.

The purpose of organizations is to achieve its goal by arranging people, jobs and responsibilities in the right way. Universities are at the forefront of institutions that bear the responsibility of self-renewal. Universities need executive academicians who have the qualifications to realize these transformations. In this study, in the light of the change in today's organizational structure and management thought, it will be examined which transformative leadership behavior characteristics are required by executive academicians.

Keywords: Management, Executive Academician, Organizational structure

JEL Codes: M12, O32, Z00

ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM VE ÖRGÜTSEL ÇATIŞMA ARASINDAKİ OLASI İLİŞKİ ÜZERİNE BİR FARKINDALIK ÇALIŞMASI

OKTAY YILDIZ¹

ÖZ

Örgütsel değişim, örgütlerin ihtiyaçları ya da zorunluluklarından kaynaklanan dönüşümlerdir. Bu dönüşümler çoğunlukla güç olmakta ve belirli sorunlarla karşılaşabilmektedir. Örgüt yapısının bu duruma istekli olmaması, iş görenlerin bu duruma hazır olmamaları gibi sebepler değişime direnmeye neden olabilmektedir. Bu direnç örgütün misyonunu yerine getirmede aksamalara neden olabileceği değerlendirilmektedir. Örgütsel çatışma ise, örgüt içindeki kıt kaynakların dağılımında, iş süreçlerinin iş görenler arasında görevlendirilmesinde ve örgüt içinde çeşitli sorunların, iş görenler arasında anlaşmazlıklara dönüşmesi durumudur. Örgütsel değişime direnmede, örgütsel çatışmada, örgütler için istenilmeyen durumlardır ve çözümlenmeleri güç olan sorunlardır. Bu iki sorunsalın çözümü için yönetsel çözüm önerileri ve sorunun en az zararla atlatılabilmesi için çözüm yöntemleri çalışma içerisinde tanımlanmaya çalışılmıştır. Her iki değişkenin de nedensel bağlarla birbirlerini etkiledikleri fikrinsel çerçevede değerlendirilmektedir. Bu iki kavram arasındaki olası ilişkinin alanda daha fazla dikkate alınması, daha fazla üzerlerinde çalışma yapılması için farkındalık sağlayabilmek üzere kaleme alınan bu çalışma, alan yazın taraması yapılmak suretiyle, literatür derlemesi yapılarak, iki değişken arasındaki etki, fikrinsel anlamda ortaya çıkarılmaya çalışılarak amaç açıklanmaya çalışılmıştır. Çalışma kavramsal çerçevede ele alınmış ve alan yazınına özgün bir bakış getirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Değişim, Örgütsel Değişime Direnme, Örgütsel Çatışma

Jel Kodları: M50, M54

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Bayburt Üniversitesi, resulhak596@gmail.com.tr, ORCID:0000-0003-0236-1670

THE POSSIBLE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CHANGE AND ORGANIZATIONAL CONFLICT AWARENESS STUDY ON

ABSTRACT

Organizational change is the transformation that results from the needs or obligations of the organizations. These transformations are often difficult and may encounter certain problems. Reasons such as the organizational structure's unwillingness to this situation and the unpreparedness of the employees may cause resistance to change. It is considered that this resistance may cause disruptions in fulfilling the mission of the organization. Organizational conflict, on the other hand, is the situation in the distribution of scarce resources within the organization, the assignment of work processes among employees, and the transformation of various problems within the organization into disagreements among employees. Resistance to organizational change, organizational conflict, are undesirable situations for organizations and are problems that are difficult to solve. Administrative solution proposals for the solution of these two problems and solution methods have been tried to be defined in the study in order to overcome the problem with the least damage. This study, which was written in order to take into account the possible relationship between these two concepts more in the field and to raise awareness for more studies on them, was tried to explain the purpose by trying to reveal the effect between the two variables in an intellectual sense by making a literature review by making a literature review. The study was handled in a conceptual framework and an original perspective was tried to be brought to the literature.

Keywords: Organizational Change, Resistance to Organizational Change and Organizational Conflict

JEL Codes: M 50, M 54

PANDEMİNİN ÇEVRE ÜZERİNE KISA VADELİ ETKİLERİ UZUN VADELİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAZANIMLARINA DÖNÜŞEBİLİR Mİ?

ENES EMRE BAŞAR¹

ÖZ

COVID-19 pandemisini kontrol altına almak için başvuru alan önlemlerin ve ekonomik faaliyetlerin yavaşlamasının çevre üzerinde önemli etkileri bulunmaktadır. Pandemi sonrası döneme hazırlanan bu günlerde pandeminin olumlu ve olumsuz etkilerinin araştırılmasının uzun vadeli çevresel kazanımlar elde etmek amacıyla geliştirilecek stratejilerin belirlenmesine önemli bir perspektif katacağı umulmaktadır. Bu doğrultuda, güncel araştırmada bilimsel literatürü gözden geçirerek COVID-19 pandemisinin olumlu ve olumsuz çevresel etkilerinin araştırılması ve bu etkilerin sürdürülebilirlik stratejilerinde nasıl kullanılabileceğinin ortaya konulması amaçlanmıştır. Literatür incelemesi sonucunda pandeminin dünyanın bir çok bölgesinde yer alan farklı şehirlerde hava kalitesini önemli ölçüde iyileştirdiği ve sera gazı emisyonunu azalttığı gözlemlenmiştir. Bununla birlikte, su ve gürültü kirliliğinin azaldığı belirlenmiştir. Turizm'in durduğu sosyal izolasyon döneminde turistik destinasyonların sürekli aşılma çevresel taşıma kapasitesi üzerinde ki baskının azaldığı ve bu durumun ekolojik sistemin restorasyonuna yardımcı olduğu görülmüştür. Ancak pandemi döneminde tıbbi atıklardaki aşırı artış; dezenfektanların, tek kullanımlık maskelerin ve eldivenlerin gelişigüzel kullanımı ve atılması, katı atık üretiminde artış ve geri dönüşüm faaliyetlerinin yavaşlaması çevre üzerinde negatif etkiler oluşturmuştur. Görünen o ki, pandemi döneminin çevresel açıdan hem olumlu hem olumsuz sonuçları bulunmaktadır. Tüm bu çevresel sonuçların kısa vadeli olduğu varsayılsa da, sürdürülebilir çevre yönetimine katkı sağlayacak uzun vadeli kazanımlar için sürdürülebilirlik stratejilerini pandeminin çevresel etkileri doğrultusunda güncellenen tam zamanı. COVID-19 pandemisinin çevreye yönelik etkileri temel alınarak güncellenmesi önerilen sürdürülebilirlik stratejileri şu şekilde sıralanabilir; atık su arıtma ve yeniden kullanım, atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımı, ekoturizm, sürdürülebilir tüketim davranışı ve uluslararası işbirliği. Pandemi sonrası dönemin başlarından itibaren ivme kazanan ekonomik faaliyetler sonucunda dünya eski günlerine hızla geri dönüyor. Bu nedenle, pandeminin hem olumlu hem olumsuz etkilerinin uzun vadeli çevresel kazanımlar elde etmek amacıyla geliştirilecek olası stratejilerin odağında yer almaları umulmaktadır. Ancak bu şekilde geride bıraktığımız sıkıntılı pandemi döneminin sonuçlarını uzun vadeli çevresel kazanımlara dönüştürerek en rasyonel aksiyon alınabilir.

Anahtar Kelimeler: Çevresel sürdürülebilirlik, COVID-19 pandemisi, Atık su arıtma, Yeniden kullanım, Geri dönüşüm, Ekoturizm, Sürdürülebilir tüketim davranışı.

Jel Kodları: Q50, Q53, Q56

¹Doç.Dr., Anadolu Üniversitesi İşletme fakültesi, eebasar@anadolu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2001-0260

COULD THE SHORT-TERM IMPACTS OF THE PANDEMIC ON THE ENVIRONMENT TURN INTO LONG-TERM SUSTAINABILITY GAINS?

ABSTRACT

The measures taken to contain the COVID-19 pandemic and the slowdown in economic activities have significant effects on the environment. In these days, which are preparing for the post-pandemic period, it is hoped that researching the positive and negative effects of the pandemic will add an important perspective to the determination of the strategies to be developed in order to achieve long-term environmental gains. In this direction, it is aimed to examine the positive and negative environmental effects of the COVID-19 pandemic by reviewing the literature in the current research and to reveal how these effects can be used in sustainability strategies. As a result of the literature review, it was observed that the pandemic significantly improved the air quality and reduced greenhouse gas emissions in different cities in many parts of the world. Additionally it was determined that water and noise pollution decreased. It has been observed that the pressure on the constantly exceeded environmental carrying capacity of touristic destinations during the social isolation period has decreased and this situation has helped the restoration of the ecological system. However, the excessive increase in medical waste during the pandemic period; The indiscriminate use and disposal of disinfectants, disposable masks and gloves, the increase in solid waste production and the slowdown in recycling activities have had negative effects on the environment. It seems that the pandemic period has both positive and negative consequences for the environment. Although it is assumed that all these environmental consequences are short-term, it is time to update the sustainability strategies in line with the environmental effects of the pandemic for long-term gains that will contribute to sustainable environmental management. Sustainability strategies recommended to be updated based on the environmental effects of the COVID-19 pandemic can be listed as follows; wastewater treatment and reuse, waste recycling and reuse, ecotourism, sustainable consumption behavior and international cooperation. As a result of the economic activities that have gained momentum since the beginning of the post-pandemic period, the world is rapidly returning to its old days. For this reason, it is hoped that both the positive and negative effects of the pandemic will be at the center of possible strategies to be developed to achieve long-term environmental gains. Only in this way, the most rational action can be taken by transforming the results of the troubled pandemic period we left behind into long-term environmental gains.

Keywords: Environmental sustainability, COVID-19 pandemic, Waste water treatment, Reuse, Recycling, Ecotourism, Sustainable consumption behavior.

JEL Codes: Q50, Q53, Q56

PAZARLAMA ALANINDA HİZMET BASKIN MANTIKLA İLGİLİ ÇALIŞMALARIN GÖRSEL HARİTALAMA TEKNİĞİYLE BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

ŞERİFE KAZANCI SUNAOĞLU¹
NESLİŞAH ÖZDEMİR²

ÖZ

Hizmet baskın mantık, günümüz koşullarında farklı alanlarda ekonomi ve iş dünyasına farklı bir bakış açısı sunarak, çeşitli kavramları daha kapsamlı bir şekilde ele alma imkânı sunan orta boy bir teoridir. Özellikle pazarlama alanında yürütülen çok sayıda çalışmanın hizmet baskın mantığı temel aldığı bilinmektedir. Bu kapsamda çalışmanın amacı, pazarlama alanında hizmet baskın mantığı temel alan çalışmaların mevcut durumunu ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda Scopus veri tabanında yayın tipi ve yıl sınırlaması yapılmadan başlık, özet ve anahtar kelimelerinde “hizmet baskın mantık” ve “pazarlama” ifadesi geçen çalışmalar taratılmış ve ulaşılmış olan 531 çalışmanın bibliyometrik analizi gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler VOSviewer programında görsel haritalama tekniği ile görselleştirilmiştir. İncelenen çalışmaların büyük çoğunluğunu makaleler oluşturmakta bunu sırasıyla kitap bölümleri/kitaplar ve konferans bildirimleri takip etmektedir. Yayınların sayısı yıllara göre değişiklik göstermekle birlikte istikrarlı bir artış ya da azalış gözlemlenmemiştir. Ancak son 10 yılda yayın sayısının genel olarak arttığı ve en çok yayının 2019’da yapıldığı tespit edilmiştir. İncelenen çalışmalarda hizmet baskın mantıktan sonra en sık kullanılan anahtar kelimenin “birlikte değer yaratma” olduğu, en fazla yayın yapan, en fazla ortak yazarlığı olan ve en çok atıf alan yazarların sırasıyla “Stephen L. Vargo” ve “Robert F. Lusch” olduğu tespit edilmiştir. Bunlara ek olarak en çok yayının yer aldığı derginin “Marketing Theory” ve en çok atfı alan derginin de “Journal of The Academy of Marketing Science” dergisi olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca en fazla yayın yapan ve en fazla atf alan ülkenin ABD olduğu da bulgular arasındadır. Bu çalışmayla hizmet baskın mantık konusunda çalışma yapmak isteyen araştırmacılara öngörü sağlayabilecek çalışmalar, incelenen konular, alanda öne çıkan yazarlar ve çalışmalara dair fikirler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Hizmet Baskın Mantık, Pazarlama, Görsel Ağ Analizi, Bibliyometrik Analiz

Jel Kodları: M31, M39

¹Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi, serifekazanci@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5907-589X

²Arş. Gör. Dr., Kastamonu Üniversitesi, ntaner@kastamonu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2380-6149

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF STUDIES RELATED TO SERVICE-DOMINANT LOGIC IN MARKETING WITH VISUAL MAPPING TECHNIQUE

ABSTRACT

Service-dominant logic is a medium-sized theory that offers a different perspective on the economy and business world in today's conditions and offers the opportunity to deal with various concepts in a more comprehensive way. It is known that many studies carried out, especially in the field of marketing are based on service-dominant logic. In this context, the study aims to reveal the current situation of studies based on service-dominant logic in the field of marketing. For this purpose, the studies with the phrase "service-dominant logic" and "marketing" in the title, abstract, and keywords were scanned in the Scopus database, without limitation of publication type and year and bibliometric analysis of 531 studies was carried out. The obtained data were visualized with the visual mapping technique in the VOSviewer program. The majority of the studies are articles, followed by book chapters/books and conference proceedings, respectively. Although the number of publications varies from year to year, a steady increase or decrease has not been observed. However, it has been determined that the number of publications has increased in the last 10 years and the most publications were made in 2019. In the studies examined, it was determined that the most frequently used keyword after service-dominant logic was "value co-creation", the authors with the most publications, the most co-authorships, and the most cited authors were Stephen L. Vargo and Robert F. Lusch, respectively. In addition, it was determined that the journal with the most publications was "Marketing Theory", and the most-cited journal was "Journal of The Academy of Marketing Science". It is also among the findings that the country with the highest number of publications and citations is the USA. With this study, the studies that can provide insight to the researchers who want to study on service-dominated logic, the topics examined, prominent authors in the field, and ideas about the studies are presented.

Keywords: Service-Dominant Logic, Marketing, Visual Network Analysis, Bibliometric Analysis

JEL Codes: M31, M39

POPÜLİST OTORİTER REJİMLERDE MUHALEFET STRATEJİLERİ: İYİ PARTİ’NİN “MEMLEKET GEZİLERİ” VE “MİLLETİN KÜRSÜSÜ” UYGULAMALARI

HAMİT CAN EREN¹

ÖZ

Popülist otoriter rejimlerde muhalefet partileri iktidarı yenmek için nasıl bir strateji izlemeli? Dünya’nın farklı coğrafyalarında bulunan ülkelerdeki politik gelişmeler muhalefet partilerinin uzun yıllardır iktidarda bulunan ve rekabet alanını kendi lehlerine düzenleyen popülist aktörlere karşı seçimleri nasıl kazanılabileceği noktasında önemli ipuçları vermektedir. Muhalefetin popülist otoriter iktidarlar karşısında başarılı olduğu Macaristan, Polonya ve Güney Kore gibi ülkelere ek olarak muhalefetin başarısız olduğu Ekvator ve Venezüella gibi örnekler de muhalefetin popülist iktidarlar karşısında başarılı olmaları için bazı temel şartların varlığını ortaya koymaktadır. Bu çalışma, mevcut literatürden hareketle Türkiye’deki muhalefet partilerinin AK Parti iktidarına karşı izlediği stratejiyi irdelerken özellikle İYİ Partinin iki yıldan daha fazla süredir uygulamakta olduğu “Memleket Gezileri” ve “Milletin Kürsüsü” uygulamalarının iktidarla mücadelede ne anlam ifade ettiği üzerine yoğunlaşmaktadır.

AK Partinin 20 yılı aşkın zamandır hem yerel hem de geneldeki “ısrarlı cazibesinin” arkasında yatan en temel faktör partinin izlediği popülist stratejidir. Bu stratejinin salt bir halk elit karşıtlığından çok aktif, sürekli ve disiplinli şekilde bütün yıl boyunca çalışan bir parti örgütü ve neoliberal politikalarının yol açtığı artan yoksulluk ve eşitsizliği telafi etmek adına kurduğu sosyal yardım ağı gibi boyutları olduğu söylenebilir. Bu çalışma AK Partinin popülist stratejisine karşılık muhalefetin iktidarla mücadele ederken yalnızca bir araya gelip birlikte hareket etmelerinin yeterli olmadığını iddia etmektedir. Aynı zamanda muhalefet partilerinin seçmenlerle bağlantı kuracak duygusal iletişim yolları seçmenlere ulaşarak bireysel olarak da seçmen tabanlarını genişletmeleri gerektiğini savunmaktadır. İYİ Partinin uygulamakta olduğu iki yöntem partinin kendine alan yaratarak görünür olma ve kararsızların dikkatini çekme anlamında önemli. Fakat özellikle son aylarda ciddi şekilde artan kararsız seçmenleri ikna etme noktasında yetersiz kaldığını iddia eden bu çalışma, bu iki uygulamaya ek olarak daha tamamlayıcı, kapsayıcı ve çözüm odaklı uygulamalara ihtiyaç olduğunu savunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Popülizm, Popülist Otoriterlik, Muhalefet Stratejileri, İYİ Parti.

¹Öğr. Gör., Bayburt Üniversitesi, hamitcaneren @bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0003-4617-4279

OPPOSITION STRATEGIES IN POPULIST AUTHORITARIAN REGIMES: IYI PARTY'S "HOMELAND TRIPS" AND "NATION'S TRIBUTE" PRACTICES

ABSTRACT

What strategy should opposition parties follow to defeat the government in populist authoritarian regimes? Political developments in countries in different geographies of the world give essential clues about how opposition parties can win the elections against populist actors who have been in power for many years and regulate the field of competition in their favour. In addition to countries such as Hungary, Poland and South Korea, where the opposition is successful against populist authoritarian governments, examples such as Ecuador and Venezuela, where the opposition has failed, reveal some primary conditions for the opposition to be successful against populist governments. Based on the existing literature, while this study examines the strategy followed by the opposition parties in Turkey against the AK Party government, it primarily focuses on the meaning of the "Homeland Trips" and "Nations Tribute" practices, which the IYI Party has been implementing for more than two years.

The main factor behind the "persistent attraction" of the AK Party for more than 20 years, both locally and in general, is the populist strategy followed by the party. Rather than a mere people and elite opposition, AK Party's populist strategy has dimensions such as a party organization that works all year long in an active, continuous and disciplined way and the social assistance network it has established to compensate for the increasing poverty and inequality caused by neoliberal policies. This study claims that against the populist strategy of the AK Party, it is not enough for the opposition to come together and act together while struggling with the government. At the same time, it argues that the opposition parties should expand their electoral base individually by reaching the voters through emotional communication ways. The two methods used by the IYI Party are essential in terms of creating space for the party to be visible and attracting the attention of the undecided voters. However, this study argues that there is a need for more complementary, inclusive and solution-oriented practices in addition to these two practices to convince the undecided voters which have increased significantly in recent months.

Keywords: Populism, Populist Authoritarianism, Opposition Strategies, IYI Party.

PROTOTİP TASARIM İŞLETMELERİNDE ÖRGÜT İÇİ FAKTÖRLERİN YENİLİK VE YARATICILIK PERFORMANSINA ETKİLERİ

FİLİZ DEMİR¹

ÖZ

Bilgi ve rekabet çağının yenilik ve yaratıcılık sürecinde olmazsa olmazı haline gelen araştırma ve geliştirme faaliyetleri, model ve prototip uygulamalarını da beraberinde getirmiştir. Model ve prototip üretimiyle geliştirilecek olan ürünlerin çalışma şartları, performansı ve üretilme koşulları denenerek yenilik ve yaratıcılık sürecinin son noktasına ulaşılmaktadır. Bu araştırma bir prototip işletmesindeki örgütsel faktörlerin yenilik ve yaratıcılık performansını etkileyip etkilemediğini, etkiliyorsa ne derecede etkilediğini ve personelin, dolayısıyla işletmenin yenilik ve yaratıcılık performansına olan etkilerinin ortaya konulması amacıyla yapılmıştır. Örgütlerde yenilik ve yaratıcılık yönetiminin anlaşılması ve bu konuda hangi örgütsel faktörlerden faydalanılması gerektiği hususunda önem arz eden çalışma, Almanya'nın Aşağı Saksonya Eyaletinde faaliyet gösteren KIWI CNC-Technik GmbH Prototip şirketinde uygulanmıştır. Firma çalışanlarına amaçlı örnekleme yöntemiyle toplam 320 anket dağıtılmıştır. Çalışmadan elde edilen veriler SPSS 22 paket programı kullanılarak analiz edilmiş; işletmelerin yenilik ve yaratıcılık faaliyetlerinin geliştirilmesinde özellikle etkili olan teknoloji, örgüt yapısı, ürün ve hizmet kalitesi, örgüt içi iletişim, araştırma/geliştirme, liderlik ve örgüt iklimi faktörleri anket sonuçlarına göre değerlendirilmiştir. Araştırmanın sonucuna göre KIWI CNC-Technik GmbH'da yeniliğin geliştiği, yaratıcılığın da ona bağlı olarak ilerlediği bulgusuna ulaşılmıştır. Bununla birlikte yenilik performansına liderlik harici tüm faktörlerin etki ettiği, en az kalite unsurunun, en çok ise örgüt yapısının etkili olduğu vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yenilik, Yaratıcılık, Örgüt İçi Faktörler.

Jel Kodları: M10

¹Dr. Öğr. Üyesi., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, filizdemir@kmu.edu.tr, ORCID:0000-0002-5906-6982.

THE EFFECTS OF ORGANIZATIONAL FACTORS ON INNOVATION AND CREATIVITY PERFORMANCE IN PROTOTYPE DESIGN COMPANIES

ABSTRACT

Research and development activities, which have become indispensable in the innovation and creativity process of the information and competition age, have brought model and prototype applications with them. By testing the working conditions, performance and production requirements of the products to be developed through model and prototype production, the final point of the innovation and creativity process is reached. This research was carried out in order to reveal whether the organizational factors in a prototype business affect the innovation and creativity performance, and to what extent they do; and to reveal the effects of the personnel and therefore the business on the innovation and creativity performance. This study, which is important in understanding the innovation and creativity management in organizations and which organizational factors should be used in this regard, was implemented in the KIWI CNC-Technik GmbH Prototype company operating in Lower Saxony, Germany. A total of 320 questionnaires were distributed to the employees of the company by purposive sampling method. Data obtained from the study were analyzed using the SPSS 22 package program; and the technology, organizational structure, product and service quality, intra-organizational communication, research/development, leadership and organizational climate factors; which are especially effective in the development of innovation and creativity activities of enterprises, were evaluated according to the findings of the survey. Results have shown that in KIWI CNC-Technik GmbH innovation develops and creativity progresses accordingly. In addition, it was emphasized that all factors other than leadership affect innovation performance, the least quality factor and the most organizational structure.

Keywords: Innovation, Creativity, Organizational Factors.

JEL Codes: M10

REFİK SAYDAM HIFZISSİHHA MERKEZİ BAŞKANLIĞI, BİYOLOJİK TERÖR VE KENT GÜVENLİĞİ

ESMERAY ALACADAĞLI¹

ÖZ

Refik Saydam Hıfzıssıhha Merkezi Başkanlığı (RSHMB), halk ve çevre sağlığını korumak üzere 1928’de kurulmuştur. Başkanlık, 2012’de yeniden yapılandırılana kadar; merkez ve yedi bölge müdürlüğünde yer alan, sağlık, çevre sağlığı, aşı- serum üretimi referans laboratuvarları ve halk sağlığı okulu ile; halk ve çevre sağlığı alanında, üretim, araştırma ve geliştirme kurumu olarak hizmet sunmuştur.

Terör, hedefi, farklı kitle ve yapılar olan bir şiddet eylemidir. Biyolojik terör ise; biyolojik silahlar kullanılarak gerçekleştirilen ve askeri yapılardan çok sivil halka yönelen “terör eylemleri”dir. Terör eylemleri, sadece bireyler için değil onların yaşam alanları olan kent ve ülkelerin güvenliği için de büyük bir tehdit oluştururlar.

Güvenlik, insanlar için en temel ihtiyaçlardan biri olup insanın varoluşundan bu yana var olan, bireysel ve toplumsal olarak gelişiminin her evresinde yer alan bir olgudur. Kentler ve devletler, insanların, güvenlik konusundaki temel gereksinimlerini gidermeye yönelik faaliyetlerin, örgütlenmelerin bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. Tarihsel süreçler boyunca insanlar, korunma güdüsüyle bir araya gelerek kentler kurmuşlar ve orada oluşturdukları ortak yaşamla kendilerini güvende hissetmişlerdir. Günümüzde, kent güvenliği ile sağlanmaya çalışılan; bir yönüyle kent sakinlerinin bütünlüğü içinde kentlinin bireysel güvenliği iken diğer yönüyle kentlerin bir bütün olarak güvenliğidir.

Bu çalışmanın amacı; günümüzde, kent güvenliği için de büyük tehdit oluşturan biyolojik ajanlara, biyo terorizmin yarattığı, yaratacağı tüm risk ve tehditlere karşı korunmada, RSHMB’nın yeri ve önemini ortaya koymaktır. Bu amaçla literatür taraması yapılmış, literatürle ulaşılan bilgilerin yanı sıra RSHMB arşivinde yer alan belgeler incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Biyolojik Terör, Halk ve Çevre Sağlığı, Kent Güvenliği

¹Doç. Dr., Bayburt Üniversitesi, ecalacadagli@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0003-1604-6487

BIOLOGICAL TERRORISM, URBAN SECURITY AND REFİK SAYDAM HYGIENE CENTER PRESIDENCY

ABSTRACT

Refik Saydam Hygiene Center Presidency (RSHCP) was established in 1928 to protect public and environmental health. Until it was restructured in 2012; has served as a product, research and development institution in the field of health with its center and seven regional directorates, reference laboratories in the field of health, environmental health, vaccine and serum production, and a public health school.

Terrorism is an act of violence which target is different groups and structures. Biological terrorism, on the other hand, is "terrorist acts" which is carried out using biological weapons and target civilians groups rather than military structures. Terrorist acts pose a great threat not only to individuals, but also to the security of cities and countries, which are their living spaces.

Security is one of the most basic needs for people. In this sense, security; It is a phenomenon that has existed since the existence of man and takes place in every stage of his individual and social development. Cities and states; It has emerged as a result of the activities and organizations that people do to meet their basic needs for security. Throughout the historical processes, people came together with the instinct of protection and established cities and felt safe with the common life they created there. In this context, urban security; It can be ensured by all responsible persons by carrying out all kinds of structuring, actions and activities required for all kinds of environments and opportunities where the residents of the city can develop themselves in confidence.

The aim of this study is to reveal the place and importance of RSHCP in protection against biological agents that pose a great threat to urban security, and all risks and threats created or to be created by bioterrorism. For this purpose, besides the literature review, the documents in the RSHCP archive were also reviewed.

Keywords: Biological Terrorism, Public and Environmental Health, Urban Security

RUSYA UKRAYNA SAVAŞINDA AB ENERJİ PARADOKSU VE TÜRKİYE’NİN JEOPOLİTİK ÖNEMİ

SEVİM AKGÜL¹

ÖZ

Ukrayna Rusya gerilimi soğuk savaş dönemini geride bırakmış, yerini sıcak savaşa bırakmıştır. Bu savaş hem küresel hem bölgesel dengeleri değiştirmekle kalmamış Avrasya’daki bölgesel dengeleri de değiştirmiştir. Rusya Ukrayna’yı Batıdan koparmak suretiyle kendi etkisi altına almak istemektedir. Böylece “Baltık ve Hazar Denizi Bölgesini” kontrol altına alarak Avrasya Ekonomik Birliği’nin önünü açmış olacaktır.

AB ülkeleri Rusya karşısında ABD ve NATO ile yakınlaşmıştır. ABD ve AB Rusya’ya yönelik ciddi yaptırımlar uygulamaya başlamıştır. Ancak Rusya, ciddi kayıplar vermesine rağmen geri adım atacak gibi görünmemektedir. Rusya Merkez Bankasının 650 milyar dolar rezerv biriktirmesi ve AB ülkelerinin enerji alanında ve özellikle doğalgaz konusunda Rusya’ya bağımlı olması yaptırımların uzun sürmeyeceğini göstermektedir. AB’nin enerji konusunda Rusya’ya bağımlı olması, hem de Rusya’ya yaptırım uygulaması, AB’nin enerji paradoksu olarak karşımıza çıkmaktadır. AB’nin enerji paradoksunu orta ve uzun vadede Türkiye’nin jeopolitik konumu ile aşabileceği seçeneği Türkiye açısından yeni fırsatların kapısını aralayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ukrayna Rusya Savaşı, AB Enerji Paradoksu, Türkiye’nin Jeopolitik Önemi.

Jel Kodları: F5, F51, F52

¹Dr.Öğr.Üyesi, Bayburt Üniversitesi, Bayburt Üniversitesi, akgul@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4271-7857

THE EU ENERGY PARADOX IN THE RUSSIA UKRAINE WAR AND THE GEOPOLITICAL IMPORTANCE OF TURKEY

ABSTRACT

The tension between Ukraine and Russia left the cold war period behind and left its place to a hot war. This war not only changed the global and regional balances, but also changed the regional balances in Eurasia. Russia wants to take Ukraine under its own influence by separating it from the West. Thus, by taking the "Baltic and Caspian Sea Region" under control, it will pave the way for the Eurasian Economic Union.

EU countries got closer to the USA and NATO against Russia. The USA and EU started to impose serious sanctions against Russia. However, although Russia suffered serious losses, it does not seem like it will take a step back. The fact that the Central Bank of Russia has accumulated 650 billion dollars of reserves and the EU countries' dependence on Russia in the field of energy and especially in natural gas shows that the sanctions will not last long. The EU's dependence on Russia for energy, as well as the sanctions against Russia, appear as the energy paradox of the EU. The option that the EU can overcome the energy paradox in the medium and long term with Turkey's geopolitical position will open the door to new opportunities for Turkey.

Keywords: Ukraine Russia War, EU Energy Paradox, Turkey's Geopolitical Importance.

JEL Codes: F5, F51, F52

RUSYA UKRAYNA SAVAŞININ TARIM SEKTÖRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ NEDİR?

ŞERİFE ÖZERDEM¹

ÖZ

Rusya-Ukrayna arasında yaşanan kriz 24 Şubat 2022 tarihinde Rus birliklerinin birçok cepheden Ukrayna'ya girerek askeri hedefleri vurmaya başlamasıyla fiili bir savaşa dönüşmüştür. Diğer taraftan Avrupa ve ABD ağır ekonomik yaptırımlar ve Ukrayna'ya silah ve mühimmat desteğiyle sürece dahil olmuş durumdadır. Devam eden savaş ve ilgili yaptırımların küresel ekonomi üzerinde ağır bir etkisi olacaktır. Özellikle Ukrayna ve Rusya ile çok yakın ekonomik bağları olan ülkeler kıtlık ve arz kesintileri riski altındadır. Çünkü Rusya ve Ukrayna önemli tedarikçi ülkelerdir. Dünyada buğday ihracatının yaklaşık yüzde 30'u Rusya ve Ukrayna tarafından gerçekleştiriliyor. Yine ayçiçeği tohumu ihracatının yüzde 32'si, mısır ihracatının yüzde 19'u, arpa ihracatının yüzde 31'i Rusya ve Ukrayna gerçekleştirilmektedir. Savaşın başlamasıyla özellikle buğday ve ayçiçeği fiyatlarında büyük bir artış yaşanmıştır. Rusya aynı zamanda önemli bir gübre üreticisidir. Diğer taraftan petrol doğalgaz gibi enerji maliyetlerinde de ciddi bir artış vardır. Hem enerji hem de gübre fiyatlarındaki bu artış üretim maliyetlerini artırmaktadır. Savaşın çıkmasıyla birlikte özellikle tarım emtialarının fiyatlarında yukarıya doğru bir yükseliş söz konusudur.

Ukrayna'da şu anda limanlar kapalı, dolayısıyla buradan bir ithalat yapılamamaktadır. Rusya'daysa limanlar çok kontrollüdür. Türkiye açısından baktığımızda da en fazla tarım ürünü ithal edilen ülke Rusya'dır. İkinci sırada da Ukrayna yer almaktadır. Türkiye'den yaş meyve sebze götüren TIR'lar Ukrayna üzerinden Rusya'ya geçiyordu, şu anda bu da gerçekleştirilememektedir. Bu ürünlerin bir bölümü doğal olarak geri dönecektir. İhracat yapılan ürünler, bozulma riski olan ürünlerdir. Özetle tarım sektörü açısından bu savaş büyük bir risktir. Çalışmanın amacı bu savaşın tarım sektörü üzerindeki etkilerini ve risklerini incelemektir. Çalışmada TÜİK, Tarım Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ve İMF verileri kullanılarak analiz yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İhracat, İthalat, Tarım, Savaş, Üretim, Tarım emtiaları, Maliyet, Fiyat, Rusya, Ukrayna.

Jel Kodları: JEL:Q, JEL: F.

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, serifeozrdm@gmail.com, ORCID: 0000-0002-1781-417X

WHAT IS THE IMPACT OF THE RUSSIA UKRAINE WAR ON THE AGRICULTURE SECTOR?

ABSTRACT

The crisis between Russia and Ukraine turned into a de facto war on February 24, 2022, with Russian troops entering Ukraine from many fronts and hitting military targets. On the other hand, Europe and the USA are involved in the process with heavy economic sanctions and arms and ammunition support to Ukraine. The ongoing war and related sanctions will have a heavy impact on the global economy. Especially Ukraine and countries with very close economic ties with Russia are at risk of shortages and supply disruptions. Because Russia and Ukraine were important supplier countries. About 30 percent of wheat export in the world is carried out by Russia and Ukraine. Again, 32 percent of sunflower seed exports, 19 percent of corn exports, and 31 percent of barley exports are realized by Russia and Ukraine. With the start of the war, there was a great increase in wheat and sunflower prices. Russia is also an important fertilizer producer. On the other hand, there is a serious increase in energy costs such as oil and natural gas. This increase in both energy and fertilizer prices increases production costs. With the outbreak of the war, there is an upward rise in the prices of agricultural commodities, especially.

The ports in Ukraine are currently closed, so no imports can be made from here. In Russia, the ports are very controlled. When we look at it from the point of view of Turkey, Russia is the country where the most agricultural products are imported. Ukraine is in second place. Trucks carrying fresh fruits and vegetables from Turkey were going to Russia via Ukraine, and this is not possible at the moment. Some of these products will naturally return. Exported products are products with a risk of deterioration. In summary, this war is a big risk for the agricultural sector. The aim of the study is to examine the effects and risks of this war on the agricultural sector. In the study, analysis will be made by using data from TUIK, Ministry of Agriculture, Ministry of Commerce and IMF.

Keywords: Export, Import, Agriculture, War, Production, Agricultural commodities, Cost, Price, Russia, Ukraine.

JEL Codes: JEL: Q, JEL: F.

SAVUNMA HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ORTA DOĞU ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

RABİA EFEOĞLU¹

SABRİ AZGÜN²

ÖZ

Tarihi süreç içerisinde ülkeler, topraklarını ve bağımsızlıklarını iç ve dış tehditlere karşı korumak amacıyla ülke savunmasına büyük önem vermiş ve bu amaçla savunma harcaması yapmak durumunda kalmıştır. Yapılan savunma harcamalarının ülkelerin makroekonomik göstergeleri üzerinde etkileri vardır ki bu iktisadi etkilerden birisi de ekonomik büyüme üzerinedir. Savunma harcamalarının ekonomik büyüme üzerindeki etkisi konusunda fikir birliği olmamakla birlikte savunma harcaması ve ekonomik büyüme ilişkisinde üç farklı yaklaşım söz konusudur. Diğer bir ifadeyle savunma harcamalarındaki artışın ekonomik büyümeyi artırıp artırmadığını irdeleyen Klasik yaklaşım, Keynesci yaklaşım ve Neoklasik yaklaşım olmak üzere yaklaşımlar mevcuttur. Klasik ve Neoklasik yaklaşıma göre savunma harcamalarındaki artış ekonomik büyümeyi azaltmakta, Keynesyen yaklaşıma göre savunma harcamalarındaki artış ekonomik büyümeyi artırmaktadır. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, savunma harcamalarının ekonomik büyüme üzerindeki etkisini 12 Orta Doğu ülkesinde 2010-2019 dönemi için dinamik panel veri yöntemi ile analiz etmektir. Dinamik panel veri yöntemlerinden sistem GMM yönteminin kullanıldığı çalışmada savunma harcamalarının ekonomik büyüme üzerinde negatif ve anlamlı bir etkisinin olduğu sonucu elde edilmiştir. Elde edilen bulgu Orta Doğu ülkelerinde savunma harcamaları arttıkça ekonomik büyümenin azaldığını göstermektedir. Ayrıca çalışmada nüfus artışı kontrol değişkeni olarak kullanılmış ve nüfus artışının da ekonomik büyümeyi azalttığı bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Savunma Harcamaları, Ekonomik Büyüme, Orta Doğu Ülkeleri.

Jel Kodları: H50, F43, C33

¹Dr. Öğr. Üyesi, Kastamonu Üniversitesi, refeoglu@kastamonu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2515-1553

²Prof. Dr., Atatürk Üniversitesi, sabriazgun@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3349-2158

THE EFFECT OF DEFENSE EXPENDITURE ON ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM MIDDLE EAST COUNTRIES

ABSTRACT

In the historical process, countries have attached great importance to the defense of the country in order to protect their lands and independence against internal and external threats and have had to make defense expenditures for this purpose. Defense expenditures have effects on the macroeconomic indicators of countries, one of these economic effects is on economic growth. Although there is no consensus on the effect of defense expenditures on economic growth, there are three different approaches in the relationship between defense expenditure and economic growth. In other words, there are approaches such as the Classical approach, the Keynesian approach and the Neoclassical approach, which examine whether the increase in defense expenditures increases economic growth. According to the Classical and Neoclassical approach, the increase in defense expenditures reduces economic growth, and according to the Keynesian approach, the increase in defense expenditures increases economic growth. In this direction, the aim of the study is to analyze the effect of defense expenditures on economic growth in 12 Middle Eastern countries for the period 2010-2019 using dynamic panel data method. In the study, in which the system GMM method, one of the dynamic panel data methods, was used, it was concluded that defense expenditures had a negative and significant effect on economic growth. The findings show that economic growth decreases as defense expenditures increase in Middle Eastern countries. In addition, population growth was used as a control variable in the study and it was found that population growth also reduced economic growth.

Keywords: Defense Expenditures, Economic Growth, Middle East Countries.

JEL Codes: H50, F43, C33

SEFALET ENDEKSİ DIŞ GÖÇ İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR UYGULAMA

SELDA ÖZKILBAÇ¹

ÖZ

Enflasyon ile işsizlik politika yapıcıların en çok zorlayan makroekonomik sorunlardır. İlk olarak ekonomist Arthur Okun tarafından ortalama bir vatandaşın ekonomik durumunu göstermek amacıyla oluşturulan *Sefalet Endeksi*, mevsimsellik etkisi arındırılmış işsizlik oranı ve yıllık enflasyon oranının toplanmasıyla hesaplanır. Önceleri İktisadi Hoşnutsuzluk endeksi olarak da adlandırılan endeks, bir ekonomideki istikrarsızlığın göstergesi olarak görülmektedir. Her yıl dünya sefalet endeksi sıralaması Cato Enstitü tarafından hesaplanarak yayımlanmaktadır. Türkiye'nin özellikle 90'lı yıllarda tecrübe ettiği hiper enflasyon ve yüksek işsizlik oranlarının ardından 2003'ten itibaren uygulanan Güçlü Ekonomiye Geçiş politikaları enflasyon oranını nispeten düşürmeyi başarmış ülkeyi kriz ekonomisinden kurtarmıştır. Ancak özellikle 2018 yılından itibaren tekrar yüksek enflasyon oranlarını izleyen aynı nispete yüksek işsizlik oranları ile Türkiye, Dünya Sefalet Endeksi sıralamasının zirvelerine tırmanarak kriz yıllarının üzerine çıkmıştır. Göç, ülkelerin sosyo- ekonomik ve demografik yapısını değiştiren bir kavramdır. Son yıllarda ülkeden yurt dışına doğru gerçekleşen beyin göçünün artış gösterdiği önemli bir tartışma konusudur. Eğitimli, alanlarında uzman vatandaşların yaşam kalitelerini arttırmak için yurt dışına yöneldikleri gözlemlenmektedir. Bu çalışma, sefalet endeksi ile yut dışına göç arasındaki ilişkiyi ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sefalet Endeksi, Göç, Zaman Serisi.

Jel Kodları: B22, C32.

¹Dr. Öğretim Üyesi, Bayburt Üniversitesi, sozkilbac@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4387-896X

THE RELATIONSHIP BETWEEN MISERY INDEX AND OUT-MIGRATION AN APPLICATION ON TURKEY

ABSTRACT

Inflation and unemployment are the most challenging macroeconomic problems for policy makers. First created by economist Arthur Okun to show the economic situation of the average citizen, the Misery Index is calculated by adding the seasonally adjusted unemployment rate and the annual inflation rate. The index, which was previously called the Economic Discontent index, is seen as an indicator of instability in an economy. The World Misery Index Ranking is calculated and published by the Cato Institute every year. After the hyper-inflation and high unemployment rates that Turkey experienced especially in the 90s, the Transition to a Strong Economy policies implemented since 2003 managed to reduce the inflation rate relatively and saved the country from the crisis economy. However, especially since 2018, with the same high unemployment rates following high inflation rates, Turkey has climbed to the top of the World Misery Index and surpassed the crisis years. Migration is a concept that changes the socio-economic and demographic structure of countries. It is an important debate that the brain drain from the country to abroad has increased in recent years. It is observed that educated citizens who are experts in their fields tend to go abroad to increase their quality of life. This study aims to reveal the relationship between the misery index and emigration.

Keywords: Misery Index, Out-Migration, Time Series

JEL Codes: B22, C32.

SEZAI KARAKOÇ'UN BATI MEDENİYETİ ANLATISINA BİR ELEŞTİRİ

AHMET BAYAR¹

ÖZ

Sezai Karakoç (1933-2021) Türkiye’de öncelikle edebiyatçı-şair olarak hafızalarda yer etse de yaşamı boyunca ortaya koyduğu fikirlerle özgün bir İslamcı düşünür olarak önemli bir miras bırakmıştır. Karakoç’un hem Türk modernleşmesi sürecine bakarken ortaya koyduğu tezler hem de insanlık/medeniyet tarihine getirdiği açıklamalar kendisini İslamcı düşünce içerisinde özgün bir konuma yerleştirmemize olanak sağlar. Bu tebliğin öncelikli amacı Karakoç düşüncesinde medeniyete bakışı ortaya koyup onun özellikle Doğu-Batı karşıtlığını nasıl kurduğuna ve bu karşılaştırmada açıklamadığı veya görmezden geldiği hususlara değinmektir. Nitekim Sezai Karakoç eserlerinde genellikle Batı medeniyetinin günümüzdeki durumuyla İslam medeniyetinin gelecekte sağlayacağı üstün dönemi kıyaslamaktadır. Bunun da ötesinde Batı medeniyetini eleştirirken gösterdiği cömertliği ve titizliği İslam medeniyetinin günümüzde yaşadığı sorunları açıklarken de göstermemektedir.

Sezai Karakoç’un fikirlerini oluşturmaya başladığı 1950-60’lı yılların dünyasındaki gelişmeleri yakından takip ederek, Türkiye’de İslamcı düşünceye farklı bir katkı sağladığı söylenebilir. Karakoç henüz medeniyetler çatışması gibi teorilerin ünlü olmadığı dönemlerde bu meseleler üzerine düşünceler geliştirmesiyle de dikkat çeker. Ayrıca Karakoç’un modernleşme teorisine ve medeniyetin Batı’ya özgü olduğu fikrine karşı Türkiye’de düşünce üretmeye çalışan bir fikir adamı olduğu da savunulabilir. Bu bağlamda son olarak Karakoç’un düşüncelerini sistemli bir şekilde ifade etmeye çalıştığı Diriliş dergisi ve Diriliş yayınlarını da organize ederek ve Diriliş partisinde siyaset yaparak Türkiye’de hemen her alanda diğer siyasal İslamcı kesimlerden ayrı durmaya çalıştığı söylenebilir.

Sezai Karakoç düşüncesinde Doğu-Batı karşıtlığını kuran ve bu medeniyetlerin insani, kültürel, siyasi, ekonomik, teknolojik vb. maddi ve manevi kapasitelerini kıyaslama üzerinden yapılan değerlendirmelerin hangi bağlamlarda bizlere açıklama kapasitesi sunarken hangi açılarda ise bizleri aydınlatamadığı üzerinde durulacak ve bu durumun muhtemel nedenleri ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sezai Karakoç, Diriliş Dergisi, İslamcı Düşünce, Medeniyetçi Düşünce, Türk Modernleşmesi.

¹ Öğretim Görevlisi, Bayburt Üniversitesi, ahmetbayar@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0144-5661

A CRITICISM ON SEZAI KARAKOÇ'S NARRATOR OF WESTERN CIVILIZATION

ABSTRACT

Although Sezai Karakoç (1933-2021) is remembered primarily as a writer-poet in Turkey, he left an important legacy as an original Islamist thinker with the ideas he put forward throughout his life. Both the theses that Karakoç put forward while looking at the process of Turkish modernization and the explanations he brings to the history of humanity/civilization allow us to place him in a unique position in Islamist thought. The primary aim of this paper is to reveal the view of civilization in Karakoç's thought and to touch on how he especially established the East-West opposition and the issues that he did not explain or ignore in this comparison. As a matter of fact, in his works, Sezai Karakoç generally compares the current state of Western civilization with the superior period that Islamic civilization will provide in the future. Moreover, he does not show the generosity and meticulousness he showed while criticizing Western civilization when explaining the problems that Islamic civilization is experiencing today.

It can be said that Sezai Karakoç made a different contribution to Islamist thought in Turkey by closely following the developments in the world of the 1950s-60s, when he started to form his ideas. Karakoç also draws attention with his thoughts on these issues during the periods when theories such as the clash of civilizations were not famous. It can also be argued that Karakoç is an intellectual who tries to generate ideas in Turkey against the theory of modernization and the idea that civilization is unique to the West. In this context, it can be said that Karakoç tried to stand apart from other political Islamist sections in almost every field in Turkey by organizing *Diriliş* magazine and *Diriliş* publications, in which he tried to express his thoughts in a systematic way, and by doing politics in the *Diriliş* party.

Sezai Karakoç, who established the East-West opposition in his thought, and these civilizations' humanitarian, cultural, political, economic, technological and so on. It will be emphasized in which contexts the evaluations made on the basis of comparing their material and moral capacities provide us with the capacity to explain, and in which aspects they do not enlighten us, and the possible reasons for this situation will be revealed.

Keywords: Sezai Karakoç, *Diriliş* Magazine, Islamic Thought, Civilizational Thought, Turkish Modernization.

SİBORG TEKNOLOJİSİNİN EKONOMİK DÖNÜŞÜME ETKİSİ

ESMA NUR ATASOY¹

ÖZ

Teknolojik ve bilişsel ilerlemenin hız kazandığı 21. yüzyılda, üretim-tüketim endüstrisinin öznesi insan, yapay zeka teknolojileri ile dönüşüm sürecine girmektedir. Birçok bilgisayar mühendisi, nanoteknolog ve araştırmacı tarafından mevcut insanın durumu sosyal, ekonomik, siyasi vb. alanlarda sabit ve yetersiz görülmektedir. Bu durum siborg teknolojisi, gen çalışmaları, implante çipler ile entegre edilerek giderilmek istenmekte ve yeni bir insan modeli oluşturma gayreti gösterilmektedir. Siborg, insanın metafizik temelinde dönüşümünü arzulayan, insan-makine birleşimi olarak tanımlanmaktadır. İnsan-makine birleşimi bu model, gittikçe ticari şirketler aracılığı ile tüketim toplumuna dahil olmaktadır. Siborg ürünler, ticari şirketlerin fayda-zarar ekseninde analiz etmesiyle ürün piyasasında tercih edilebilir konuma gelmektedir. Bu durum serbest ekonomik düzenin dönüşümünü beraberinde getirmektedir. Bu çalışmanın amacı, dijital çağın ilerlemesiyle artış gösteren siborg teknolojisinin arzuladığı dönüşümün ekonomik sisteme yansımaları, çalışma hayatında insan işgücünün konumu, etik değerleri etkileme ve dönüştürme durumu üzerinden analiz yapmaktır. Bu amaç doğrultusunda, tasvirli, tarihsel ve literatür taraması araştırma yöntemleri kullanılmıştır. Çeşitli ulusal ve uluslararası dergi, kitap, makale ve akademik metinler taranarak, çalışmanın konusu ile ilgili bilgi altyapısı oluşturulmaya çalışılmıştır. Çalışmada, siborg teknolojisinin özgürlük, gözetim, veri mahremiyeti, siber güvenlik, sosyal eşitsizlik vb. konularında riskleri belirtilerek, ekonomik düzeni dönüştürücü etkisi üzerinden tespit yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Siborg Teknolojisi, Dijital Veri, Yapay Zeka, Ekonomi, Sosyal Eşitsizlik

JEL Kodu: O33

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, esmaatsoy69mail.com, ORCID: 0000-0001-8671-3105

THE IMPACT OF CYBORG TECHNOLOGY ON ECONOMIC TRANSFORMATION

ABSTRACT

Technological and cognitive progress gained momentum in the 21st century, the essence of the manufacturing-consumption industry is transformed by human, artificial intelligence technologies. The status of the current person by many computer engineers, nanotechnologists and researchers is social, economic, political, etc. the areas are stable and inadequate. This is the case of cyborg technology, gene studies, integration with implanted chips, and the effort to create a new human model is shown. Cyborg is defined as a human-machine combination that desires the transformation of man on a metaphysical basis. The combination of human-machine is increasingly integrated into the consumer community through commercial companies. Cyborg products are becoming preferable in the product market by commercial companies analyzing them on the axis of benefit-loss. This brings about the transformation of free economic order. The aim of this study is to analyze the transformation of cyborg technology, which is increasing by the advancement of the digital age, through the economic system, the position of the human workforce in the work life, influence ethical values and transform. For this purpose, the research methods for depicted, historical and literature screening were used. The study is subject to information infrastructure by scanning various national and international journals, books, articles and academic texts. In the study, the freedom, surveillance, data privacy, cybersecurity of cyborg technology, social inequality, etc. the risks of the issues are identified by the impact of the economic order converter.

Keywords: Cyborg Technology, Digital Data, Artificial Intelligence, Economy, Social Inequality

JEL Codes: O33

SİYASİ PARTİLERİN KADIN İSTİHDAMINA YÖNELİK DÜŞÜNCELERİ: SEÇİM BEYANNAMELERİ ANALİZİ

MUHAMMED ENES KAN¹

SELDA KAN²

ÖZ

Bu çalışmanın amacı siyasi partilerin kadın istihdamına yönelik görüşlerini 24 Haziran 2018 seçimleri öncesinde yayınladıkları seçim beyannameleri üzerinden incelemektir. Siyasi partilerin seçmenlere ulaşmada ve vaatlerini onlara aktarmada kullandıkları önemli araçlardan biri olan seçim beyannameleri, siyasi partilerin belli konulara ve problemlere yönelik bakış açılarını ve çözüm önerilerini de yansıtan yazılı belgelerdir. Bu nitelikleri dolayısıyla çalışmanın verileri siyasi partilerin seçim beyannamelerinden elde edilmiş, çalışma 24 Haziran 2018 seçimleri sonucu TBMM’de temsil edilmeye hak kazanan AKP, CHP, MHP, HDP ve İP’in seçim beyannameleri ile sınırlandırılmıştır. Söz konusu siyasi partilerin seçim beyannameleri içerik analizine tabi tutularak, kadın istihdamı konusundaki politikaları, projeleri, vurguları ve vaatleri incelenmiştir. AKP’nin seçim beyannamesinde “kadın” başlığı altında hem iktidarı boyunca kadın istihdamına yönelik yaptıkları hem de gelecekte yapmayı planladıkları vaatleri ayrı ayrı sıraladığı görülmektedir. Beynamede AKP iktidarı boyunca kadın istihdamındaki artış istatistiklerle ifade edilmiş, önümüzdeki yıllarda bunun daha çok artırılması için yapılacak vaatler sıralanmıştır. CHP’nin seçim beyannamesinde de kadınlara ilişkin birçok farklı başlık açıldığı, kadın istihdamına yönelik vaatlerin ise “kadın ve ekonomi” başlığı altında sınıflandırılarak sunulduğu görülmüştür. Kamuda ve özel sektörde kadın istihdamını teşvik edici vaatler ve kadınların daha kolay şartlarda çalışması için düşünülen projeler bu başlık altında ifade edilmiştir. Seçim beyannamesinde kadın istihdamına diğer partilere göre nispeten daha az yer veren MHP’nin ise, kadın konusunda daha çok kadına yönelik şiddet, cinsel istismar, kadın erkek eşitliğine vurgu yaptığı görülmüştür. Kadın istihdamına seçim beyannamesinin birçok bölümünde yer veren bir diğer parti olan İP “istihdam ve çalışma hayatı, kalkınmanın odağında kadın, kadınlar Türkiye’ye iyi gelecek” başlıkları altında kadınların çalışma hayatına daha çok katılımını sağlayacaklarına inandıkları vaatlerini sıralamıştır. HDP ise seçim beyannamesinde iş dünyasında kadınların daha aktif olması için kadının günlük hayattaki yaşadığı sorunlara ve iş hayatına atılma problemlerine yönelik vaatler sıralamıştır. Genel olarak bütün siyasi partilerin kadın istihdamını oldukça önemseydiği ve buna yönelik destek vaatlerinde bulunduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Seçim Beyannameleri, Siyasi Partiler, Kadın İstihdamı

¹Öğretim Görevlisi, Bayburt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri Bölümü, meneskan@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9786-9858

²Yüksek Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, İktisat Anabilim Dalı, seldaduzgun@gmail.com, ORCID: 0000-0002-6857-0216

THOUGHTS OF POLITICAL PARTIES ABOUT WOMEN EMPLOYMENT: ANALYSIS OF ELECTION MANTIFESTOS

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the views of political parties on women's employment through the election manifesto, they published before the 24 June 2018 elections. Election manifestos, which are one of the most important object used by political parties to effect the voters and telling their promises to them, are written documents that show the perspectives of political parties on certain subjects and solutions for the problems. Based on these characteristics, the data of the research were procured from the election manifestos of the political parties, and this research was limited with the election manifestos of AKP, CHP, MHP, HDP and IP, which entitled to be represented in the Grand National Assembly of Turkey as a result of the 24 June 2018 elections. Policies, projects, emphasis and promises on women employment were analyzed by searching the context of the election manifestos of these political parties. In the election manifesto of ruler political party AKP, it is seen that AKP listed as seperate its plans both already planned during its rulership and planning to do in the future about Women Employment under the heading "WOMEN". It is stated the rising about women employment with statistics by AKP during their rulership, and listed the promises to make this rate increase in next years. Regarding to election manifesto of CHP, there are several different titles about women, It is seen that the promises about Women Employment are presented by limiting under the title "Woman and Economy". It is mentioned under this title their promises to encourage about women employment in public and private area and projects in order to make easier work condition for women. Mhp which is a political party mentioned about Women Employment less comparing with the other parties has been seen that Mhp emphasize different subjects about women such as violance against women, sexual abuse, equality between women and men. Other political party IP which frequently mentions about women employment in their election manifesto listed their promises under the title of "employment and working life, women as a part of development, women will be good for Turkey". On the other hand, HDP listed their promises about the problems that the women face to face in their daily life and matters for their working life in the context of their election manifesto in order to make the women more active in business life. It is understood that the political parties quite care about the women employment and list their promises and support on this subject.

Keywords: Election Manifestos, Political Parties, Women's Employment

SOSYAL ZEKANIN SOSYAL GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: AĞRI İLİNDE BİR ARAŞTIRMA*

ERCAN KESER¹

HIKMET SARI²

ÖZ

Bu çalışmanın başlıca amacı, sosyal zekanın sosyal girişimcilik üzerindeki etkisinin belirlenmesidir. Araştırmanın kapsamını Ağrı ilinde yaşayan 18 yaş ve üzeri tüketiciler oluşturmaktadır. Çalışmada, tesadüfi olmayan örnekleme yöntemlerinden biri olan kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Veriler yüz yüze anket yöntemi ile toplam 455 katılımcıdan toplanmıştır. Çalışmada kullanılan anket formunda 3 grupta toplam 62 soru yer almaktadır. Bunlardan birinci grup sorular katılımcıların sosyal girişimcilik düzeylerinin belirlenmesine yönelik 35 sorudan, ikinci grup sorular sosyal zeka düzeylerinin belirlenmesine yönelik 21 sorudan oluşmaktadır. Anket formunda yer alan üçüncü grup sorular da ise katılımcıların demografik bilgilerinin belirlenmesine yönelik 6 soru yer almaktadır. Araştırma kapsamında elde edilen verilerin analizinde aritmetik ortalama, standart sapma, frekans dağılımı, güvenilirlik analizi, açıklayıcı faktör analizi ve regresyon analizinden yararlanılmıştır. Analizlerin yapılmasında SPSS 22.0 paket istatistik programlarından yararlanılmıştır. Çalışmada uygulanan keşfedici faktör analizleri sonucunda sosyal girişimcilik ölçeğinin dört boyutlu, sosyal zeka ölçeğinin ise iki boyutlu bir yapıya sahip olduğu belirlenmiştir. Araştırmada gerçekleştirilen güvenilirlik analizleri sonucunda araştırma değişkenlerinin yeterli derecede güvenilirliğe sahip olduğu tespit edilmiştir. Araştırmada tüketicilerin sosyal girişimcilik düzeyleri 4.07, sosyal zeka düzeyleri ise 3.90 olarak tespit edilmiştir. Araştırmada gerçekleştirilen regresyon analizleri sonucunda sosyal zeka ölçeğine ilişkin boyutların sosyal girişimcilik ölçeği boyutları üzerinde istatistikî olarak anlamlı ve pozitif yönde bir etkiye sahip olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Zeka, Sosyal Girişimcilik, Girişimcilik

Jel Kodları: M10, M31

* Bu çalışma Dr. Öğr. Üyesi Ercan KESER danışmanlığında Hikmet SARI tarafından Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İşletme Anabilim Dalında devam etmekte olan yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

¹Dr. Öğr. Üyesi, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, ekeser@agri.edu.tr,
<https://orcid.org/0000-0002-6452-2102>

²Yüksek Lisans Öğrencisi, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, hsari@agri.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-8071-3948>

**THE EFFECT OF SOCIAL INTELLIGENCE ON SOCIAL ENTREPRENEURSHIP:
A RESEARCH IN AĞRI**

ABSTRACT

The main purpose of this study is to determine the effect of social intelligence on social entrepreneurship. The scope of the research consists of consumers aged 18 and over living in the province of Ağrı. Easy sampling method, which is one of the non-random sampling methods, was used in the study. Data were collected from a total of 455 participants by face-to-face survey method. In the questionnaire used in the study, there are 62 questions in 3 groups. The first group of questions consists of 35 questions to determine the social entrepreneurship levels of the participants, and the second group of questions consists of 21 questions to determine the social intelligence levels. The third group of questions in the questionnaire includes 6 questions to determine the demographic information of the participants. In the analysis of the data obtained within the scope of the research, arithmetic mean, standard deviation, frequency distribution, reliability analysis, exploratory factor analysis and regression analysis were used. SPSS 22.0 package statistics programs were used in the analysis. As a result of the exploratory factor analyzes applied in the study, it was determined that the social entrepreneurship scale had a four-dimensional structure and the social intelligence scale had a two-dimensional structure. As a result of the reliability analyzes carried out in the research, it was determined that the research variables had sufficient reliability. In the research, the social entrepreneurship levels of the consumers were determined as 4.07 and the social intelligence levels as 3.90. As a result of the regression analyzes carried out in the research, it was determined that the dimensions of the social intelligence scale had a statistically significant and positive effect on the dimensions of the social entrepreneurship scale.

Keywords: Social Intelligence, Social Entrepreneurship, Entrepreneurship

JEL Codes: M10, M31

SÜRDÜRÜLEBİLİR KENT MODELİ OLARAK YAVAŞ ŞEHİR (CİTTASLOW) MODELİ: ERZURUM-UZUNDERE ÖRNEĞİ

ZEHRA BİLİCİ¹

HAYRİYE ŞENGÜN²

ÖZ

Dünya nüfusunun büyük bir bölümü artık kentlerde yaşamaktadır. Birleşmiş Milletler verilerine göre 2050 yılında dünya nüfusunun 2/3'ünün kentlerde yaşayacağı tahmin edilmektedir. Kentlerin sürdürülebilirliği, nüfus yoğunluğunun giderek artması, küreselleşmenin de etkisiyle, kültürel ve özgün değerlerini kaybetmesi ile tehlikeye düşmektedir. Küreselleşme, kentlerin birbirlerine benzemelerine, kültürel özelliklerin, yaşam biçimlerinin (giyim, kuşam, yemek kültürü vb.) aynışmasına neden olmaktadır. Kültürel aynışmaya karşı İtalya'da başlayan "yavaş yemek" hareketi, etki alanını genişleterek, yavaş yaşam formlarının oluşturulmasına dönüşmüştür.

Günümüzde önemli bir yerel ağ olarak kabul edeceğimiz Yavaş Şehir (Cittaslow) hareketinin, temel felsefesinde, kentsel kültürel değerlerin korunması, temiz çevre, temiz enerji, yavaşlayan yaşam formları öne çıkmaktadır. İlk ortaya çıkış felsefesinde, küresel dünya düzeninin dayattığı aynışma anlayışına bir başkaldırı olarak ortaya çıkmaktadır. İtalya'nın Orvieto kentinde Yavaş Gıda (Slow Food) hareketine öncülük yapan belediye başkanı ve kasaba yerel yöneticilerince başlatılan, hareket bugün dünyanın 32 ülkesinin 282 kentine yayılmıştır. Yavaş kent Birliğinin belirlediği 72 ölçütle değerlendirilen kentler arasında Türkiye'den 21 kent Yavaş Şehir unvanına sahiptir. Erzurum ili Uzundere ilçesi de onbirinci Yavaş Kent unvanına sahip kentler arasındadır.

Türkiye'de Seferihisar ile başlayan Yavaş Şehir hareketinin büyümesinde, daha iyi ve sürdürülebilir kentsel yaşam arayışları olduğu gibi, yerel yöneticilerin kentleri turizme açmak, kentteki değerleri ortaya çıkarmak ve yerel kalkınmayı sağlamak anlayışının etkisi de önemli ölçüdedir. Ancak Yavaş Şehir hareketinin sürdürülebilirliği konusunda ortaklaşmış irade eksikliği bu unvanların korunması ve sürdürülmesinde sorunlara neden olmaktadır. Bu çalışmada Erzurum- Uzundere ilçesinde Yavaş Şehir unvanının kente sosyo- ekonomik etkisi, görüşme tekniği kullanılarak ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kentsel sürdürülebilirlik, Kent, Yavaş Şehir, Cittaslow, Uzundere.

¹Yüksek Lisans Öğrencisi Bayburt Üniversitesi, zehrabilici5@gmail.com , ORCID: 0000-0002-2408-0282

²Doç. Dr. Bayburt Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, hsengun@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1899-8329

THE SLOW CITY (CITTASLOW) MODEL AS A SUSTAINABLE CITY MODEL: THE CASE OF ERZURUM-UZUNDERE

ABSTRACT

Most of the world's population now lives in cities. According to the United Nations data, it is estimated that 2/3 of the world's population will live in cities by 2050. The sustainability of cities is endangered by the gradual increase in population density and the loss of cultural and original values with the effect of globalization. Globalization causes cities to resemble each other, and cultural characteristics and, lifestyles (clothing, clothing, food culture, etc.) to become the same. The "slow food" movement, which started in Italy against cultural homogeneity, expanded its sphere of influence and turned into the creation of slow life forms.

The basic philosophy of the Cittaslow movement, which we will accept as an important local network today, is the protection of urban cultural values, a clean environment, clean energy, and slowing life forms. In the philosophy of its first emergence, it emerges as a rebellion against the understanding of sameness imposed by the global world order. Started by the mayor and town local administrators who pioneered the Slow Food movement in Orvieto, Italy, the movement has spread to 282 cities in 32 countries of the world today. Among the cities evaluated with 72 criteria determined by the Slow City Association, 21 cities from Turkey have the title of Slow City. Erzurum province Uzundere district is among the cities with the eleventh Slow City title.

In the growth of the Slow City movement, which started with Seferihisar in Turkey, the search for a better and sustainable urban life, as well as the understanding of the local administrators to open the cities to tourism, to reveal the values in the city and to ensure local development, has a significant impact. However, the lack of common will for the sustainability of the Slow City movement causes problems in the preservation and maintenance of these titles. In this study, the socio-economic effect of the title of Slow City in Erzurum- Uzundere district on the city was revealed by using the interview technique.

Keywords: Urban sustainability, City, Slow City, Cittaslow,

THE POWER OF COLORS IN MARKETING

SAVICA DIMITRIESKA¹

ABSTRACT

Colors have a great meaning in people's lives. They can provoke human emotions, such as joy, happiness, pleasure, but also sadness, unhappiness, sorrow. The power of colors is enormous because even without words they speak. In Ancient times, Egyptian doctors proved the healing properties of the colors that are still practiced today. The medical treatment that uses colors is called chromotherapy, and the irrational fear of color is called chromophobia. Colors have different meanings for different countries, due to their different religions, traditions, customs, buying habits. All companies operating internationally must be careful when using colors that might hurt, upset, humiliate the local population. According to Kandinsky, color is a power that directly influences the human soul. Colors evoke different feelings in people. Research shows that 93% of consumers notice the visual elements of the product first, and only 6% the text and 1% the sound or smell. 85% of consumers buy a product because of its color, and 15% because of other elements, such as quality, price, style, design, promotion and so on. This paper aims to analyse the power of colors, to point out the importance of colors in marketing and to give appropriate recommendations for the use of colors, especially in international marketing.

Keywords: Colors, Marketing, Chromotherapy, Chromophobia, Visual Elements, Consumers

JEL Codes: M30, M31, M39

¹ Professor in Marketing, International Balkan University – Republic of North Macedonia, Savica.Dimitrieska@ibu.edu.mk,
ORCID: 0000-0001-9808-6647

TFRS 15 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDE HASILAT STANDARDININ İRDELENMESİNE YÖNELİK ÖRNEK BİR UYGULAMA

ALIRIZA AĞ¹

ELİF ÇİL²

ÖZ

Globalleşen ve gelişen dünyada işletmelerin performans ve potansiyellerinin doğru değerlendirilmesi için finansal tablo raporlaması, karşılaştırılması ve şeffaflığı büyük önem arz etmektedir. Bu durum, Amerikan Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarındaki ilkelerin birbirinden farklılık göstermesi nedeniyle uyum konusunda sorun yaşanmasına sebep olmuştur. Bu farklılıkları ortadan kaldırmak için ortak bir projeye bir araya gelen Amerikan Finansal Muhasebe Standartları Kurulu ve Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından 28 Mayıs 2014 tarihinde TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinde Hasılat Standardı yayınlamıştır. Bu standart Resmi Gazete’de yayınladıktan sonra 10 Ocak 2018’den sonra yürürlüğe girmiş, yenilenen ve güncellenen standartlar ile TMS 11 ve TMS 18 standartlarının ortadan kaldırılmasına sebep olmuştur. Bu çalışmada; müşteri sözleşmelerinden doğan hasılat standardının aşamaları, hasılat standardındaki ilkelerin otel işletmelerinde nasıl yapıldığı irdelenmiş ve Bayburt ilinde bulunan 3 yıldızlı Büyük Bayburt otelinde hasılatın nasıl ölçüldüğü, raporlandığı ve muhasebeleştirildiğine dair pandemi öncesi 2020 yılındaki spor kafesi ve turizm şirketiyle yapılan sözleşmelerle sanal örnekler verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Muhasebe Standartları, TFRS15

Jel Kodları: M40, M41, M49

¹Doç. Dr., Bayburt Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, alirizaag@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5345-6245

²Uzman Yardımcısı, Bayburt İl Telekom Müdürlüğü, elif_cil_69@hotmail.com. ORCID: 0000-0002-3364-0464

TFRS 15 AN APPLICATION AT THE GREAT BAYBURT HOTEL TO EXAMINATE THE REVENUE STANDARD IN CUSTOMER CONTRACTS

ABSTRACT

In the globalizing and developing world, financial statement reporting, comparison and transparency are of great importance for the accurate evaluation of the performance and potential of businesses. This situation has caused problems in compliance because the principles in the American Generally Accepted Accounting Principles and International Financial Reporting Standards differ from each other. In order to eliminate these differences, the American Financial Accounting Standards Board and the International Accounting Standards Board, which came together under a common project, published TFRS 15 Revenue Standard in Customer Contracts on 28 May 2014. This standard entered into force after January 10, 2018, after it was published in the Official Gazette, causing the renewed and updated standards and TAS 11 and TAS 18 standards to be abolished. In this study; The stages of the revenue standard arising from customer contracts, how the principles in the revenue standard are made in hotel businesses are examined and virtual examples are given with the contracts made with the sports team and tourism company in 2020 before the pandemic, on how the revenue was measured, reported and accounted for in the 3-star Büyük Bayburt Hotel in Bayburt.

Keywords: Accounting, Accounting Standards, TFRS15

Jel Codes: M40, M41, M49

TOPLUMSAL ADALETTEN ÇEVRESEL ADALETE ÇEVRESEL SORUNLAR VE SOSYAL HİZMET

GÜRDAL TUT¹

CİHAN KAYMAZ²

ÖZ

Yirminci yüzyılda sermaye birikim stratejileri iki döneme ayrıldı: Birincisi savaş sonrasında başlayıp yetmişlerdeki aşırı sermaye birikim krizine kadar ağırlığını hissettiren Keynesyen ulusal refah devleti stratejisi dönemi ve ikincisi kriz sonrasında başlayıp günümüze deyin süren neoliberal birikim stratejisi dönemi. Her iki strateji farklı hegemonik projelere ihtiyaç duymaktaydı. İlkinde emek-sermaye uzlaşısına dayanan kamu yararı perspektifinde oluşturulan sosyal politikalar hegemonik projelerin çekirdeğini teşkil ederken; neoliberal stratejinin hegemonik projelerinin temelinde ise sosyal refah devleti olmaktan çıkartılmış sermaye yanlı bir devletin yönetsel bireycilik ve sivil topluma dayandırılan kamu yararı perspektifi bulunmaktaydı. Kamu yararı bakışlarındaki dönemlerarası bu farklılıklar kamusal hizmetleri şekillendirmekteydi. Değişim rüzgârına kapılan kamusal hizmetlerden biri olan sosyal hizmetler değişim koşullarında toplumsal adalet hedefini sürdürmeye çalışacaktı. Öte yandan, yirminci yüzyılda gündeme çevresel sorunlar eklenmişti. Sermaye birikim stratejilerinin çevresel sorunlara tepkisi kalkınmadan sürdürülebilir kalkınmaya doğru hegemonik projeler geliştirmek olacaktır. Neoliberal dönemde vakit kaybetmeden kamusal hizmetler sürdürülebilirliğin tesiri altına girdi. Sosyal hizmetler alanı da toplumsal adaleti sürdürülebilirliğe göre tanımlayarak kendi yapısını sorgulamaya başladı. Çevresel sorunlara sosyal hizmet alanının tepkilerinden biri sosyal hizmeti yeşil bir tona büründürmekle sonuçlandı. Literatürde yeşil sosyal hizmet olarak nitelendirilmeye başlayan yenilikler iklim değişikliğinin meydana getirdiği kuraklıklar, orman yangınları, seller ve benzeri afetlerin sürekli hale geldiği iddiasından yola çıkarak çevresel adaletle dikkat çekme eğilimindeydi. Sosyal hizmetlerin çevresel sorunlar karşısındaki dönüşümü devam etmektedir. Bu çalışma sosyal hizmetlerin çevresel sorunlara verdiği tepkilere odaklanmakta ve sürdürülebilirlik ve sosyal hizmetler arasındaki ilişkiyi sorgulamayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Sorunlar, Sürdürülebilirlik, Çevresel Adalet, Yeşil Sosyal Hizmet,

¹Doktora Öğrencisi, Trakya Üniversitesi, gurdaltut@trakya.edu.tr, ORCID:0000-0002-7782-8522

²Dr. Öğr. Üyesi, Kafkas Üniversitesi, cihankaymaz@kafkas.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6477-3980

FROM SOCIAL JUSTICE TO ENVIRONMENTAL JUSTICE ENVIRONMENTAL PROBLEMS AND SOCIAL WORK

ABSTRACT

Capital accumulation strategies in the twentieth century were basically divided into two periods: The first was the period of the Keynesian national welfare state strategy, which started after the war until the crisis of excessive capital accumulation in the 1970s, and the second was the period of the neoliberal accumulation strategy that started after the crisis and continued until today. Both strategies required different hegemonic projects. In the first, social policies created in the perspective of public interest based on labor-capital reconciliation constitute the core of hegemonic projects; on the basis of the hegemonic projects of the neoliberal strategy, there was a public interest perspective based on methodical individualism and civil society of a capital-oriented state that was no longer a social welfare state. These interperiod differences in public welfare views shaped public services. Social works, one of the public services caught in the wind of change, would try to maintain the goal of social justice in the conditions of change. On the other hand, environmental problems were added to the agenda in the twentieth century. The response of capital accumulation strategies to environmental problems would be to develop hegemonic projects from development to sustainable development. In the neoliberal era, public services came under the influence of sustainability without wasting time. The field of social works also began to question its own structure by defining social justice according to sustainability. One of the social work field's responses to environmental problems resulted in social work giving it a green tone. Innovations that started to be described as green social work in the literature tended to draw attention to environmental justice, based on the claim that droughts, forest fires, floods and similar disasters caused by climate change became permanent. The transformation of social works against environmental problems continues. This study focuses on the responses of social works to environmental problems and aims to question the relationship between sustainability and social works.

Keywords: Environmental Problems, Sustainability, Environmental Justice, Green Social Work.

TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURU, ENFLASYON VE SANAYİ ÜRETİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİLER: KOŞULLU FREKANS ALANI NEDENSELLİK ANALİZİ

MUSTAFA KIRCA¹

ŞERİF CANBAY²

ÖZ

Bu çalışmada 2014M01-2022M02 dönemi için Türkiye'de döviz kuru, enflasyon ve sanayi üretimi arasındaki ilişkilerin incelenmesi amaçlanmaktadır. Döviz kuru göstergesi olarak dolar kurundaki aylık değişim, sanayi üretimini temsilen de sanayi üretim endeksinde meydana gelen aylık değişim dikkate alınarak analizler yapılmıştır. Değişkenler arasındaki ilişkiler ilk olarak Granger nedensellik testiyle, daha sonra koşullu Frekans Alanı Nedensellik testleriyle analiz edilmektedir. Ayrıca her iki teste de değişkenlerde var olan yapısal kırılmalar ilgili test eşitliklerine eklenmiştir. Granger Nedensellik testi bulgularına göre dolardaki değişimler ile enflasyon arasında çift yönlü nedensellik vardır. Koşullu Frekans Alanı Nedensellik testiyle değişkenler arasındaki nedenselliğin kalıcı veya geçici olduğu hakkında bulgulara ulaşılmaktadır. Koşullu Frekans Alanı Nedensellik testi bulgularına göre dolardaki değişimlerden enflasyona doğru kalıcı ve orta vadeli (geçici) nedensellik ilişkileri bulunmaktadır. Dolardaki değişimler enflasyonu 7,39 aydan daha fazla kalıcı olarak, 4,87 ile 2,71 ay geçici olarak etkilemektedir. Enflasyondan dolardaki değişimlere doğru ise kısa vadeli (geçici) nedensellik ilişkileri bulunmaktadır. Enflasyon dolardaki değişimleri 2,81 ile 2 ay geçici olarak etkilemektedir. Sanayi üretim endeksindeki değişimlerden ne dolardaki değişimlere ne de enflasyona doğru nedensellik ilişkileri yoktur.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kuru, Enflasyon, Sanayi Üretim Endeksi, Granger Nedensellik, Frekans Alanı Nedensellik

Jel Kodları: C32, E31, F31

¹Doç. Dr., Ordu Üniversitesi, İktisat Bölümü, mustafakirca52@gmail.com, ORCID:0000-0002-5630-7525

²Doç. Dr., Düzce Üniversitesi, İktisat Bölümü, canbay.serif@gmail.com, ORCID:0000-0001-6141-7510

RELATIONSHIP BETWEEN EXCHANGE RATE, INFLATION AND INDUSTRIAL PRODUCTION IN TURKEY: A CONDITIONAL FREQUENCY DOMAIN CAUSALITY ANALYSIS

ABSTRACT

This study aimed to investigate the relationships between exchange rate, inflation, and industrial production in Turkey for the period 2014M01-2022M02. Analyses were made by considering the monthly change in the dollar rate as the exchange rate and the monthly change in the industrial production index representing the industrial production. The relationships between the variables are analyzed first with Granger Causality test and then with Conditional Frequency Domain Causality tests. In addition, structural breaks in the variables were added to the relevant test equations in both tests. According to the findings of Granger Causality test, there is bidirectional causality between changes in the dollar and inflation. With the Conditional Frequency Domain Causality test, findings are obtained about whether the causality between the variables is permanent or temporary. According to the findings of Conditional Frequency Domain Causality test, there are permanent and medium-term (temporary) causality relationships from changes in the dollar to inflation. Changes in the dollar impact inflation permanently for more than 7.39 months and temporarily for 4.87 to 2.71 months. There are short-run (temporary) causality relationships from inflation to changes in the dollar. Inflation impacts changes in the dollar temporarily for 2,81 to 2 months. There is no causality from changes in the industrial production index to changes in the dollar or inflation.

Keywords: Exchange Rate, Inflation, Industrial Production Index, Granger Causality, Frequency Domain Causality

JEL Codes: C32, E31, F31

TÜRKİYE’DE KADIN SORUNLARI VE KADIN TEMSİLİ İLİŞKİSİ

TUĞBA SALMAN¹

BUSENUR OVAT²

SEDA KARADAYI³

ÖZ

Kadınlar hemen hemen dünyanın her yerinde kamusal ve özel alanda birden çok sorunla karşı karşıya kalmaktadır. Bu sorunları ortadan kaldırmak veya en aza indirgeyebilmek için ülkelerde çeşitli çözüm önerileri geliştirmektedir. Bu çözüm önerilerinin içinde ise kadın temsili arttırmak bulunmaktadır. Kadın sorunlarının siyasi gündeme gelmesi ve çözülmesi için kadınların siyasi alanda temsilinin ülkeler için hayati bir öneme sahip olduğu ifade edilmektedir. Türkiye’de en son yapılan 24.06.2018 tarihli genel seçimler sonucu oluşan parlamentoda 600 milletvekili içerisinde 104 kadın milletvekili bulunmakta ve kadın temsili oranı %17,38’dir. Bu çalışma da Türkiye’deki kadınların hem kamusal hem de özel alanda yaşadıkları sorunların hangilerinin politik gündeme geldiği ve bu sorunlarının politik gündeme taşınarak çözüm üretilme noktasında hangi kadın ya da erkek hangi cinsin daha etkin olduğu ortaya konulması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda Türkiye Büyük Millet Meclisinde yapılan en son genel seçimlerden bu yana “kadın” konusu/ meselesi hakkında sunulan kanun teklifleri incelenmiştir. İnceleme kapsamında “kadın” konusu /meselesi hakkında 192 kanun teklifi olduğu bu kanun tekliflerinin içerik olarak fırsat eşitliği sağlanması, kadına yönelik şiddeti önlenmesi, kadınlara sosyal destek verilmesi kadınların sağlık ve istihdam alanında karşılaştıkları sorunları çözmek için verildiği bunu politik gündeme daha fazla taşıyan cinsin erkekler olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Kadın, Kadın Sorunları, Kadın Temsili, Kanun Teklifi

¹ Arş. Gör., Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, tugba.salman@atauni.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-8254-1876>

²Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, ovatbusenur@gmail.com <https://orcid.org/0000-0001-7556-428X>

³Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, karadayiseda708@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-5799-5174>

RELATIONSHIP TO WOMEN'S PROBLEMS AND WOMEN'S REPRESENTATION IN TURKEY

ABSTRACT

Women face multiple problems in the public and private spheres almost all over the world. In order to eliminate or minimize these problems, countries develop various solutions. Among these solution proposals is to increase the representation of women. It is stated that the representation of women in the political arena is of vital importance for countries in order to bring women's problems to the political agenda and to solve them. here are 104 female deputies among 600 deputies in the parliament, which was formed as a result of the last general elections held in Turkey on 24.06.2018, and the rate of female representation is 17.38%.In this study, it is aimed to reveal which of the problems that women in Turkey experience both in the public and private spheres are on the political agenda and which gender is more effective in producing solutions by bringing these problems to the political agenda. In this context, the legislative proposals on the "women" issue since the last general elections held in the Turkish Grand National Assembly were examined. Within the scope of the examination, there are 192 law proposals on the "women" issue, and these law proposals are intended to provide equality of opportunity, prevent violence against women, provide social support to women, and solve the problems women face in the field of health and employment. detected.

Keywords: Turkey, Women, Women's Issues, Representation of Women, Law Proposals

TÜRKİYE’DE KIRSAL KALKINMA UYGULAMALARI ÜZERİNE GENEL BİR DEĞERLENDİRME: LEADER ÇERÇEVESİNDE IPARD ÖRNEĞİ

Ş. MUSTAFA ERSUNGUR¹

FATMA KILIÇ²

ELIFNUR TIĞTEPE³

ÖZ

Bu çalışmanın amacı kırsal alanların kalkınması adına yapılan bir dizi uygulamalarla birlikte, Dünya’da ve Türkiye’de kırsal kalkınma gündemleri, kırsal nüfus, LEADER yaklaşımı, IPARD vb. olgularından hareketle genel bir değerlendirme yapmaktadır. 20. yüzyılda kır ve kırsallık kavramlarının önem kazanmasıyla birlikte kırsal kalkınma hususu ulusal planlarda yer almaya başlamıştır. Böylece kırsal kalkınma politikaları Türkiye’de önemli bir konu haline gelmiştir. Türkiye’de uygulanan kırsal politikaların amacı geri kalmış kırsal alanları kalkındırmak ve bu alanları sosyo- ekonomik açıdan refaha ulaştırmaktır. Bu amaçla planlı kalkınma dönemlerinde bir dizi uygulama, tedbir ve politikalar uygulamaya konulmuştur. Türkiye kırsal politika adına adımlarını atarken AB kırsal kalkınma politikasını ve IPARD programlarını dikkate almıştır. Bu politikalar çerçevesinde kırsal alanların sürdürülebilir kalkınma açısından etkili olabilmesi için bir dizi süreçler uygulamaya konulmuştur. Gıda güvenliği, sürdürülebilir tarım ürünleri, bilişim teknolojileri, kır-kent etkileşimi, mahalli idareler, sivil toplum kuruluşları (STK), kırsal demografik yapı, işgücü piyasası, göç ve yoksulluk, kırsal alanda kadın girişimciliğe destek ve hibeler, yenilenebilir enerji, doğal kaynak idaresi konularındaki değişim ve uyum bu süreçler açısından uygulamaya konulan önemli hususlar arasındadır. Bu noktada özellikle Türkiye’nin kalkınması ve refahı açısından köylerin ve kırsal alanların önemine sürdürülebilir kalkınma olgusuyla dikkat çekilmesi bu çalışmanın yapılmasının temel amacını oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Kalkınma, LEADER, IPARD.

Jel Kodları: R1, R2, R3

¹Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniversitesi, ersungur@atauni.edu.tr, ORCID:0000-0003-3661-7216

²Doktora Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi fm.agckl@gmail.com, ORCID:0000-0001-7230-8547

³ Doktora Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi, elifnur1250@gmail.com, ORCID:0000-0001-8751-508X

A GENERAL ASSESSMENT OF RURAL DEVELOPMENT PRACTICES IN TURKEY: THE EXAMPLE OF IPARD IN THE FRAMEWORK OF LEADER

ABSTRACT

The aim of this study, together with a series of applications for the development of rural areas, rural development agendas in the world and in Turkey, rural population, LEADER approach, IPARD etc. makes a general assessment based on the cases.²⁰ As the concepts of rural and rurality gained importance in the 19th century, the issue of rural development began to take place in national plans. Thus, rural development policies have become an important issue in Turkey. The aim of the rural policies implemented in Turkey is to develop the underdeveloped rural areas and to bring these areas to socio-economic welfare. For this purpose, a series of practices, measures and policies have been put into practice during the planned development periods. While Turkey is taking steps on behalf of rural policy, it has taken into account the EU rural development policy and IPARD programs. Within the framework of these policies, a series of processes have been put into practice so that rural areas can be effective in terms of sustainable development. Food security, sustainable agricultural products, information technologies, rural-urban interaction, local administrations, non-governmental organizations (NGO), rural demographic structure, labor market, migration and poverty, support and grants for women entrepreneurship in rural areas, renewable energy, natural resource management Change and harmony in the subjects of these processes are among the important issues put into practice in terms of these processes. At this point, the main purpose of this study is to draw attention to the importance of villages and rural areas with the concept of sustainable development, especially in terms of Turkey's development and welfare.

Keywords: Rural Development, LEADER, IPARD.

JEL Codes: R1, R2, R3

TÜRKİYE'DE SAĞLIĞIN FİNANSMANI VE GELİŞMİŞ 10 ÜLKE İLE KARŞILAŞTIRILMASI

BAHATTİN ERDEN¹

RAMAZAN YANIK²

ÖZ

Dünyanın maruz kaldığı Covid-19 salgını, insanların sağlığı için ülkelerin kaliteli bir sağlık sistemine sahip olması gerektiğini göstermiştir. Kaliteli bir sağlık sistemi ise vatandaşların sağlık hizmetlerine kolaylıkla erişimi ile tanımlanabilir. Sağlık hizmetleri artan nüfusla birlikte bütçelerde daha fazla bir mali yüke sebep olmaktadır. Ülkeler sürdürülebilir bir sağlık ve sosyal güvenlik sistemi oluşturabilmek için vatandaşlarının sağlık hizmetlerini aksatmadan, sağlık harcamalarını kontrol altında tutmalıdır. Sağlık harcamalarının finansmanında ve geri ödeme işlemlerinde birden fazla yöntem kullanılmaktadır. Bu yöntemler genellikle; kamu kaynaklarıyla, özel kaynaklarla ve karma (Kamu ve özel birlikte) kaynaklarla yapılan sağlık finansman yöntemleri olarak sınıflandırılmaktadır.

Çalışmamızda öncelikle Türkiye'de sağlığın finansmanı yıllar itibariyle incelenecek, uygulanan sağlık finansmanı modeli ve Türkiye için uygunluğu ele alınacak. Daha sonra dünya genelinde uygulanan en iyi sağlık finansman modelleri araştırılacak. Dünya sağlık örgütü verilerine göre en gelişmiş sağlık sistemine sahip olan 10 ülkede uygulanan sağlık sistemleri, finansmanı ve başarı nedenleri ele alınacaktır. Son olarak dünya sağlık sistemlerinde başarılı olan ilk 10 ülke ile Türkiye'de uygulanan sağlık sistemleri ve finansman modelleri karşılaştırılıp avantajlı ve dezavantajlı noktaları belirlenecektir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, Sağlık Finansmanı, Sağlık Kurumları, Sağlık Harcamaları.

Jel Kodları: G32, H61, I11.

¹Öğr. Gör. Dr., Atatürk Üniversitesi İspir Hamza Polat MYO, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, berden@atauni.edu.tr,
ORCID: 0000-0002-5508-8738

²Prof. Dr., Atatürk Üniversitesi İİBF, İşletme Bölümü, ramazan.yanik@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7043-0864

FINANCE OF HEALTH IN TURKEY AND COMPARISON WITH 10 DEVELOPED COUNTRIES

ABSTRACT

The Covid-19 epidemic, which the world has been exposed to, has shown that countries should have a quality health system for people's health. A quality health system can be defined by the easy access of citizens to health services. Health services cause a greater financial burden on budgets with the increasing population. In order to create a sustainable health and social security system, countries should keep health expenditures under control without disrupting their citizens' health services. More than one method is used in financing and reimbursement of health expenditures. These methods are generally; It is classified as health financing methods made with public resources, private resources and mixed (public and private) resources.

In our study, first of all, health financing in Turkey will be examined over the years, and the applied health financing model and its suitability for Turkey will be discussed. Health financing models around the world will then be explored. According to the data of the World Health Organization, the health systems implemented in 10 countries with the most developed health systems, their financing and reasons for success will be discussed. Finally, the first 10 countries that are successful in the world health systems and the health systems and financing models implemented in Turkey will be compared and their advantageous and disadvantageous points will be determined.

Keywords: Health, Health Financing, Health Institutions, Health Expenditures.

JEL Codes: G32, H61, I11.

TÜRKİYE’DE SİYASİ PARTİLERİN KADINLARIN SİYASAL SOSYALLEŞMESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

ELİF KALDIRIMOĞLU TÜRKÖĞLU¹

ÖZ

Siyasal sosyalleşme, bireylerin bir topluma ait siyasal kültür, değer ve tutumları öğrenmesi, içselleştirmesi sürecidir. Siyasi partilerin siyasal katılımın temel aracı olan kuruluşlar olarak bireylerin siyasal sosyalleşmesi üzerinde önemli bir etkisi bulunmaktadır. Türkiye’de siyasete katılım düzeyleri erkeklere göre daha az olan kadınların siyasal faaliyetlerde bulunmaları ve politik yaşamda daha aktif bir şekilde yer almaları noktasında önemli bir işlevi olan siyasi partiler kadınların siyasal sosyalleşme süreçleri üzerinde temel bir role sahiptir. Kadınların siyasete katılımları demokratik bir siyasal kültürün oluşumuna katkı sağlamaktadır. Türkiye’de kadınların politika alanındaki faaliyetleri ve görünürlüklerinde her geçen gün bir artış yaşanmasına rağmen siyasette erkek egemen bir işleyiş söz konusudur. Çoğunlukla eril bir yapının hakim olduğu siyasi partilerde kadınların üstlendikleri görevler ve siyasal sosyalleşme süreçleri cinsiyet ayrımları üzerinden şekillenmektedir. Özellikle partilerin kadın kolları bu noktada öne çıkmaktadır. Bu doğrultuda çalışmada kadınların politikaya katılım süreçleri ile eril siyasal kültür arasındaki ilişkinin anlaşılması açısından siyasi partilerin kadınların siyasal sosyalleşmesi üzerindeki etkisinin araştırılması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Siyasi Parti, Kadın, Siyasal Sosyalleşme, Ataerkillik

¹Araştırma Görevlisi, Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, ekaldirimoglu@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5913-0238

THE EFFECT OF POLITICAL PARTIES ON THE POLITICAL SOCIALIZATION OF WOMEN IN TURKEY

ABSTRACT

Political socialization is the process of learning and internalizing individuals' political culture, values and attitudes of a society. Political parties have a significant impact on the political socialization of individuals as organizations, which are the main instruments of political participation. Political parties, which have an important function in political activities of women whose levels of participation in politics in Turkey have less than men and take more active involvement in political life, have a basic role on the political socialization processes of women. The participation of women in politics contributes to the formation of a democratic political culture. Although there is an increase in the activities and visibility of women in the field of politics in Turkey every day, there is a male-dominated functioning in politics. Mostly in the political parties dominated by a masculine structure, the duties and political socialization processes undertaken by women are shaped through gender distinctions. Especially the women's branches of the parties stand out at this point. In this respect, it is aimed to investigate the impact of political parties on the political socialization of women in terms of understanding the relationship between women's participation processes and masculine political culture.

Keywords: Political Party, Women, Political Socialization, Patriarchy

TÜRKİYE İÇİN NET GÖÇÜN MEKANSAL ANALİZİ

AYŞE ÇAY ATALAY¹

YUSUF AKAN²

ÖZ

Bu çalışmada Türkiye’de 2008-2019 yılları arasında gerçekleşen net göç ile Kişi Başı Reel Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) arasındaki ilişki Mekansal analiz yöntemi ile test edilmiştir. Net göç belli bir yerleşim biriminin aldığı göç ile verdiği göç arasındaki fark olarak ifade edilir. Belli bir yerleşim yerinin aldığı göç verdiği göçten fazla ise net göç pozitif, verdiği göç aldığı göçten fazla ise net göç negatif değer alır. Belli bir yerde gerçekleşen göç olgusu, kişi başı geliri etkileyen faktörlerden biridir. Mekansal Analiz ise coğrafi açıdan birbirine yakın olan birimler arasında, değişkenler arası etkileşimi tayin eder. Çalışma sonucunda; Türkiye için belirlenen yıllar aralığında net göç ve GSYH verileri arasında mekansal ilişkinin güçlü ve zayıf olduğu iller tespit edilmiştir. Mekansal dağılım haritaları çıkarılmış, Moran I indeksi sonuçları, belirlenen yıllar için GSYH verilerinde düşük artan pozitif otokorelasyon tespit edilirken, net göç verileri için yüksek pozitif düşen otokorelasyon tespit edilmiştir. Ardından LISA kümeleme haritaları ile iller arasındaki ilişki düşük, yüksek, ilişkisiz şekilde kümelennmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Net göç, Mekansal analiz

Jel Kodları: C15, C31, E01

¹ Öğr. Gör. Dr., Atatürk Üniversitesi, ayatalay@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3600-368X

² Prof. Dr., Atatürk Üniversitesi, yusufakan@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0002- 2446-5043

SPATIAL ANALYSIS OF NET MIGRATION FOR TURKEY

ABSTRACT

In this study, the relationship between the net migration in Turkey between 2008-2019 and the Real Gross Domestic Product (GDP) per Capita was tested with the Spatial analysis method. Net migration is expressed as the difference between the migration received by a particular settlement and the migration given. If the immigration received by a certain settlement is more than the immigration, net immigration is positive, and if the immigration is more than the immigration received, net immigration is negative. The phenomenon of migration that takes place in a certain place is one of the factors affecting per capita income. Spatial Analysis, on the other hand, determines the interaction between variables between units that are geographically close to each other. In the results of working; Provinces where the spatial relationship between net migration and GDP data is strong and weak within the specified years for Turkey have been identified. Spatial distribution maps were drawn, Moran I index results, low increasing positive autocorrelation was detected in GDP data for the determined years, while high positive decreasing autocorrelation was detected for net migration data. Then, with the LISA clustering maps, the relationship between the provinces was low, high, and unrelated clustered.

Key Words: Turkey, Net migration, Spatial analysis

Jel Codes: C15, C31, E01

TÜRK KAMU PERSONEL REJİMİ İÇERİSİNDE 50/D'Lİ ARAŞTIRMA GÖREVLİLERİ

SEMA KAYA¹

ÖZ

Dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik ve sosyal değişimlerle beraber kamu yönetimi sisteminin yeniden yapılanma ve dönüşüm sürecine girdiği görülmektedir. Söz konusu dönüşüm kamu yönetimi sisteminin en önemli parçalarından biri olan kamu personel rejimini de doğrudan etkilemektedir. Bu bakımdan Türk kamu personel sistemimizde çağın gereklerine uyum sağlamak üzere birtakım girişimlerde bulunulmuştur. Kamu Personel Rejimi anlayışından İnsan Kaynakları Yönetimi anlayışına geçiş bu girişimlerden birisidir. İnsan Kaynakları Yönetimi ülkemizde 1980' li yıllar sonrası kullanımı artan, başlangıçta daha çok özel sektörde uygulanan ve sonraki süreçte kamu örgütlerinde kullanımı yaygınlaşan bir yönetim anlayışı olarak karşımıza çıkmaktadır.

Türkiye'de kamu personel sistemi birbirinden farklı dört alan üzerinde yükselmektedir. Bu dört farklı alanı idari, askeri, akademik ve adli personel başlıkları oluşturmaktadır. Bu çalışmada akademik istihdam biçimi içerisinde yer alan araştırma görevlilerinin statüleri incelenmiştir.

Çalışmanın amacı, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 33/a ve 50/d maddeleri uyarınca istihdam edilen araştırma görevlileri arasındaki farkları ortaya koymaktır. 2018 yılı itibarıyla araştırma görevlilerinin 50/d kadrosu ile atamalarının yapılması kabul edilmiştir. Çalışmada öncelikle kamu personel rejiminin tanımı ve niteliği ele alınarak, insan kaynakları yönetimine geçiş süreci üzerinde durulmuştur. Çalışmada son olarak ilgili yasa dâhilinde istihdam edilen 50/d araştırma görevlilerinin hukuki durumları ele alınarak ortaya çıkan sorunlar değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Personel Rejimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Araştırma Görevlisi, 33/a – 50/d

¹Bayburt Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi, sema_kaya00@outlook.com, ORCID:0000-0002-9570-3723

RESEARCHER ASSISTANTS WITH 50/D IN THE TURKISH PUBLIC PERSONAL REGIME

ABSTRACT

It is seen that the public administration system has entered the process of restructuring and transformation with the economic and social changes experienced in the world and in our country. This transformation directly affects the public personnel regime, which is one of the most important parts of the public administration system. In this respect, some attempts have been made in our Turkish public personnel system to adapt to the requirements of the era. The transition from the Public Personnel Regime understanding to the Human Resources Management approach is one of these initiatives. Human Resources Management emerges as a management approach that increased in use after the 1980s in our country, which was initially applied mostly in the private sector and then became widespread in public organizations in the following period.

The public personnel system in Turkey is based on four different areas. These four different fields are composed of administrative, military, academic and forensic personnel. In this study, the status of research assistants in the academic employment form has been examined.

The aim of the study is to reveal the differences between research assistants employed in accordance with Articles 33/a and 50/d of the Higher Education Law No. 2547. As of 2018, it has been accepted to appoint research assistants with 50/d staff. In the study, first of all, the definition and nature of the public personnel regime were discussed and the transition process to human resources management was emphasized. In the study, the legal situations of 50/d research assistants employed within the scope of the relevant law were discussed and the problems that emerged were evaluated.

Keywords: Public Personnel Regime, Human Resources Management, Research Assistant, 33/a – 50/d

TÜRK SAĞININ YENİ SAĞ DÖNÜŞÜMÜNDE NEO-LİBERAL AKIMIN ETKİLERİ

YUNUS EMRE OĞURLU¹

ÖZ

Neo-liberal akım 1970’li yıllardan itibaren dünyayı etkisi altına almış devletlerin ekonomik, siyasal ve yönetsel alanlarında ciddi dönüşümlerine sebep olmuştur. 1970’li yıllarda patlak veren ve küresel boyutlara ulaşan ekonomik kriz refahçı sosyal devlet anlayışının sorgulanmasına, dolayısıyla da liberal piyasa ekonomisine yöneliminin hız kazanmasına yol açmıştır. Bununla beraber bu dönemdeki liberal anlayış, klasik liberalizmin sınırlarını aşarak muhafazakâr değerlerle sentezlenerek bir yeni sağ başka bir deyişle liberal-muhafazakârlık adını alan bir dönüşüm yaşadı. Bu bilgiler ışığında da neo-liberal akımı tetikleyen 1970 yılı ve sonrası dönemin doğasını anlamak gerekir. Bu süreç doğal olarak Türkiye’yi de etkilemiştir. Türkiye de bu süreçte, ekonomik boyutu baskın olmakla beraber, yapısal ve siyasal anlamda da liberalizasyon politikalarının uygulandığı görülmektedir. Dünya geneli ve Türkiye özelinde yaşanan bu sürecin nasıl işlediği, dönemsel ve taktiksel değişkenlerin sürecin işleyişine etkisi ve bu sürece getirilen olumlu-olumsuz bulgu ve eleştiriler hala tartışma konusudur.

Bu çalışma da 1970’li yıllar da ortaya çıkan neo-liberal akımın, Türk sağındaki dönüşümü ele alınmıştır. İkincil kaynakların incelenerek elde edilen veriler sonucunda, neo-liberal akımının Türk sağında, devletin ekonomiye bakışını değiştirdiği ve liberal ekonomi anlayışı ile muhafazakâr değerlerin sentezi olarak, Yeni-Sağ hareketi meydana getirdiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Neo-liberalizm, Turgut Özal, AKP, Yeni-Sağ

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, yunusemre.ugurlu@yandex.com ORCID:0000-0003-0225-7945

THE EFFECTS OF THE NEO-LIBERAL CURRENT ON THE NEW RIGHT TRANSFORMATION OF THE TURKISH RIGHT

ABSTRACT

The neo-liberal trend has caused serious transformations in the economic, political and administrative fields of the states that have influenced the world since the 1970s. The economic crisis that broke out in the 1970s and reached global dimensions led to the questioning of the welfareist social state understanding, and thus to the acceleration of its orientation to the liberal market economy. However, the liberal understanding in this period went beyond the limits of classical liberalism and was synthesized with conservative values and experienced a transformation called the new right, in other words liberal conservatism. In the light of this information, it is necessary to understand the nature of the period 1970 and after that triggered the neo-liberal movement. This process naturally affected Turkey as well. In this process in Turkey, although the economic dimension is dominant, it is seen that liberalization policies are also implemented in structural and political terms. How this process, which is experienced in general and in Turkey, works, the effect of periodic and tactical variables on the functioning of the process, and the positive and negative findings and criticisms brought to this process are still the subject of discussion.

In this study, the transformation of the neo-liberal movement that emerged in the 1970s in the Turkish right is discussed. As a result of the data obtained by examining the secondary sources, it was seen that the neo-liberal movement changed the state's view of the economy in the Turkish right and created the New-Right movement as a synthesis of liberal economy understanding and conservative values.

Keywords: Neo-liberalism, Turgut Özal, AKP, New Right

ULUSLARARASI TİCARET ANALİZİNDE GÖZETİMSİZ ÖĞRENME ALGORİTMALARININ UYGULANMASI

ERDEMALP ÖZDEN¹

ÖZ

Bir ülkenin uluslararası ticaretteki konumunu ve başarısını belirleyen hem içsel hem dışsal etkenler vardır. Bu belirleyicilerin ülkenin ticareti üzerindeki etkilerini incelemek ve analiz etmek üç farklı şekilde gerçekleştirilebilir. Bunlar, zaman serisi, yatay kesit ve panel veri analizleridir. Özellikle yatay kesit ve panel veri analiz için veri seti oluştururken seçilecek ülkeler analizin sonuçlarını doğrudan etkilemektedir. Bu tür analizler için araştırmacı ya kendi belirlediği kriterlere göre ülkeler seçer veya hali hazırda belirli ekonomik topluluklar kullanmaktadır. Bu iki yöntem de belirli sorunlar taşımaktadır. Birincisinde, araştırmacının seçtiği ülkeleri neden seçtiğini yansız bir şekilde savunması gerekmektedir. İkincisinde ise ekonomik toplulukları oluşturan ülkeler çok farklı ekonomik geçmişe sahip olabilmektedirler ve dolayısıyla bu ülkeleri tek bir potada analiz etmek istatistiki olarak anlamlı olmayan veya yanlış sonuçlar verebilmektedir. Bu bildiride, bu sorunlarla başa çıkmak için denetimsiz makine öğrenmesi yöntemlerinden biri olan K-Means algoritmasıyla kümeleme analizi önerilmiştir. Buna göre uluslararası ticareti etkileyen önemli determinantlar belirlenmiş, 38 OECD üye ülkesi ve üyeliği müzakere edilen 6 ülke üzerine 2010-2019 yılları verileri ile kümeleme analizi yapılmıştır. Silhouette yöntemiyle seçilmiş 44 ülke için uygun küme sayısı belirlenmiş ve ülkeler 8 ayrı kümeye ayrılmıştır. Bu kümelere; birinci kümede, Avusturya, Belçika, Kanada, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, İzlanda, İsrail, Japonya, Güney Kore, Norveç, İsveç, İsviçre, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri; ikinci kümede, Lüksemburg; üçüncü kümede; İrlanda; dördüncü kümede; Bulgaristan, Kosta Rika, Çek Cumhuriyeti, Estonya, Macaristan, Letonya, Litvanya, Meksika, Polonya, Romanya, Slovakya, Slovenya; beşinci kümede, Hırvatistan, Yunanistan, İtalya, Portekiz, İspanya, Türkiye; altıncı kümede; Hollanda; yedinci kümede; Arjantin ve son olarak sekizinci kümede ise Avustralya, Brezilya, Şili, Kolombiya, Yeni Zelanda, Peru ülkeleri bulunmaktadır. Bu yöntem sayesinde aynı belirleyiciler için ülkeleri tek bir sepete atıp analiz yapmak yerine, benzer ekonomik yapıya sahip ülkeler üzerine analiz yapmak daha tarafsız ve faydalı sonuçlar sunacağı düşünülmektedir. Sonuçta, bu bildiri ile farklı ülkeler üzerine analiz yapmak isteyen araştırmacılara denetimsiz makine öğrenmesi tekniği kullanan yeni bir araç sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Ticaret, Makine Öğrenmesi, Kümeleme, OECD

Jel Kodları: F10, C38, J51

¹Arş. Gör. Dr., Bayburt Üniversitesi, eozen@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5019-1675

APPLICATION OF UNSUPERVISED LEARNING ALGORITHMS IN INTERNATIONAL TRADE ANALYSIS

ABSTRACT

Both internal and external factors determine the position and success of a country in international trade. Examining and analyzing the effects of these determinants on the country's trade can be carried out in three different ways. These are time series, cross-section, and panel data analyses. Especially when creating a data set for cross-section and panel data analysis, the countries to be selected directly affect the analysis results. For this type of analysis, the researcher either chooses countries according to the criteria he has determined or uses certain existing economic unions. Both of these methods have specific problems. First, the researcher has to defend unbiased why she has chosen the countries. Second, the countries that make up the economic communities can have very different economic backgrounds, and therefore, analyzing these countries in a single pot may give statistically insignificant or biased results. In this paper, cluster analysis with the k-means algorithm, one of the unsupervised machine learning methods, is proposed to deal with these problems. Accordingly, essential determinants affecting international trade were determined, and clustering analysis was carried out on 38 OECD member countries and six countries whose membership was negotiated with the data from 2010 to 2019. The appropriate number of clusters was determined for 44 countries selected by the Silhouette method, and the countries were divided into eight separate clusters. In the first cluster, Austria, Belgium, Canada, Denmark, Finland, France, Germany, Iceland, Israel, Japan, South Korea, Norway, Sweden, Switzerland, United Kingdom, United States; in the second cluster, Luxembourg; in the third cluster; Ireland; in the fourth cluster; Bulgaria, Costa Rica, Czech Republic, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Mexico, Poland, Romania, Slovakia, Slovenia; in the fifth cluster, Croatia, Greece, Italy, Portugal, Spain, Turkey; in the sixth cluster; Holland; in the seventh cluster; Argentina, and finally the eighth cluster includes the countries of Australia, Brazil, Chile, Colombia, New Zealand, and Peru. Thanks to this method, it is thought that analyzing countries with similar economic structures will provide more objective and valuable results instead of throwing countries into a single basket and analyzing them for the same determinants. As a result, this paper presented a new tool using unsupervised machine learning technique to researchers who want to analyze different countries.

Keywords: International Trade, Machine Learning, Clustering, OECD

JEL Codes: F10, C38, J51

ULUS-ÖTESİ BELEDİYE AĞLARININ COVID-19 İLE MÜCADELEDEKİ YERİ

SUNA ERSAVAŞ KAVANOZ¹

NİSA ERDEM²

ÖZ

Ağlar, iş birliğini ve toplu hareket etmeyi kolaylaştıran politika aktörleri olarak uluslararası ilişkilerde yerini almıştır. Kentlerin, küreselleşme ve yerelleşme politikalarına eşlik eden gelişmelerle birlikte küresel politika alanında etkinliğini artırması, kentler arası iş birliklerini anlatan bir yapı olarak ulus-ötesi belediye ağlarının önemini artırmıştır. Ulus-ötesi belediye ağları, çok düzeyli yönetim bağlamında küresel yönetimin bir aktörü aynı zamanda yerel gündemin küresel alanda savunuculuğuna aracılık rolü ile birlikte değerlendirilmektedir. Aynı zamanda ağa üye olan kentlerde, ulus-ötesi ağlar kapsamında yürütülen faaliyetlerin kentsel hizmetlere ve politikalara yansımaları da önem taşımaktadır.

İlk olarak Çin'in Vuhan Eyaleti'nde aralık ayının sonlarında gelişen ve yapılan araştırmalar sonucunda 13 Ocak 2020'de tanımlanan Yeni Koronavirüs Hastalığı (Covid-19), kentlerde somut bir şekilde etkisini göstererek, kentsel hizmetler ve politikaları da şekillendirmektedir. Özellikle pandemi sürecinin gerektirdiği bilginin ve tecrübelerin paylaşılması gerekliliği, en iyi uygulamaların kamu politikalarında hayata geçirilmesi ve ortak mücadele stratejileri ile birlikte düşünüldüğünde, bu çalışmanın amacı pandemi ile mücadelede ulus-ötesi belediye ağlarının yerini tartışmaktır. Bu amaç doğrultusunda çalışmada ulus-ötesi belediye ağlarının, üyesi olan kentler için pandemi sürecinde yarattığı imkânlar nelerdir? sorusu cevaplanmaya çalışılacaktır. Söz konusu sorunun cevaplanmasında örnek olarak Metropolis ağı alınarak, ağın üye kentleri kapsamında tartışmalar ve değerlendirmeler gerçekleştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Ulus-ötesi Ağ, Kent/Belediye Yönetimi, Covid-19 Pandemisi, Kentsel Hizmet/Politika, Metropolis.

¹Dr. Öğr. Üyesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, suna.ersavaskavanoz@ktu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-1162-2537

²Arş. Gör. Dr. Karadeniz Teknik Üniversitesi, nisaerdem@ktu.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8258-9338

THE EFFECT OF TRANSNATIONAL MUNICIPAL NETWORKS IN FIGHTING COVID-19

ABSTRACT

Networks have taken their place in international relations as policy actors that facilitate cooperation and collective action. The fact that cities increase their effectiveness in the field of global politics together with the developments accompanying globalization and localization policies has increased the importance of transnational municipal networks as a structure describing inter-city cooperation. Transnational municipal networks are evaluated together with their role as an actor of global governance in the context of multi-level governance and also as an intermediary role in advocating the local agenda in the global arena. At the same time, the reflection of activities carried out within the scope of transnational networks on urban services and policies in cities that are members of the network is also important.

The Novel Coronavirus (Covid-19), which first appeared in China's Wuhan Province at the end of December and was identified on January 13, 2020 as a result of research, has a concrete effect in cities and shapes urban services and policies. The purpose of this study is to discuss the place of transnational municipal networks in the fight against the pandemic, especially considering the necessity of sharing the knowledge and experience required by the pandemic process, the implementation of best practices in public policies, and joint struggle strategies. In line with this purpose, what are the opportunities created by the transnational municipality networks for the cities that are members of this study during the pandemic process? The question will be tried to be answered. While answering the question, the Metropolis network will be examined as an example and discussions and evaluations will be carried out within the context of the member cities of the network.

Keywords: Transnational Network, City/Municipal Management, Covid-19 Pandemic, Urban Service/Policy, Metropolis.

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL BAĞIMLILIK DÜZEYLERİNİN LİDERLİK ÖZELLİKLERİ ÜZERİNE ETKİSİ

FATMA BETÜL ŞÜKÜR¹

FIKRET KARAKOÇ²

ÖZ

Teknolojide yaşanan gelişmeler ile birlikte dijital cihazlar (mobil telefon, tablet, bilgisayar vb.) yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Söz konusu cihazların ihtiyaç doğrultusunda kullanılmaması özellikle çocuklar ve gençlerde bağımlılığa yol açmaktadır. Davranışsal bağımlılık türleri arasında yer alan dijital bağımlılığın, bireyin günlük yaşantısı, sağlığı, sosyal becerileri ve daha birçok faktör üzerinde olumsuz etkisi olduğu tespit edilmiştir. Liderlik özelliklerine ilişkin alan yazın incelendiğinde de liderlik özellikleri üzerinde etkisi tespit edilen birçok toplumsal ve psikolojik etmen bulunmaktadır. Literatür ışığında dijital bağımlılığın etkilediği boyutlardan birinin liderlik özellikleri olabileceğini düşünmekteyiz. Bu noktadan hareketle araştırmanın amacı, dijital bağımlılık düzeyinin liderlik özellikleri üzerine etkisini araştırmaktır. Çalışma, dijital bağımlılık düzeyinin artmasının liderlik özelliklerini olumsuz yönde etkileyeceği varsayımına dayanmaktadır. Nicel araştırma yöntemi kapsamında anket tekniğinden yararlanılacaktır. Çalışmanın evrenini Bayburt Üniversitesi Adalet Meslek Yüksekokulu'nda öğrenim gören 513 öğrenci oluşturmaktadır. Örneklem büyüklüğü %95 güven düzeyi ve %5 hata payı öngörülerek 221 olarak hesaplanmıştır. Elde edilen verilerin incelenmesi için korelasyon ve regresyon analizlerinden faydalanılacaktır. Verilerin analizinde SPSS ve AMOS paket programları kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bağımlılık, Dijital Bağımlılık, Liderlik, Liderlik Özellikleri.

Jel Kodları: M10, M12, M19

¹Öğr. Gör., Bayburt Üniversitesi Adalet Meslek Yüksekokulu, fbetulsukur@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6240-4260

²Öğr. Gör., Bayburt Üniversitesi Adalet Meslek Yüksekokulu, fikretkarakoc@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7974-3103

THE EFFECT OF UNIVERSITY STUDENT'S DIGITAL ADDICTION LEVEL ON LEADERSHIP CHARACTERISTIC

ABSTRACT

With the developments in technology, digital devices (mobile phones, tablets, computers, and such) have been widely used. Failure to use these devices in line with their needs leads to addiction, especially in children and young people. Digital addiction, which is among the behavioral addiction types, has a negative effect on the daily life, health, social skills and many other factors of the individual. When the literature on leadership characteristics is examined, there are many social and psychological factors that have been found to have an effect on leadership characteristics. In the light of the literature, we think that one of the dimensions that digital addiction affects may be leadership characteristics. From this point of view, the aim of the research is to investigate the effect of digital addiction level on leadership characteristics. The study is based on the assumption that an increase in the level of digital addiction will negatively affect leadership characteristics. The survey technique will be used within the scope of the quantitative research method. The universe of the study consists of 513 students studying at Bayburt University Vocational School of Justice. The sample size was calculated as 221 with 95% confidence level and 5% margin of error. Correlation and regression analyzes will be used to analyze the obtained data. SPSS and AMOS package programs will be used in the analysis of the data.

Keywords: Addiction, Digital Addiction, Leadership, Leadership Characteristic

JEL Codes: M10, M12, M19

VATANDAŞ ÜZERİNDE JANDARMA ALGISI – TOKAT ÖRNEĞİ

FATİH ERARSLAN¹

ÜMİT ŞİMŞEK²

ÖZ

Toplumsal yaşamın temeli olan güvenlik ihtiyacı dünyada dış tehditlere karşı ordu yapılanması ile sağlanırken, iç güvenlik ve kamu düzeni ise kolluk teşkilatları eliyle düzenlenmektedir. Ülkemizde iç güvenliğin yerine getirilmesi, kamu düzeninin sağlanması ve vatandaşların güvenlik ihtiyacı ikili kolluk sistemi ile gerçekleştirilmektedir. İkili kolluk sistemi, İçişleri Bakanlığı bünyesinde yer alan Emniyet Genel Müdürlüğü ve Jandarma Genel Komutanlığından oluşmaktadır. Söz konusu yapılanmalar ise idari kolluk ve adli kolluk olarak iki farklı işlevi yerine getirmektedirler. Adli kolluk bir suçun işlenmesi sonrası başlarken, idari kolluk ise suç işlenmesi öncesinde alınacak tedbirler ve vatandaşlar ile ilişkilerde bilinçlendirme ve güven duygusunun tesisi ile kendini göstermektedir. İkili kolluk sisteminin bir ayağı olan Jandarma yapılanması 2016 yılına kadar askeri kolluk kuvveti olarak tanımlanmakta iken sonrasında çıkarılan Kanun Hükmünde Kararnameler ile sivil bir kolluk yapısına dönüşmüş ve askeri kimliğini tamamen kaybetmiştir. Bu sivil teşkilatlanma yapısı ile Jandarmanın vatandaşlar ile olan ilişkilerinin daha kuvvetli bir yapıya dönüşmesi ve ilişkilerin artması beklenmektedir. Bu çalışma tam da bu vatandaşlarla ilişkiyi betimlemeyi amaçlamaktadır. Tokat ilinde Jandarma algısının durumu 70 kişiye sorulan açık uçlu sorular yoluyla ölçülmeye çalışılmıştır. Çalışmada Jandarma tanımlanırken güven ve güvenlik kavramları ön plana çıkmış, jandarma ile karşılaşmalarda ve olumlu özellikler arasında güven ilk sırada yer almıştır. Dolayısıyla vatandaşlarda adli kolluktan çok önleyici yönü ifade eden idari kolluğun ağır bastığı gözlenmiştir. Bunun yanında huzur ve disiplin de güvenin yanına eklenen önemli kavramlar olarak görülmektedir. Olumsuz özelliklere bakıldığında ise kıyafetlerin kötü olması, araçların eski olmasının, personel yetersizliği ve özellikle tutum ve davranışlar karşımıza çıkmaktadır. Tutum ve davranışlarda ise personelin sert, anlayışsız, fazla özgüvenli olması gibi ifadeler göze çarpmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Jandarma, İç Güvenlik, Vatandaş.

¹Öğr. Gör., Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Erbaa MYO, Özel Güvenlik ve Koruma Programı, 60500, Erbaa/Tokat/Türkiye. fatih.erarслан@gop.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2863-6310

²Dr. Öğr. Üyesi, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, Kamu Yönetimi Bölümü, 60250, Tokat/Türkiye. umit.simsek@gop.edu.tr, ORCID: 0000-0003-4927-6916

GENDARMA PERCEPTION ON CITIZEN – TOKAT’S MODEL

ABSTRACT

While the need of security which is the basis of the social life provides with military organizations against external threats in the World, internal security and public order are held by law enforcement agencies. In Turkey, the fulfillment of internal security, the provision of public order and the security needs of citizens carried out with dual law enforcement system. Dual law enforcement system consist of General Directorate of Security and General Command of Gendarme which are in Ministry of Interior. These structures execute two different functions as administrative law enforcement and judicial law enforcement. Judicial law enforcement starts after the processing of crime, administrative law enforcement manifests itself measures to be taken before the crime and building awareness and trust in relations with the citizens. Gendarme which is a pillar of the dual law enforcement system is defined as a military law enforcement until 2016, after this year it turned into a civilian law enforcement structure with Decree Laws and has completely lost its military identity. It is expected that the relations between gendarmes and citizens will be transformed into a stronger structure and relations will increase with this civil organization structure. This study aims to describe the relations between gendarmes and citizens. The situation of gendarme perception in Tokat province is tried to measure through open-ended questions asked 70 citizens. In study, when defining the gendarme, concept of trust and security was prominent, trust was first place in contact with gendarme and positive features about gendarme again. Consequently, it was observed that the administrative law enforcement was dominant in citizens. Peace and discipline has seen as important concepts with trust. Looking at the negative features, it is encountered the answer of citizens about bad clothes, old vehicles, incapacity of staff and attitudes and behaviors. In the answers about attitudes and behaviors, citizens said harsh, undiscerning, be more confident about gendarma.

Keywords: Gendarma, Internal Security, Citizen.

YAŞ FAKTÖRÜNÜN MUHAFAZAKAR PARTİ TERCİHİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: DOĞU ANADOLU İLLERİ ÜZERİNDE AMPİRİK BİR İNCELEME

SEMİH AYSAL¹

SALİH BÖRTEÇİNE AVCI²

ÖZ

Seçmenlerin politik tutumları ve oy verme davranışları çeşitli faktörlerin etkisi altında şekillenmektedir. Bu çalışmanın amacı; seçmenlerin demografik özelliklerden biri olan yaş düzeylerinin politik tercihlerindeki belirleyiciliğini analiz etmektir. Daha derinlemesine bir değerlendirme yapabilmek adına bu çalışmada seçmen politik tercihi muhafazakar partilerin almış oldukları oy oranları ile değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda çalışmanın temel hipotezi yaş faktörü ile muhafazakar partiye oy verme davranışı arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğu şeklinde oluşturulmuştur. Çalışmanın ana kütlelerini muhafazakar yönelimin en yoğun ve zamansal bakımdan istikrarlı olduğu Doğu Anadolu Bölgesi (DAB)'ni oluşturan 14 il oluşturmaktadır. Çalışmada seçim dönemleri olarak genel ve yerel seçimler arasında ayırım yapılmadan son 5 seçim araştırma kapsamına alınmıştır. Çalışmada kullanılan seçim sonuçlarına ilişkin veriler Yüksek Seçim Kurulu' (YSK) dan, ilgili bölgedeki seçmenlerin, yaş dağılımları ise Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) den alınmıştır. Korelasyon analizi sonucu beklenen bulgular; öncelikle yaş faktörü ve muhafazakar partiye oy verme arasında göreceli olarak güçlü bir ilişki olduğu, ikinci olarak seçmen nüfusu yaşlandıkça muhafazakar partilere yönelimin daha fazla olduğu yönündedir. Sonuç olarak çalışmanın bulguları ilgili literatür bağlamında tartışılarak teorik ve uygulamaya yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Oy Verme Davranışı, Yaş Faktörü, Muhafazakarlık.*

¹ Arş. Gör. Atatürk Üniversitesi, semih.aysal@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7612-7356

² Doç. Dr., Atatürk Üniversitesi, savci@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3878-9436

THE EFFECT OF THE AGE FACTOR ON THE CONSERVATIVE PARTY PREFERENCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION ON THE EASTERN ANATOLIA PROVINCES

ABSTRACT

Political attitudes and voting behaviors of voters are shaped under the influence of various factors. The purpose of this study is to analyze the determinant of the age level, which is one of the demographic characteristics of the voters in their political preferences. In order to make a more in-depth evaluation, in this study, the political preference of the voters is evaluated by the votes received by the conservative parties. In this direction, the main hypothesis of the study is that there is a positive and significant relationship between the age factor and the behavior of voting the conservative party. In this direction; The main hypothesis of the study is generated as "there is a positive and significant relationship between the age factor and the behavior of voting for the conservative party". The full sample of the study includes 14 provinces that make up the Eastern Anatolia Region (*DAB*), where the conservative orientation is the most intense and temporally stable. In the study, the last 5 elections were included in the study without making any distinction between general and local elections as election periods. The data on the election results used in the study were obtained from the Supreme Election Board (YSK), and the age distribution of the voters in the relevant region was obtained from the Turkish Statistical Institute (TUIK). Expected findings as a result of correlation analyses; firstly, there is relatively strong relationship between the age factor and voting for conservative parties, and secondly, as the electorate gets older, there is a greater tendency towards conservative parties. As a result, the findings of the study were discussed in the context of the relevant literature, and theoretical and practical suggestions were made.

Keywords: Voting Behavior, Age Factor, Conservatism

YENİ DÜNYA DÜZENİNDE İKLİM KRİZİ VE YEŞİL ENERJİ

SEVİM AKGÜL¹

ÖZ

ABD'nin 32. Başkanı Franklin Roosevelt, doğal kaynakların dengesine şu sözlerle dikkat çekmiştir. "İnsan ve doğa el ele çalışmalıdır. Doğal kaynakların dengesini bozmak aynı zamanda insan hayatının dengesini de bozar." İnsanoğlu, hayatını devam ettirebilmek için muhtaç olduğu, doğal kaynakların dengesini bozmuş ve iklim değişikliği giderek "iklim krizi" halini almıştır. İklim değişikliği; sera gazı emisyonlarının Dünya sıcaklığını artırması, binlerce canlı hayatının tehlikeye girmesi ve gıda zincirinin bozulması şeklinde tanımlanabilir. Bilim insanları iklim krizinden çıkmak için çeşitli çözümler önermektedir. Bu çözümlerin başında Başkan Franklin Roosevelt'in ülkesini ekonomik krizden çıkarmak için uyguladığı New Deal (Yeni Mutabakat) gelmektedir. Küresel iklim krizinden çıkmak için tüm Dünya'da "Green New Deal" yani "Avrupa Yeşil Mutabakatı" ve "Yeşil Yeni Mutabakat" adlarıyla, küresel ölçekte bir mücadele başlatılmıştır. Bu mücadelenin başarıya ulaşabilmesi için "yenilenebilir enerji" yeni adıyla "yeşil enerji" kullanımının Dünya genelinde uygulanması hayati önem taşımaktadır.

Bu çalışmanın amacı, öncülüğünü AB ülkelerinin yaptığı, Paris İklim Anlaşması'ndan Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın kabul edilmesine ve Avrupa İklim Yasası'nın çıkarılmasına giden sürecin, Türkiye ekonomisine olası etkilerini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: İklim Krizi, Yeşil Enerji.

Jel Kodları: Q42, Q43, Q48

¹Dr. Öğrt. Üyesi, Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, akgul@bayburt.edu.tr, ORCID:0000-0002-4271-7857

CLIMATE CRISIS AND GREEN ENERGY IN THE NEW WORLD ORDER

ABSTRACT

The 32nd President of the USA, Franklin Roosevelt, drew attention to the balance of natural resources with the following words. "Man and nature should work hand in hand. Disrupting the balance of natural resources also upsets the balance of human life." Mankind has disrupted the balance of natural resources that it needs to survive, and climate change has gradually become a "climate crisis". Climate change; It can be defined as the increase in the world temperature of greenhouse gas emissions, the endangerment of thousands of living beings and the deterioration of the food chain. Scientists propose various solutions to get out of the climate crisis. Chief among these solutions is the New Deal, which President Franklin Roosevelt implemented to get his country out of the economic crisis. In order to get out of the global climate crisis, a global struggle has been launched all over the world under the names of "Green New Deal", that is, "European Green Deal" and "Green New Deal". In order for this struggle to be successful, it is vital that the use of "renewable energy", with its new name "green energy", is implemented worldwide.

The aim of this study is to reveal the possible effects of the process led by the EU countries, from the Paris Climate Agreement to the adoption of the European Green Agreement and the enactment of the European Climate Law, on the Turkish economy.

Keywords: Climate Crisis, Green Energy.

JEL Codes: Q42, Q43, Q48

YENİLENEBİLİR ENERJİ, EKONOMİK BÜYÜME VE YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ CO2 EMİSYONU ÜZERİNE ETKİSİ

SEVİM ÖZKAN¹

GÜLER GÜNŞOY²

ÖZ

Gelişen ekonomilerde, büyüme temelli uygulanan ekonomi politikaları birçok çevresel sorunlara yol açmaktadır. Özellikle karbondioksit emisyonu (CO₂), küresel boyutta çevre sorunlarının artmasına yol açan önemli etkenlerden birisidir. Doğal kaynakların ve çevrenin korunmasına dayalı büyümenin gerçekleştirilmesi sürdürülebilir büyümenin sağlanması açısından oldukça önem arz etmektedir. Dolayısıyla da bu çalışmada, Türkiye’de ekonomik büyümenin, doğrudan yabancı yatırımın ve yenilenebilir enerji tüketiminin CO₂ emisyonu üzerine etkilerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada değişkenler arası ilişki 1990-2018 dönemi yıllık verileri kullanılarak ARDL (Autoregressive distributed Lag) yöntemiyle analiz edilmiştir. Model tahmini sonucunda ekonomik büyüme, doğrudan yabancı yatırım, yenilenebilir enerji tüketimi ve CO₂ emisyonu arasında uzun dönemli eş-bütünleşme ilişkisinin varlığı tespit edilmiştir. ARDL sınır testine göre uzun dönemde yenilenebilir enerji tüketiminin CO₂ emisyonu üzerinde negatif ve istatistiksel olarak anlamlı bir etkiye sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Dolayısıyla, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının CO₂ emisyonunu azaltarak çevre kalitesini arttırdığı görülmektedir. Benzer şekilde, yabancı sermaye yatırımlarının da CO₂ emisyonu üzerinde negatif ve istatistiksel olarak anlamlı bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuca göre, Türkiye’ye doğrudan yabancı yatırım yapan firmaların üretimlerinde yerli firmalara göre daha az kirlilik yoğunluğu yansıtan enerji kaynaklarını kullandıklarını söylemek mümkündür. Ayrıca bu durum Türkiye’de kirlilik sığnağı(cenneti) hipotezinin geçerli değil de; kirlilik hale hipotezinin geçerli olduğunu da ortaya koymaktadır. Ekonomik büyümenin CO₂ emisyonu üzerindeki uzun dönemli etkileri incelendiğinde ise ekonomik büyümenin CO₂ emisyonu üzerinde pozitif ve istatistiksel olarak anlamlı bir etkiye sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Değişkenler arasında kısa dönemli ilişkileri yansıtan hata düzeltme modeli tahmin sonuçları da ilgili değişkenlerin uzun dönemli katsayılarını destekleyecek sonuçlar ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: CO₂ Emisyonu, Yenilenebilir enerji, Ekonomik büyüme, Doğrudan yabancı yatırım, ARDL

Jel Kodları: Q43, Q50

¹Öğretim Görevlisi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, sevim.ozkan@dpu.edu.tr, ORCID:0000-0002-4554-1244

²Prof.Dr., Anadolu Üniversitesi, gcinier@anadolu.edu.tr, ORCID:0000-0002-0104-9784

THE EFFECT OF RENEWABLE ENERGY, ECONOMIC GROWTH AND FOREIGN CAPITAL INVESTMENTS ON CO2 EMISSIONS.

ABSTRACT

In developing economies, economic policies implemented based on growth cause many environmental problems. Especially carbon dioxide emission (CO₂) is one of the important factors that lead to an increase in environmental problems on a global scale. The realization of growth based on the protection of natural resources and the environment is very important in terms of ensuring sustainable growth. Therefore, in this study, it is aimed to determine the effects of economic growth, foreign direct investment and renewable energy consumption on CO₂ emissions in Turkey. In the study, the relationship between variables was analyzed by ARDL (Autoregressive distributed Lag) method using annual data for the period 1990-2018. As a result of the model estimation, the existence of a long-term cointegration relationship between economic growth, foreign direct investment, renewable energy consumption and CO₂ emissions has been determined. According to the ARDL limit test, it was concluded that renewable energy consumption has a negative and statistically significant effect on CO₂ emissions in the long run. Therefore, it is seen that the use of renewable energy sources improves environmental quality by reducing CO₂ emissions. Similarly, it has been determined that foreign capital investments have a negative and statistically significant effect on CO₂ emissions. According to this result, it is possible to say that companies that make foreign direct investments in Turkey use energy sources that reflect less pollution intensity in their production compared to domestic companies. In addition, this situation is not valid in Turkey pollution haven (paradise) hypothesis; It also reveals that the pollution halo hypothesis is valid. When the long-term effects of economic growth on CO₂ emissions are examined, it is concluded that economic growth has a positive and statistically significant effect on CO₂ emissions. The estimation results of the error correction model, which reflect the short-term relationships between the variables, also reveal results that will support the long-term coefficients of the related variables.

Keywords: CO₂ Emission, Renewable energy consumption, Economic growth, Foreign direct investment, ARDL.

JEL Codes: Q43, Q50

YENİLENEBİLİR VE YENİLENEMEZ ENERJİ TÜKETİMİ İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: NAFTA ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

MEHMET DİNÇ¹

ÖZ

Bu çalışmanın amacı Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'na (NAFTA) üye olan Amerika Birleşik Devletleri, Kanada ve Meksika ülkelerinin 1971-2020 (çeşitli) döneminde yenilenebilir ve yenilenemez enerji tüketimi ile ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisini incelemektedir. Bu kapsam doğrultusunda çalışmada Dolado ve Lütkepohl (1996) tarafından önerilen nedensellik testi kullanılmıştır. Elde edilen bulgulara göre bütün ülkelerde yenilenemez enerji tüketimi ile ekonomik büyüme arasında herhangi bir ilişkinin olmadığı diğer bir deyişle bütün ülkelerde tarafsızlık hipotezinin geçerli olduğu görülmektedir. Öte yandan yenilenebilir enerji tüketimi ile ekonomik büyüme arasında ilişkinin sadece ABD ülkesi için söz konusu olduğu tespit edilmiştir. ABD'de yenilenebilir enerji tüketiminden ekonomik büyümeye doğru tek yönlü nedensellik ilişkisi bulunurken, Kanada ve Meksika'da yenilenebilir enerji ile ekonomik büyüme arasında herhangi bir nedensellik ilişkisi bulunmamaktadır. Bu sonuca göre ABD'de büyüme hipotezi geçerli iken, diğer ülkelerde tarafsızlık hipotezi geçerlidir. Elde edilen bulgular ışığında, ABD'de politika yapıcı ve karar alıcıların yenilenebilir enerji tüketimini teşvik edici politika adımları atmaları önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yenilenebilir Enerji, Yenilenemez Enerji, Ekonomik Büyüme, Nedensellik Testi

Jel Kodları: C32, O40, Q43

¹Dr. Öğr. Üyesi, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, mdinc@agri.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9864-8117

THE CAUSAL RELATIONSHIP BETWEEN RENEWABLE AND NON-RENEWABLE ENERGY CONSUMPTION AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF NAFTA COUNTRIES

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the causal relationship between renewable and non-renewable energy consumption and economic growth in the 1971-2020 (various) periods in the United States of America, Canada, and Mexico, which are members of the North American Free Trade Agreement (NAFTA). In line with this scope, the causality test proposed by Dolado and Lütkepohl (1996) was used in the study. According to the findings, it is seen that there is no relationship between non-renewable energy consumption and economic growth in all countries, in other words, the neutrality hypothesis is valid in all countries. On the other hand, it has been determined that the relationship between renewable energy consumption and economic growth is only in question for the USA country. While there is a unidirectional relationship between renewable energy consumption to economic growth in the USA, there is no relationship between renewable energy and economic growth in Canada and Mexico. According to this result, while the growth hypothesis is valid in the USA, the neutrality hypothesis is valid in other countries. Considering these findings, it is recommended that policy and decision-makers in the USA take policy steps to encourage renewable energy consumption.

Keywords: Renewable Energy, Non-Renewable Energy, Economic Growth, Causality Test

JEL Codes: C32, O40, Q43

YENİ NESİL TÜKETİCİLER VE MARKALARIN PAZARLAMA STRATEJİLERİ

SELİM AKBALIK¹

ESRA KADANALI²

ÖZ

Bu çalışmanın amacı, markaların pazarlama maliyetlerini minimum seviyelere indirmek ve pazarlama faaliyetlerinin verimliliğini en yüksek seviyelere çıkarmak amacıyla, Z kuşağı olarak adlandırılan yeni nesil tüketicilerin marka ve ürünlerle ilgili tutum ve davranışlarını doğru şekilde anlamaktır. Ebeveynleri tarafından baskın ve otoriter bir şekilde yetiştirilmemiş olan genç nesil, internet ve bilgi erişimi konusunda kendinden önceki nesillerden çok daha avantajlı bir konumdadır. Bu tür avantajlara sahip olan Z kuşağı nesli, aileleri tarafından küçük yaştan itibaren kendilerini keşfedebilmeleri ve her türlü olgu ve olayı anlayabilmeleri için serbest bırakılmıştır. Zamanını bilgisayar başında çok fazla zaman geçirerek ve video oyunları oynayarak değerlendiren gençler, şu anki konumda telefonsuz bir dünyayı dahi kabul etmeyecek durumdadırlar. Dünya genelinde yaklaşık 2 milyar nüfusa sahip olan bu nesil, yakın gelecekte çalışan ve müşteri konumunda olacaklar. Fakat günümüzde, ebeveynlerinin satın alma kararlarını benzerine rastlanmamış bir düzeyde etkileme ve yönlendirme gücüne sahiptirler. Zor beğenen ve kolay ikna olmayan genç kuşağa hitap etmek isteyen markaların, pazarlama stratejilerinde, hedef kitlenin ilgisini ve merakını cezbedecek şekilde hareket etmeleri gerektiği öngörülmektedir. Markalar, kısa süre içerisinde, kısa mesaj ve sosyal platformlar vasıtasıyla gençlere ulaşmalıdırlar. Basit ve etkileyici tasarımlarla yüksek kaliteye sahip ürünler piyasaya sürmelidirler. Detaylı ürün bilgileri ve elverişli satın alma imkânlarıyla çevrimiçi ortamlarda varlığını güçlendirmelidirler. Çalışmada, markaların yeni nesil tüketiciler ile ilgili uygulaması gereken birtakım stratejiler, varsayımlara ve öngörülere dayalı şekilde tanımlanmaya çalışılmıştır. Çalışmanın konusu, ilerleyen dönemlerde bilimsel veriler ışığında yapılacak araştırmalarla önemli sonuçlar elde edilebilecek bir potansiyele sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, Tüketici, Teknoloji

Jel Kodları: M31, M39, O30

¹Öğrenci, Ağrı İbrahim ÇEÇEN Üniversitesi, selimakbalik1453@gmail.com, ORCID: 0000-0002-0530-0577

²Dr. Öğr. Üyesi, Ağrı İbrahim ÇEÇEN Üniversitesi, ekadanali@agri.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6899-4935

NEW GENERATION CONSUMERS AND MARKETING STRATEGIES OF BRANDS

ABSTRACT

The aim of this study is to understand the attitudes and behaviors of the new generation consumers, called the Z generation, towards brands and products, in order to minimize the marketing costs of the brands and to maximize the efficiency of their marketing activities. The younger generation, who was not raised in a dominant and authoritarian way by their parents, is in a much more advantageous position than their predecessors in terms of internet and information access. Generation Z, who have such advantages, have been released by their families from a young age so that they can discover themselves and understand all kinds of facts and events. Young people who spend their time in front of the computer and playing video games are in a position to not even accept a world without a phone in their current situation. This generation, which has a population of approximately 2 billion worldwide, will be employees and customers in the near future. But today, they have the power to influence and direct their parents' purchasing decisions on an unprecedented level. It is foreseen that brands that want to appeal to the hard-to-please and not easily convinced younger generation should act in a way that attracts the attention and curiosity of the target audience in their marketing strategies. Brands should reach young people in a short time through text messages and social platforms. They should launch high quality products with simple and impressive designs. They should strengthen their online presence with detailed product information and convenient purchasing opportunities. In the study, some strategies that brands should implement regarding new generation consumers have been tried to be defined based on assumptions and predictions. The subject of the study has the potential to yield important results with future research in the light of scientific data.

Keywords: Marketing, Consumer, Technology

JEL Codes: M31, M39, O30

YEREL ÜRÜNLERDE RETRO PAZARLAMA: BAYBURT EHRAMI ÜZERİNE UYGULAMALI BİR ARAŞTIRMA

NEBİYE HACIOĞLU¹

M.İHSAN ÇUBUKCU²

ÖZ

Ehram, Bayburt ilinin en önemli yerel ürünlerinden bir tanesidir. Ehram kullanımı, zamanla kültürel değişime bağlı olarak giderek azalmıştır. Bu kaçınılmaz değişime rağmen toplumların kültürel birikiminin gelecek nesillere aktarılabilmesi için bu tür öğelerin, motiflerin korunabilmesi önem taşımaktadır. Kültürel bir değer olarak geçmişten günümüze önemli bir yeri olan ehramın da yaşatılması ve kullanım alanının genişletilmesi için çalışmalar yapılmalıdır. Son yıllarda yaşanan sosyal, ekonomik ve kültürel değişiklikler doğal ürünlere olan ilgiyi artırmış ve bazı ürünlere talebin yerel ürünlere kaymasına sebep olmuştur. Bu durum bazı yerel ürünlerin de tekrar önem kazanmasını, yeniden talep görmesini sağlamıştır.

Bu çalışma, değerini kaybeden ehramın geleneksel kullanımının dışında kullanım alanının olup olmayacağını, retro pazarlama uygulaması ile yeniden canlandırıp farklı ürünler üretilmesi amacıyla yapılmıştır. Bu çalışmanın kuramsal çerçevesinde ehram hakkında teorik bilgiler, yeni bir yaklaşım olan retro pazarlama ve tüketici satın alma davranışlarına yer verilmiştir. Çalışma kapsamında ehramdan üretilen ürünler; modacılar, tasarımcılar, pazarlama öğretim üyeleri ve giyim alanındaki ticari kurum temsilcilerinden oluşan alanında uzman kişilerle yürütülen odak grup çalışması ile değerlendirilmiş ve ehramın yeniden canlandırılması açısından olumlu sonuçlara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ehram, Yerel Ürün, Retro Pazarlama

Jel Kodları: M30, M31, M39

¹Uzm., Bayburt Üniv. nbyhacioglu@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4184-7462

²Dr. Öğr. Üyesi, Atatürk Üniv., icubukcu@atauni.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9087-6070

RETRO MARKETING IN LOCAL PRODUCTS: AN APPLIED RESEARCH ON BAYBURT EHRAM

ABSTRACT

Ehram is one of the most important local products of Bayburt province. The use of ehram has gradually decreased due to cultural change over time. Despite this inevitable change, it is important to preserve such elements and motifs in order to transfer the cultural accumulation of societies to future generations. Efforts should be made to keep the ehram, which has an important place from past to present as a cultural value, alive and to expand its usage area. Social, economic and cultural changes in recent years have increased the interest in natural products and have led to a shift in demand for local products. This situation made some local products gain importance and demand again.

This study was carried out with the aim of reviving and producing different products with retro marketing application. In the theoretical framework of this study, theoretical knowledge about ehram, a new approach, retro marketing and consumer buying behaviors are given. The products produced from ehram within the scope of the study; It has been evaluated with the focus group work carried out with experts in the field consisting of fashion designers, marketing faculty members and representatives of commercial institutions in the field of clothing, and positive results have been achieved in terms of revitalizing ehram.

Keywords: Ehram, Local Product, Retro Marketing

JEL Codes: M30, M31, M39

YEREL YÖNETİMLERDE KADININ SİYASAL KATILIMININ İNCELENMESİ

AYKUT PALABIYIK¹

ÖZ

Yerel yönetimler demokrasinin inşa edilmesi sürecinde büyük öneme sahip örgütlenmelerdir. Halkın ihtiyaçlarının karşılanması ve demokrasi anlayışının yerelde gelişmesi için yerel yönetimlere ihtiyaç vardır. Yerel nitelikli ihtiyaçların karşılanmasının daha hızlı ve etkili olabilmesi için yerel yönetimler gerekli bir örgütlenme biçimi olarak görülmektedir.

Siyasal katılım ve temsil hakkı cinsiyet ayrımı gözetmeksizin kadın ve erkeği eşit oranda kapsayan haklardır. Fakat yerel yönetimlerde kadının siyasal katılım açısından çeşitli olumsuzluklar ile karşı karşıya kaldığı görülmektedir. Bu olumsuz durumun sosyal, siyasi, kültürel, dini ve cinsiyetçi yaklaşım bazında ön etkenleri söz konusudur. Kâğıt üzerinde çeşitli iyileştirmeler yapılsa da bu iyileştirmeler uygulamada yeterince yer almamaktadır. Yerel yönetimlerde kadınların maruz kaldığı bu tür yaklaşımların çözümü demokrasi, eğitim, kültür ve kentlilik bilinci düzeyinin düzeltilmesi ile doğrudan ilişkili görülmektedir.

Literatür taraması yapılarak ikincil kaynaklardan yararlanılan bu çalışmanın amacı, kadınların yerel yönetimlerde yaşadığı siyasal katılım ve temsil sorunlarının nedenlerini incelemektir. Çalışma kadınların yerel yönetimlerde siyasal katılım bazında yaşadığı sorunları tespit etmek amacı taşırken aynı zamanda çözüm önerileri geliştirmeyi de hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Yerel Yönetim, Siyasal Katılım.

¹Yüksek Lisans Öğrencisi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Kamu Yönetimi Bölümü 2. Sınıf, ayktplyk@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8570-0433

INVESTIGATION OF WOMEN'S POLITICAL PARTICIPATION IN LOCAL GOVERNMENTS

ABSTRACT

Local governments are important organizations in the process of building democracy. Local governments are needed to meet the needs of the people and develop the understanding of democracy locally. Local governments are seen as a necessary form of organization in order to meet the local needs faster and more effectively.

The right to political participation and representation is an equal right for women and men, regardless of gender. However, it is seen that local governments face various problems in terms of political participation. This negative situation has pre-factors on the basis of social, political, political, religious and sexist approach. Although there are various improvements made on paper, these improvements are not sufficiently included in the application. The systems used in such systems in use in local governments are related to education, and improving civic education.

The purpose of this study, which uses the secondary screening method through screening, is to investigate the causes of political participation and representation problems. While the study aims to identify the problems experienced by women in local governments on the basis of political participation, it also aims to develop solutions.

Keywords: Women, Local Government, Political Participation.

YERLEŞİMİN TARİHSEL SÜRECİ VE TÜRKİYE’DE BÜYÜKŞEHİR UYGULAMASININ KÖY YERLEŞİMLERİNE ETKİSİ

HASAN HÜSEYİN DOĞAN¹

HASAN HÜSEYİN CAN²

ÖZ

Çalışmada tarihsel gelişime çerçevesinde kent yerleşimlerinin çeşitli tanımları, bunların özellikleri ve türlerine göre ölçütleri, kentleşmenin geçirdiği evreler, kentsel nüfusun artışı ve ortaya çıkardığı sorunlar; kentsel yerleşimlerin dünyada ve ülkemizdeki gelişimi incelenmiştir. İncelemeden de görüleceği üzere; insanların, gereksinimleri esas alarak çok küçük birimlerden çok büyük birimlere kadar; yere, zamana, bölgeye, geleneğe, şartlara, iklime ve diğer birçok etkene bağlı olarak yerleşim yerleri oluşturduğu görülüyor. Bu kapsamda kentlerin; ilkçağ yerleşimleri, antik kentler, ortaçağ kentleri, sanayi dönemi kenti, küçük kent, orta büyüklükte kent, büyük kent, daha büyük kent veya en büyük kent gibi tanımlanması yapılabilmektedir.

Kentsel alandaki nüfus yoğunluğunun artması; barınmayı, beslenmeyi, güvenliği, ulaşımı, doğal kaynakların ve çevrenin korunmasını, kaliteli yaşamı, insan mutluluğunu önemli inceleme alanları haline getirmiştir. Böylece akıllı kent, yavaş kent gibi kavramlar da kent yazınının konuları arasına girmiştir.

Bu çerçevede Ülkemizin yerleşim yerleri de çeşitli açılardan incelenmiştir. Ülkemizde yerleşim yerleri, merkezi ve yerel yönetimlerin yasalarda tanımlanmış olan yetki ve görev ayırımına göre yönetilmektedir. Türk yönetim dizgesinde; köyden büyükşehire kadar yerel yönetim örgütlenmesinin izlediği tarihsel süreç, örgütlenmelerin dayandığı hukuksal yapı ve düzenlemeler, yerel yönetimlere merkezi hükümet tarafından sağlanan gelirler ve bunun paylaştırılmasına ilişkin ilkeler de ele alınmıştır. Türk yerel yönetim sisteminde Cumhuriyet dönemi uygulamaları ve 2000’li yılları izleyen bazı radikal değişimler; bu değişimlerin yarattığı etkiler ve yerel yönetim sisteminde ortaya çıkan yeni yapı temel dinamikleri ortaya konulmuş, uygulamada yaşanan sorunların saptanması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kent, büyükşehir yönetimi, köy yönetimi, kırsal mahalle, mülki sınır

¹Dr, Hitit Üniversitesi Emekli Öğretim Üyesi, husevindenizd@gmail.com, ORCID: 0000-0002-4674

²Dr, İstanbul Vali Yardımcısı, hasancan2008@gmail.com, ORCID:0000-0003-3431-1694

HISTORICAL PROCESS OF SETTLEMENT AND THE EFFECT OF METROPOLITAN IMPLEMENTATION ON VILLAGE SETTLEMENTS IN TURKEY

ABSTRACT

In the study, various definitions of urban settlements within the framework of historical development, their characteristics and criteria according to their types, the stages of urbanization, the increase in the urban population, and the problems it poses; the development of urban settlements in the world and in our country has been examined. As can be seen from the review; from very small units to very large units, based on people's needs; it is seen that settlements are formed depending on the place, time, region, tradition, conditions, climate and many other factors. In this context, cities, it can be defined as ancient settlements, ancient cities, medieval cities, industrial cities, small cities, medium-sized cities, big cities, larger cities or the largest city. Increasing population density in the urban area; has made housing, nutrition, safety, transportation, protection of natural resources and the environment, quality of life, and human happiness important areas of study. Thus, concepts such as smart city and the slow city became the subjects of urban literature. In this context, the settlements of our country have been examined from various perspectives. In our country, settlements are managed according to the division of powers and duties defined in the laws of central and local governments. In the Turkish administrative system; the historical process of the local government organization from the village to the metropolitan city, the legal structure and regulations on which the organizations are based, the revenues provided to the local governments by the central government and the principles regarding its distribution are discussed. Republican period practices in the Turkish local government system and some radical changes following the 2000s; the effects of these changes and the basic dynamics of the new structure that emerged in the local government system were revealed and it was aimed to determine the problems experienced in practice.

Keywords: City, metropolitan administration, village administration, rural neighborhood, civil border

YOKSULLUK: HER ZAMAN VE HER YERDE

TURGUT BAYRAMOĞLU¹

ÖZ

Bilindiği üzere yoksulluk tarih boyunca insanoğlunun peşini bırakmamış ve insanlar açlıklar, kıtlıklar ve her türlü yoksulluğu tecrübe ederek bugünlere gelmiştir. Yoksulluğun kalkınma iktisadında yapılmış mutlak, görel ve öznel olmak üzere tanımları yapılmış olsa da bu tanımların belki geçmişte geçerli olabileceğini ancak bugün geçerli olması gereken tanımın Dünya Bankası'nın (DB) kapsayıcı tanımı olması gerektiğini düşünmeğeyiz. BM yoksulluğu, 'Kaynaklardan, yeteneklerden, seçimlerden ve güvenlikten sürekli ve kronik noksanlık veya diğer sosyal, sivil, siyasal, kültürel ve ekonomik haklardan yeterli bir yaşam standardına sahip olmak için gerekli güç olarak karakterize edilen bir insanlık hali' olarak tanımlanmaktadır. Bu tanım insanın doğumundan itibaren bütün potansiyelini gerçekleştirmesi üzerine vurgu yapmakta, insan onuruna yakışır bir hayat sürmeyi baz alarak kimlerin yoksul sayılması gerektiği konusunda bizlere daha geniş bir bakış açısı sunmaktadır. DB bu tanımın ötesinde yoksulluk sınırını 1990'da 1 dolar kabul ederken, 2015 yılında yeni bir değerlendirme bu sınırı 1,90 dolar kabul etmiş daha yine bir güncelleme yaparak 2011 yılı Satın Alma Gücü Paritesini baz yılı olarak kabul üzere yoksulluk sınırını alt-orta gelir grubu ülkeleri için günlük 3,20 dolar ve üst-orta gelir grubu ülkeleri için ise 5,50 dolar kabul edilmiştir. Eğer yoksulluk için bir gelir ölçüsü alınacaksa bu son rakamın alınması gerekir. İnsanoğlunun geçirdiği aşamalar göz önüne alındığında bu aşamalar ile hangi yoksulluk türünün buna uyduğu aşağıdaki tabloda görsel hale getirilmiştir. Buna göre avcı-toplayıcı toplumların daha ziyade mutlak, tarım toplumlarının mutlak ve görel, sanayi toplumlarının öznel ve kentli ve hizmet toplumlarını ise daha ziyade insani yoksulluğa uyduğu anlaşılabacaktır.

Dönemler	Mutlak Yoksulluk	Görel Yoksulluk	Öznel Yoksulluk	İnsani Yoksulluk
Avcı-Toplayıcı Toplumlar (...-MÖ 9.500)	XXXX	/	/	
Tarım Topluları (MÖ 9500- MS 1750)	XX	XXX	X	/
Sanayi Toplumu (MS 1750-MS 1950)	X	XX	XXX	XX
Kentli ya da Hizmet Toplumu (MS 1950- ...)	/	X	XXX	XXXX

Anahtar Kelimeler: Yoksulluk, Yoksulluğun Ölçülmesi, İnsani Yoksulluk

Jel Kodları: D63, I32, Z13

¹Doç. Dr. Bayburt Üniversitesi, İktisat bölümü, tbayramoglu@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0778-0516

POVERTY: ALWAYS AND EVERYWHERE

ABSTRACT

As it is known, poverty has followed mankind throughout history. People have lived through famines, famines and all kinds of poverty. There are four types of poverty definitions in development economics as absolute, relative, subjective and human, but we do not think that the definition that should be valid today should be the inclusive definition of the World Bank. United Nation definition of poverty is as follows: A human condition characterized as a persistent and chronic lack of resources, abilities, choices and security or the strength necessary to enjoy an adequate standard of living of other social, civil, political, cultural and economic rights. This definition emphasizes the realization of human potential from birth. It offers us a broader perspective on who should be considered poor, based on living a life worthy of human dignity. Beyond this definition, the UN adopted the poverty line as \$1 in 1990 and \$1.90 in 2015. Later, an update was made and the poverty line was accepted as \$3.20 per day for lower-middle income group countries and \$5.50 for upper-middle income group countries in order to accept 2011 as the base year for Purchasing Power Parity. If an income measure is to be taken for poverty, this last figure should be taken. Considering the stages that human beings have gone through, these stages and which type of poverty is suitable for this is visualized in the table below. Accordingly, it will be understood that hunter-gatherer societies are more suited to absolute poverty, agricultural societies to absolute and relative poverty, industrial societies to subjective poverty, and urban and service societies to human poverty.

Periods	Absolute Poverty	Relative Poverty	Subjective Poverty	Human Poverty
Hunter-Gatherer Societies (...-9,500 BC)	XXXX	/	/	
Agricultural Societies (9500 BC - 1750 AD)	XX	XXX	X	/
Industrial Society (AD 1750-AD 1950)	X	XX	XXX	XX
Urban or Service Society (AD 1950- ...)	/	X	XXX	XXXX

Keywords: Poverty, Measuring Poverty, Human Poverty

JEL Codes: D63, I32, Z13

YÜKSELEN PİYASA EKONOMİLERİNDE EKONOMİK BÜYÜME, CO₂ EMİSYONLARI VE SAĞLIK HARCAMALARI İLİŞKİSİ

KADIR İNAN¹

SERAP BEDİR²

ÖZ

Yükselen piyasa ekonomileri olarak da nitelendirilen gelişmekte olan ülkeler için ekonomik büyüme ve enerji kullanımı arasında önemli bir ilişki vardır. Bununla birlikte ekonomik büyüme için daha fazla enerji kullanımı ile ortaya çıkan çevresel etki ve beraberinde sağlık harcamalarında muhtemel artış değişkenler arasındaki ilişkinin yönünü hem bilim insanları hem de politika yapıcılar için önemli kılmaktadır. Bahsedilen değişkenler arasındaki nedensel ilişkinin varlığının ve yönünün ampirik olarak test edilmesi politika yapıcıların daha uygun ve etkin politikalar geliştirmesi açısından önemlidir.

Bu çalışmada MSCI endeksine göre sınıflandırılan yükselen piyasa ekonomilerinde 2000-2018 dönemi için kişi başına gelir, CO₂ emisyonu ve sağlık harcamaları arasındaki ilişki panel nedensellik analizi ile incelenmiştir. Ampirik bulgulara göre ekonomik büyüme, CO₂ emisyonu ve sağlık harcamaları arasında karşılıklı nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Sonuç olarak, gelişmekte olan ülkeler için enerji kullanımının önemi olduğu, ancak sürdürülebilir büyüme ve beşeri sermayenin niteliği açısından enerji, sağlık ve ekonomi politikalarının belirlenmesinde karşılıklı ilişki ve etkileşimin dikkate alınmasının önemli olduğu hususu unutulmamalıdır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, CO₂ Emisyonları, Sağlık Harcamaları, Yükselen Piyasa Ekonomileri, Panel Nedensellik

Jel Kodları: Q50, Q56, I15, C33

¹100/2000 YÖK Doktora öğrencisi, Erzurum Teknik Üniversitesi, kadir.inan93@erzurum.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6872-0798

²Doçent, Erzurum Teknik Üniversitesi, serap.bedir@erzurum.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7459-8533

THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC GROWTH, CO2 EMISSIONS AND HEALTH EXPENDITURE FOR EMERGING MARKET ECONOMIES

ABSTRACT

There is a significant relationship between economic growth and energy use for developing countries which is called emerging market economies. Nevertheless, the environmental impact that occurs with the use of more energy for economic growth and probable increase in health expenditures make the direction of the relationship between variables important for both scientists and policy makers. Empirically testing the existence and direction of the causal relationship between the variables are important for policy makers to developed more appropriate and effective policies.

In this study, the casual relationship between per capita income, CO₂ emissions and health expenditure in emerging market economies classified by MSCI Index in the 2000-2018 period was examined. The empirical findings of the study show that there is a bilateral causality relationship between economic growth, CO₂ emissions and health expenditure. As a consequence, it should not be forgotten that energy use is important for emerging market economies; however, it is important to consider the bilateral relationship and interaction in determining energy, health and economic policies in terms of sustainable growth and the quality of human capital.

Keywords: Economic Growth, CO₂ Emissions, Health Expenditure, Emerging Market Economies, Panel Causality

JEL Codes: Q50, Q56, I15, C33

1 KASIM 2015 SEÇİMLERİNDEN 24 HAZİRAN 2018 SEÇİMLERİNE: SEÇİM BEYANNAMELERİ METİN ANALİZİ

MUHAMMED ENES KAN¹

ÖZ

Bu çalışmanın amacı siyasi partilerin 1 Kasım 2015 seçimleri ve 24 Haziran 2018 seçimleri öncesinde yayınlamış oldukları seçim beyannamelerini karşılaştırmalı olarak inceleyerek, aradan geçen 3 yıllık sürede partilerin söylemlerinde, politikalarında, vurguladıkları konu ve vaatlerindeki değişimleri ortaya koymaktır. Araştırma söz konusu her iki seçimde de mecliste yer almaya hak kazanan, AKP, CHP, MHP ve HDP'nin bu seçimler öncesi sundukları seçim beyannameleri ile sınırlandırılmıştır. Partilerin seçim beyannameleri içerik analizi yöntemiyle incelenmiş, istatistiki verilerin elde edilmesinde ise NVİVO 12 programından faydalanılmıştır. Elde edilen bulgular siyasi partilerin seçim beyannamesinde kullandıkları ana sloganların ya da beyanname başlıklarının, içeriğe de yansıdığını ortaya koymuştur. AKP'nin “Yeni Türkiye” ve “Türkiye Vakti” seçim beyannameleri başlıkları, metin içinde bu kavramların sıkça kullanılmasına neden olmuştur. Yine AKP'nin her iki seçim beyannamesinde sıkça vurguladığı kelimelerin birçoğunun (devam, yeni, sosyal, eğitim, proje, parti, kamu) aynı olduğu tespit edilmiştir. CHP'nin seçim beyannameleri incelendiğinde ise eğitim, sosyal, kamu, ekonomi, Türkiye, sağlık gibi genel toplumsal konuları işaret eden kelimelerin söz konusu her iki seçim beyannamesinde de sıkça kullanıldığı görülmektedir. 1 Kasım 2015 seçimlerinden farklı olarak 24 Haziran 2018 seçimlerinde sık tekrar edilen “yasal” ve “aile” kavramları bu seçim döneminde CHP'nin birçok farklı yasal düzenleme ve aile kurumuna ilişkin vaatlerini artırdığını göstermektedir. MHP'nin seçim beyannameleri incelendiğinde partinin Milliyetçi siyasal ideolojisini yansıtan Türk, Milli, Türkiye gibi kavramların her iki seçim beyannamesinde sıklıkla tekrar edildiği, 1 Kasım 2015 seçim beyannamesinden farklı olarak 24 Haziran 2018 seçim beyannamesinde “Güçlü MHP, Güçlü Türkiye” başlığı içerikte de kendini göstermiş yeni siyasal sistem vurgusuna ilişkin kelimeler istatistiklere de (güçlü, yeni, siyasi, devlet) yansımıştır. HDP'nin seçim beyannameleri incelendiğinde ise yine beyanname başlıklarının içerikte sıkça kullanıldığı görülmektedir. 1 Kasım 2015 seçim beyannamesinde daha ideolojik söylemlerde bulunulurken, 24 Haziran 2018 seçim beyannamesini iktidar partisi olan AKP'ye eleştiriler yoğunlaştırılarak, “kamu”, “eğitim”, “sağlık”, “çocuk” gibi daha genel konulara vurgu yapan kelimeler sıklıkla kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Seçim Beyannameleri, Siyasal Partiler, 1 Kasım 2015 Seçimleri, 24 Haziran 2018 Seçimleri.

¹Öğretim Görevlisi, Bayburt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Ulaştırma Hizmetleri Bölümü, meneskan@bayburt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9786-9858

FROM 1 NOVEMBER 2015 ELECTIONS TO 24 JUNE 2018 ELECTIONS: TEXT ANALYSIS OF ELECTION MANIFESTO

ABSTRACT

The aim of this study is to comparatively examine the election manifestos of the political parties before the elections of November 1, 2015 and June 24, 2018, and to reveal the changes in the discourses, policies, emphasized issues and promises of the parties in the intervening 3 years. The research is limited to the election manifestos submitted by AKP, CHP, MHP and HDP before these elections, which were entitled to take place in the parliament in both elections. The election manifestos of the parties were analyzed by content analysis method, and the NVIVO 12 program was used to obtain statistical data. The findings revealed that the main slogans or the titles of the declarations used by the political parties in their election manifestos are also reflected in the content. The titles of AKP's "New Turkey" and "Time for Turkey" election manifestos have caused these concepts to be used frequently in the text. It has also been determined that many of the words frequently emphasized by the AKP in both election manifestos (continuation, new, social, education, project, party, public) are the same. When the CHP's election manifestos are examined, it is seen that the words pointing to general social issues such as education, social, public, economy, Turkey, health are frequently used in both election declarations. Unlike the 1 November 2015 elections, the concepts of "legal" and "family", which are frequently repeated in the 24 June 2018 elections, show that the CHP has increased its promises regarding many different legal regulations and family institutions in this election period. When MHP's election manifestos are examined, the concepts such as Turkish, National, and Turkey, which reflect the party's Nationalist political ideology, are frequently repeated in both election manifestos, and unlike the 1 November 2015 election manifestos, the title of "Strong MHP, Strong Turkey" appeared in the content of the 24 June 2018 election manifesto. The words about the emphasis on the new political system are also reflected in the statistics (strong, new, political, state). When the HDP's election manifestos are examined, it is seen that the titles of the manifestos are frequently used in the content. While more ideological statements were made in the 1 November 2015 election manifesto, in the 24 June 2018 election declaration, the criticism of AKP, the ruling party, was intensified, and words emphasizing more general issues such as "public", "education", "health," and "children" were used frequently.

Keywords: Election Manifestos, Political Parties, 1 November 2015 Elections, 24 June 2018 Elections.

2015-2021 TÜRKİYE EKONOMİSİNİN MAKRO GÖSTERGELERLE ANALİZİ

ŞERİFE ÖZERDEM¹

ÖZ

Ekonomide krizlerin önlenmesi ve istikrarın sağlanması iktisadi aktörler açısından büyük önem arz etmektedir. Makroekonomik performans, ülkelerin refah düzeyi üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Ülkelerin uyguladığı ekonomi politikalarının ve belirledikleri hedeflerin ne kadar başarılı olduğu gösterir. Bu bağlamda, makroekonomik performansın ölçülmesinde genellikle işsizlik, enflasyon, büyüme, bütçe dengesi ve cari denge gibi temel ekonomik göstergeler kullanılmaktadır. Çalışmada TÜİK, TCMB, TOBB, TÜSİAD ve Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan ekonomik göstergeler ve yıllık raporlar kullanılarak Türkiye ekonomisinin son 7 yılı analiz edilmiştir.

Bu dönemde Türkiye ekonomisinde büyüme açısından pozitif gelişmeler yaşanırken üretimdeki bu artış istihdamda hissedilir bir olumlu etki meydana getirmemiştir. Çift haneli oranların altına düşürülemeyen işsizlik giderek daha büyük bir yapısal soruna dönüşmektedir. Enflasyon ise kademeli olarak yükseliş trendine girmiştir. Özellikle 2018 ve 2020 döneminde TL'de yaşanan ağır değer kayıpları enflasyon oranını hızla yükseltmiştir. Yine bütçe açığındaki hızlı artış ve açığın milli gelirin yüzde 3'üne yaklaşması, buna paralel büyüyen kamu borçlanması da mali disiplin konusunda soru işaretleri oluşturmaktadır. İhracatta artış kaydedilmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı, ihracattaki hızlı artış sonrasında yükselmiştir. Dış ticaret dengesindeki iyileşme devam etmiş, cari işlemler açığı fazlaya dönmüştür.

Anahtar Kelimeler: Büyüme, Enflasyon, İşsizlik, Cari İşlemler Dengesi, Dış Borç Stoku, GSYİH.

Jel Kodları: Jel: A, Jel: E.

¹ Yüksek Lians Öğrenci, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, serifeozrdm@gmail.com, ORCID: 0000-0002-1781-417X

ANALYSIS OF 2015-2021 TURKISH ECONOMY WITH MACRO INDICATORS

ABSTRACT

Preventing crises in the economy and ensuring stability are of great importance for economic actors. Macroeconomic performance has a significant impact on the welfare level of countries. It shows how successful the economic policies implemented by the countries and the targets they set are. In this context, basic economic indicators such as unemployment, inflation, growth, budget balance and current account balance are generally used to measure macroeconomic performance. In the study, the last 7 years of the Turkish economy were analyzed by using the economic indicators and annual reports published by TÜİK, CBRT, TOBB, TUSIAD and the Ministry of Treasury and Finance. While there were positive developments in terms of growth in the Turkish economy in this period, this increase in production did not have a noticeable positive effect on employment. Unemployment, which cannot be reduced below double-digit rates, is turning into a bigger structural problem. Inflation, on the other hand, has gradually entered an upward trend. Especially in the period of 2018 and 2020, the heavy depreciation of TL increased the inflation rate rapidly. Again, the rapid increase in the budget deficit and the deficit approaching 3 percent of the national income, and the parallel growth of public borrowing also raise questions about fiscal discipline. An increase was recorded in exports. The ratio of exports to imports increased after the rapid increase in exports. The improvement in the foreign trade balance continued, and the current account deficit turned into a surplus.

Keywords: Growth, Inflation, Unemployment, Current Account Balance, External Debt Stock, GDP.

JEL Codes: Jel: A, Jel: E.